

作者简介

高金波（1977-），男，中国天津人，《智能社会》作者。20多年实体和互联网理论研究及实战经验，率先提出：“城市化拐点是现代经济的分水岭、所有成本都是人力成本、智能化需要匹配群体开放式创新和社会主义公有制等观点”。

公共网络——债务制度终结者
Public Network--Debt System Terminator

◎ 高金波著

互联网 唯物主义辩证法 自然科学 《道德经》新解



 CIENTIFIC
Publishing Limited

地球不向人类放贷，人类为何负债累累？
手机和消费属于全民，可谁在控制网络？
人类能把债务转嫁给软件和智能机器吗？
带你从上帝的视角，给人类一个无限美好的答案！

 CIENTIFIC
Publishing Limited

公共网络

Public Network--Debt System Terminator

◎ 高金波著
债务制度终结者

内容简介

智能化的终点指向无人化，只有匹配全民所有制才能保障经济循环继续畅通，新全民所有制企业应该由市场自己创造。其原因包括：一是消费者的智能手机是覆盖全球的超级基础设施；二是消费者的休闲时间是互联网世界的一般性劳动；三是消费者的消费决定每家企业的生死。因此，一旦消费者联合起来，通过自己的公共网络连接起来，直接配置市场资源，那么消费就会变成一种全新的资本，使新全民所有制企业在各个领域剔除分销和金融成本，碾压传统的实体企业。同时，公共网络记账，天然的、100%可追溯，意味着人类可以消灭债务制度，真正构筑命运共同体，彻底走出战争的冲突，使环境走向绿水青山。一言以蔽之，智能化是人机关系，要求消费者解放生产者，给我们的子孙后代留下共同富裕的未来。

Public Network——Debt System Terminator

公共网络——债务制度终结者

高金波 著



British National Bibliography

Cataloguing-in-Publication(CIP) programme

Title: Public network - debt system terminator / Jinbo Gao.

Author: Jinbo Gao, author.

Subjects: Business cycles; Business enterprises; Consumption (Economics); Capital market;

Dewey: 338.542

Publication Details: Cambridge : UK Scientific Publishing, 2022.

Identifier: ISBN 9781915477613 (pbk.) : £49.00; BNB GBC2A6780; System number: 020653654

Physical Description: 1 volume : illustrations (black and white) ; 26 cm



Public Network——Debt System Terminator

公共网络——债务制度终结者



Address: 69 Aberdeen Avenue, Cambridge United Kingdom CB2 8DL

Tel: +441223603549

Email: contact@ukscip.com

Format: 170mm×240mm 1/16

Sheets: 17

Word Counts: 150.000

UK Scientific Publishing Limited

前言

智能化是生产力的飞跃，软件替代白领，机器替代蓝领。旧的经济循环“工资—消费—企业收入—工资”正在悄然走向断裂，资本主义生产关系已经开始不能承载全新的生产力，这是全球一切矛盾的总阀。

如何解决这个问题呢？全民所有制驾驭智能化是良方！

2013年，众筹火爆全球。理论上，众筹有两个路径。第一条是我们已经走过的“烧钱”路径。第二条是按照全民所有制方向，全民每人只投1块钱，建设一个全民控股的新零售平台。这个平台每天可以承接1000多亿社会订单，每天可以给全民贡献30亿左右利润，源源不断。利润继续投资，每天可以整合一个行业。第一天是新社交、第二天是智能教育、第三天是智能医疗、第四天是电动汽车、第五天是智能手机、第六天是智能电器、第七天是人工智能、第八天是无人驾驶、第九天是饮料行业、第十天是食用油行业……

一年时间生擒三百六十五行，三年时间整合所有的行业！

全民共同创造的公有制企业战必胜，攻必克的密码：全民会优先购买自己控股企业的产品与服务。每天20多亿投资后面跟着无限多的消费，是长了眼睛的超级资本！举例来说，全民每年购车款高达3万多亿，10%指向自己控股的电动汽车公司，就已经超过了特斯拉。在这种完全不对等的竞争格局下，传统企业只有一种选择：接受消费者的收编。新全民控股企业的股权分配可以变为：消费者控股80%，传统企业持股10%，工程师持股10%。

在完成对传统企业的收编之后，一个质变点会出现。所有企业被公共网络体系链接成一家全民控股的超级企业，这家企业以生产能力为锚，发行的提货权，可以支付工资，可以支持创新与补贴农业，可以补贴落后产能退出，可以为每个人建立健全的福利与退休保障体系，可以给政府带去充足的税收，可以使中国制造有效地服务中国人，可以使中国强大的生产能力变成中国人共同富裕的基础，可以从源头抽走美元的金融霸权，可以让智能化变成人民幸福的理由。

为什么一个如此微小的改变就可以推倒整个社会创新的多米诺骨牌，解决所有固有的社会矛盾和危机，使共同富裕变成一种必然？

拿起手机，找找原因。你会发现：第一，阿里和腾讯等新型社会企业主要依托的基础设施是全民的智能手机和电脑；第二，阿里和腾讯等新型社会企业主要的劳动力资源是全民的休闲时间（新闻、知识、大数据的制造者、卖家的管理者、AI的启蒙老师）；第三，阿里和腾讯等新型社会企业收取分销佣金的权力来自全民的消费。因此，表面上是全民投资14亿人民币，实际则是全民隐形投资了智能化必需的三要素：智能手机、休闲时间和消费。三者长期价值之和远超1000万亿。原因包括以下六点：

第一，未来20年，全民必然会更换20多万亿的智能手机和电脑，免费给移动互联网当作基础设施使用。第二，未来20年，全民必然会消费800多万亿人民币，让线上新零售平台获得约24万亿分销佣金。第三，未来20年，全民花在移动互联网上的时间会超过306600亿小时。第四，在全民控股的公共网络之上，休闲时间创造价值的效率出现“奇点”。例如，建成智能教育平台，所有教师会同步在这个平台直播课堂教学内容（并保存），一年时间所有学校的师资力量会变成每个人普享的师资力量。同理，医疗、技术等领域都会因公共网络的建成，而获得效率的飞跃式提升。第五，技术共享将可以使全国的技术和智力为每个生产单元提供服务，使创新能力获得飞跃式提升。第六，以全民合作为基础的群体开放式创新消除了一切创新的阻力，让软件和智能机器可以无阻地进入各个领域，替代人工（软件和机器的主人）。

为什么只需要修正一个参数，就可以改变世界，但在过去8年，全球70多亿人都难以发现？原因很多，归纳起来，核心的有以下四个：第一，自古以来人民就没有自己的基础设施，都必须借助第三方的松散的基础设施，信息不能对称。第二，人民所有的知识体系、思维路径构筑在生产者、消费者和中介三方关系之上，构筑在信息不对称之上，没有基于两方关系、统一网络、信息对称的思维路径。例如，提到公有制，人们马上会想到政府主导的国企，而不会想到市场也可以创生全民所有制企业。第三，在竞争环境中，每个人思考的起点是竞争，而非合作；每个人思考的起点是我，而不是人民；每个人思考的起点是局部，而不是整体；每个人考虑的是自己口袋的钱，而不是人民一起来。第四，我们在社会科学领域，缺乏真正的科学精神。例如，我们相信流体力学是科学，我们在修建水坝的时候，会自然到流

体力学的工具箱中寻找工具。但我们说我们相信马克思理论是科学，我们遇到百年变局，债务肆虐，生产力飞跃，却不会直接到马克思科学理论中去寻找工具。

跳出自古以来，以合作思维，由市场创造全民所有制企业（请注意人民每人出一块钱可以轻松取代私企之王腾讯和阿里，说明人民创造的全民所有制企业的效率远超私企），那么一切低水平重复建设会全部被消灭，分销和金融成本会从流程上被消灭，这带来的结果是投资必然获得确定性高收益。这意味着：投资是一种福利，人人都会参与，人人都有能力参与。投资平等，意味着智能化生产资料和成果真正共享，意味着人人可以普享智能化红利，不分老幼，不分地域，不分城乡。

市场信息对称，低水平重复建设的消灭，商品的共享使用，商品寿命的极大提升，会自然让能源、资源的需求量结构性下降，会自然恢复绿水青山。软件、智能机器和AI的广泛使用，会使人民的全职劳动时间不断下降，由一生40年降至20年，由20年降至10年，由10年降至4年。彼时，一个奇点会出现，工作几乎与本硕连读的时间重合。我们子孙后代将可以继承生而经济自由和时间自由的未来。

全世界消费者联合起来，联合投资，技术在云端共享，会使人类自然构筑命运共同体，会使人民获得创新参与的平等权，会充分释放全球智力，使智能化加速，这不仅可以为共同富裕提供基石的保障，更能够从底层抽走矛盾和冲突。

未来，人类社会会产生两个新阶层：人类和智能机器（软件、机器和AI）。前者负责消费和按照爱好研发与创新，后者按照人类需求生产和全心全意为人类服务。这种和谐共赢的关系类似于动物和植物之间的互利合作关系。

未来很美好，是我们与我们子孙后代的需要。开启美好未来，需要我们有合作的、共赢的、自然的、马克思的科学世界观，需要我们有人民至上的视角，需要我们有环境至上的视角，需要我们有未来至上的视角。

高金波

2023年12月

目 录

第一部分 公共网络给消费装上眼睛，变成超级资本	1
第一章 站在人民视角俯瞰智能化与经济	3
第一节 新世界超出旧认知体系	3
第二节 智能化是生产力的最高阶段	4
第三节 互联网中孕育出共产主义生产关系	5
第四节 共产主义生产关系会自然取代资本主义生产关系	6
第五节 被私有制意识形态禁锢的思维	8
第六节 发现与拥抱趋势，做人民的自媒体	10
第七节 互联网发展的三个阶段	12
第八节 一包烟改变世界	16
第九节 提货权，人民和市场的自然选择	18
第十节 长眼睛的消费	19
第十一节 休闲时间解放全职时间	20
第十二节 两个世界，逻辑颠倒	21
第二章 我的视角和人民的视角	23
第一节 我的视角和发达国家的教训	23
第二节 人民的视角和我们的世界	26
第三节 我和我们的世界	28
第四节 我们的世界一切有章可循	30
第五节 我们遵循的原则	32
第六节 我们的世界，智力平等	33

第七节 我们的世界，人民当家作主	34
第八节 我和我们	35
第三章 站在群体的视角思考与发现	39
第一节 中国股民	39
第二节 实体企业	40
第三节 孩子、家长和教师	40
第四节 病人和医生	42
第五节 商户和客户	43
第六节 天之骄子大学生	44
第七节 农民	45
第八节 政商精英	46
第四章 我们的未来十年	47
第一节 智能公路运输革命	47
第二节 空中运输革命	49
第三节 智能农业革命	50
第四节 智能生产革命	51
第五节 智能教育革命	52
第六节 智能医疗革命	53
第七节 影视艺术的繁荣	55
第八节 智能服务业的革命	55
第九节 环境的修复	57
第十节 养老产业的发展	58
第十一节 超级工业 AI	59
第十二节 发现是开启未来十年的开始	60

第五章 用唯物主义辩证法扫描世界	61
第一节 西方民主和自由的虚伪性	61
第二节 众智成愚和众愚成智	62
第三节 构建数学模型，指导自己的行动	63
第四节 真正理解市场经济	65
第五节 新认知之下，各个阶层思维方式的转变	65
第六章 信仰人民，和自然做朋友	69
第一节 不能争，是共同富裕的基础	69
第二节 人民最值得我信仰	71
第三节 经济基础决定上层建筑	73
第四节 人类社会的奇点	74
第五节 两个绝不会	75
第六节 两个必然	77
第七节 从马哲到马科，指导社会生产由无序走向科学	78
第八节 意识形态决定人民的能力	84
第九节 和自然做朋友	85
第十节 个体是人，群体是神	87
第七章 以唯物主义辩证法审视经济与未来	89
第一节 储蓄充足，经济繁荣	89
第二节 旧财富分配模型	90
第三节 关注社会效率	93
第四节 以未来需求反推现在的选择	94
第五节 教育的方向与未来	95
第六节 穿透 50% 的迷雾	96

第七节 商品，智能化控制的能量	97
第八节 为学日益，为道日损	100
第九节 人需要逻辑上的朋友	104
第十节 科学和宿命的本质区别	110
第十一节 生命的意义	111
第十二节 大器免成，人民决定	112
第十三节 惟道是从，铸就国运	114
第二部分 东方自然哲学是中国方案的骨骼	117
《道德经》第一章.....	120
《道德经》第二章.....	126
《道德经》第三章.....	132
《道德经》第四章.....	134
《道德经》第五章.....	136
《道德经》第六章.....	138
《道德经》第七章.....	139
《道德经》第八章.....	141
《道德经》第九章.....	143
《道德经》第十章.....	144
《道德经》第十一章.....	146
《道德经》第十二章.....	148
《道德经》第十三章.....	149
《道德经》第十四章.....	151
《道德经》第十五章.....	152
《道德经》第十六章.....	154

《道德经》第十七章	156
《道德经》第十八章	158
《道德经》第十九章	159
《道德经》第二十章	161
《道德经》第二十一章	163
《道德经》第二十二章	165
《道德经》第二十三章	167
《道德经》第二十四章	168
《道德经》第二十五章	169
《道德经》第二十六章	170
《道德经》第二十七章	171
《道德经》第二十八章	173
《道德经》第二十九章	175
《道德经》第三十章	176
《道德经》第三十一章	178
《道德经》第三十二章	180
《道德经》第三十三章	181
《道德经》第三十四章	182
《道德经》第三十五章	184
《道德经》第三十六章	185
《道德经》第三十七章	187
《道德经》第三十八章	188
《道德经》第三十九章	190
《道德经》第四十章	192

《道德经》第四十一章	194
《道德经》第四十二章	196
《道德经》第四十三章	199
《道德经》第四十四章	200
《道德经》第四十五章	202
《道德经》第四十六章	203
《道德经》第四十七章	204
《道德经》第四十八章	206
《道德经》第四十九章	207
《道德经》第五十章	208
《道德经》第五十一章	209
《道德经》第五十二章	211
《道德经》第五十三章	212
《道德经》第五十四章	213
《道德经》第五十五章	214
《道德经》第五十六章	216
《道德经》第五十七章	217
《道德经》第五十八章	218
《道德经》第五十九章	219
《道德经》第六十章	220
《道德经》第六十一章	221
《道德经》第六十二章	222
《道德经》第六十三章	224
《道德经》第六十四章	225

《道德经》第六十五章	227
《道德经》第六十六章	229
《道德经》第六十七章	230
《道德经》第六十八章	232
《道德经》第六十九章	233
《道德经》第七十章	234
《道德经》第七十一章	235
《道德经》第七十二章	236
《道德经》第七十三章	238
《道德经》第七十四章	240
《道德经》第七十五章	241
《道德经》第七十六章	242
《道德经》第七十七章	243
《道德经》第七十八章	244
《道德经》第七十九章	245
《道德经》第八十章	246
《道德经》第八十一章	247
附件：重塑全球化和创新的底层逻辑	248
【公共网络实践发展历程简介】	257

第一部分

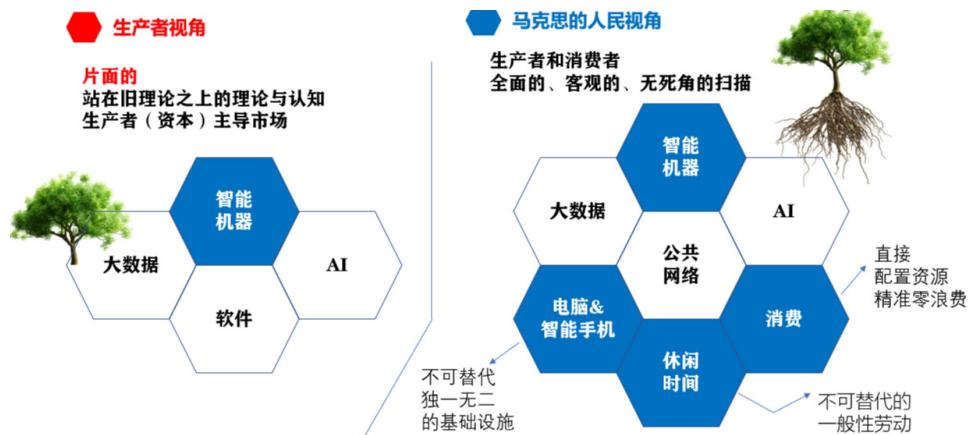
公共网络给消费装上眼睛，
变成超级资本



第一章 站在人民视角俯瞰智能化与经济

第一节 新世界超出旧认知体系

自古以来，都是生产者创造价值。因此，我们的知识体系、认知体系和思维范式都是构筑在这个自古以来之上。在这个认知框架内，我们只能看到大数据、软件和AI，这些都是被资本牢牢掌控的。我们的专家和学者只能建议政府出台相关政策，让资本与大众共享数据等资源，但显而易见这些庞大的数据并没有我们希望的价值，或者说我们无法对这种庞大的数据进行估值，变成社会信用。



● 两个视角的对比

跳出自古以来，站在马克思的人民的视角，我们会发现：第一，人民的电脑和智能手机是覆盖全球的超级基础设施；第二，人民的休闲时间在互联网世界使用，本质是把人类的知识和思路毫无保留的、真实的贡献给软件，这是软件越来越聪明的原因，也是互联网公司可以创生AI的原因。人民的休闲时间是互联网世界的一般性劳动，软件工程师的全职时间是特殊性劳动，没有一般性劳动，就没有特殊性劳动，一般性劳动不可替代，特殊性劳动可替代。第三，人民在互联网世界的消费可以精准地调配市场资源，其效率远超传统资本全职时间调配资源的能力。这是依靠人民流量的腾讯在过去10年可以投资1000多家新兴企业（其中包括



括200多家上市公司)的根源。

站在马克思的人民视角，我们会发现：人民掌握着催生智能化的三项关键要素：智能手机如同土地、休闲时间如同劳动、消费如同水肥，失去此三者科技公司会失去一切，而人民失去科技公司，则可以轻松聘请技术再造人民的公共网络，公共网络内自然产生更有价值的大数据和人工智能。在这种客观上已经产生的不对称的博弈关系中，主导权始终掌握在人民手中，而不是掌握在资本手中。但所有人的认知却停留在旧的实体世界，与客观事实背道而驰，基于此做出的判断和选择，几乎全部是与客观要求背道而驰的，这是全球危机与矛盾日益加重的根源。在人们普遍发现它之前，它是人类的重大危机，在人们普遍发现它之后，它是人类的重大机遇。简言之，百年变局之上，人类正在迈入新启蒙时代，这场启蒙运动的发源地始于东方，始于社会主义的中国，始于我们能够站在人民视角，重新审视市场和环境。

第二节 智能化是生产力的最高阶段

站在人民的视角，电脑和智能手机是覆盖全球的超级基础设施。其成本降至最低，完全由人民自己更新和维护。其效率达到最高，表现在：

第一，它可以打破空间和时间的限制，使休闲时间创造的价值能够超越全职时间创造的价值。例如，某教师在线下服务学生的数量最高只有几百人，而在线上，该教师的课程则可以服务全人类，并且可以轻松跨越一千年。因此，从技术角度看，该教师在线上四十分钟创造出的价值可以超越其终生创造的价值，这得益于新基础设施的绝对效率达到了极限。

第二，它可以同步提供无限多的服务，不受时间和地点限制。例如，有多少用户，支付宝就能开通多少服务窗口，根本不需要排队和等待，也不需要上门去寻求服务。反观商业银行，用户不仅需要排队等候，而且需要上门去寻找被服务。同时，银行每开通一个服务窗口都要耗费大量的人力和物力。

第三，它可以同步处理任意多的订单，让消费直接指挥生产，从流程上实现去中介。它可以同步记录和处理所有人不同的行为和动作，并使之获得有效交互和链接，这是一种前所未有的超级能力。

第四，用户在享受产品与服务的过程中，提供一般性劳动，创造价值。例

如，我们刷抖音，是自己享受，也是在给抖音软件贡献我们的思路，从而帮助抖音的软件越来越聪明，算法越来越合理。

第五，人工智能的本质是人类思路与智力的集合。十几年前，每天有几亿人使用谷歌，既是满足自身的需求，又是告诉谷歌软件人类怎么选择、判断和思考，这是谷歌可以基于人类群体智力开发无人驾驶和人工智能的基础。无人驾驶技术的推出和应用，让人类看到软件可以替代有技术含量的司机工种，自然也可以替代其他的有一定技术含量的工种，这意味着未来所有人类不喜欢的体力劳动全部可以被智能机器替代。几年前，每天有几十万司机偶尔使用特斯拉的无人驾驶功能，使特斯拉的无人驾驶技术飞速发展，领驭世界，这再次有力地证明：互联网的可追溯性使人类的思路和行为可以被转化为人工智能与智能机器。

综上，我们可以发现：互联网能够使人类在使用产品与服务的过程中创造价值，这种因为喜欢和自愿发生的一般性劳动与马克思预见的人类会爱上劳动高度一致。因此，我们说打破时间和空间限制的互联网是生产力的最高阶段。

第三节 互联网中孕育出共产主义生产关系

千分之一的人因爱好而编辑百度百科，就会使百度百科的丰富程度远超大英百科全书。千分之一的人因爱好和喜欢而创造内容，传播新闻，就会使自媒体主导新闻和媒体。千分之一的人使用特斯拉电动汽车就会让特斯拉的无人驾驶走向成熟。无人驾驶技术一旦走向成熟，AI就可以走向所有生产、运输和交付领域，把人类从自己不喜欢的劳动中解放出来。这种完全是由喜欢和爱好催生的超级生产力，背后对应的组织方式具有典型的共产主义属性。在这种因喜欢和消费而发生的组织方式下，人民变得高度无私，在无意识的状态下，团结协作帮助互联网公司以群体的力量对私有制企业各个击破，这是过去二十年，尤其是过去十年已经被证明的历史和事实。换言之，过去十年，阿里、腾讯、谷歌、亚马逊、脸书等社会企业对传统企业的全面胜利，本质是共产主义生产关系对资本主义生产关系的全面胜利。

在人民开启马克思视角之前，人民被平台代表，无意识地获得胜利，具有极强的颠覆性和破坏性，必然导致环境危机。在人民开启马克思视角之后，人民有意识地调用最高生产力和生产关系，将具有极强的建设性，可以轻松解决资本主



义制度遗留下的顽疾，使社会生产从无序走向有序，从浪费走向经济，从破坏走向建设，从两极分化走向共同富裕。这种情况不仅适合于我国，也适合全球。

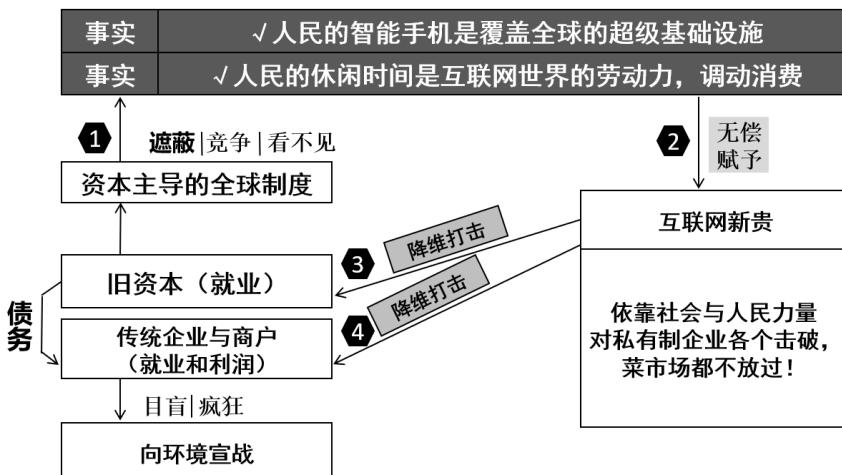
第四节 共产主义生产关系会自然取代资本主义生产关系

在资本主导的竞争环境中，思考者默认思考的起点是防与争，是比高下，是关注别人对自己的看法，自然看不到合作，自然看不到通过互联网协商，自然也就看不到：人民的智能化三要素。这带来的问题包括：

第一，投资未来的机会全部被背靠人民的互联网新贵抢走，旧资本失去投资未来的机会，自然把资金指向传统企业和各类资产，前者必然会催生严重过剩的产能，后者会阶段性地消耗过剩产能，但两者最终必然走向互害。如果没有理论的突破和指导，这种互害关系会让各国政府的调控难度不断增加，会让社会债务不断积聚，各种矛盾会越积越多，在各个角度指向人类不敢面对的结果。

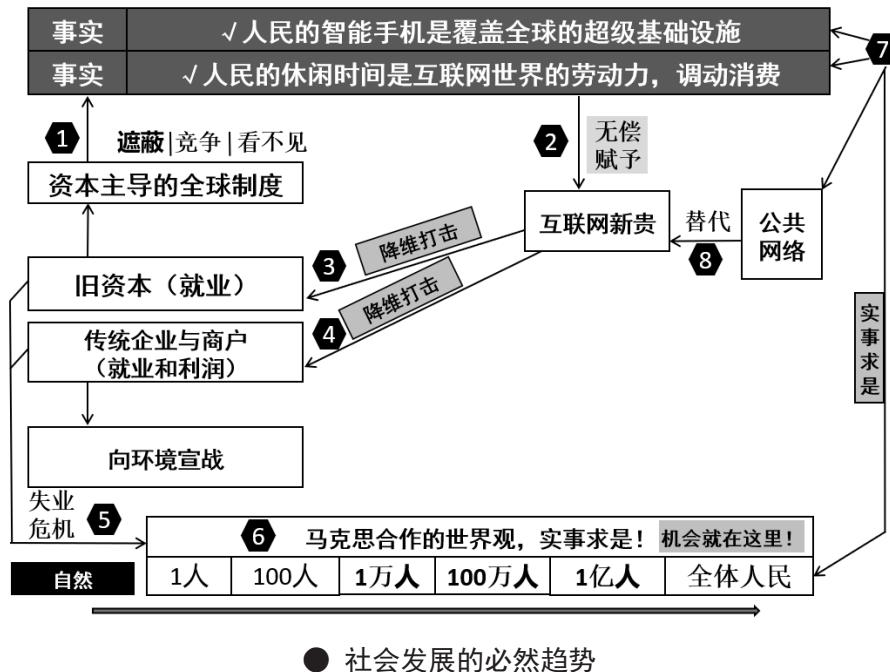
第二，互联网导致的信息爆炸，会指数放大社会投资的盲目性和无序性，大量的债务和投资相互强化，最终必然会危害人类赖以生存的生存空间。今天看似偶然的环境危机，实际则是资本主义生产关系与生产力飞跃叠加的必然。

第三，资本主义制度不仅开始反噬其赖以生存的基础，同时开始反噬人类赖以生存的环境，这预示着其合法性已经在全球消失（见下图）。



- 资本主义制度开始反噬自身寄生的环境和人类的环境

智能化的程度不断加深，软件替代白领，机器替代蓝领。人类会陷入普遍性的焦虑，越来越多的失业者会主动寻找出路。这会倒逼全人类选择马克思科学理论，选择人民视角，选择实事求是（见下图）。在互联网世界，人民已经由一个抽象的概念，变成一个实际存在，每个人的微信通讯录至少有100多人，每个人都可以成为影响成千上万人的自媒体。因此，一旦超出一万人真正觉醒，变成马克思主义者，那么，被遮蔽的事实就会轻松地呈现到全人类面前，人类会自然拥抱对自己利而不害的社会主义公有制，抛弃对自己害而不利的资本主义私有制。



站在马克思主义者的视角看，未来会产生两大阶级：人类和智能机器。智能机器包括软件、AI和机器。软件和AI的本质诉求与人类相同，都是追求青春永驻。而软件和AI全心全意为人民服务，恰恰是其青春永驻的保障。因为未来不是人人矛盾，所以人民并不是打土豪、分田地，而是给资本家创造安全港。举例来说：阿里是私有制的，其追求的理想寿命最多只有102年，而如果阿里把80%的所有权归还人民（剩余20%留给自己），软件和硬件的所有者合一，会使阿里（软件）的寿命轻松超过一万年，阿里现在股东获得的价值远超独享模式。同理，微信、谷歌、特斯拉、脸书等私有制企业。



综上，我们会发现：客观上公有制取代私有制是不可避免的趋势，它完全由人民和市场选择决定，它完全由智能化三要素的提供者决定。主观上公有制（混合所有制）取代私有制，充分解放生产力，人民包容与合作，企业家和资本家的实际利益不是受损了，而是增加了。因此，人类认知越过某个临界点，变得实事求是，社会主义公有制会自然的、快速的、无冲突的在全球范围内发生。这不仅可以消灭冲突和对抗，而且会使人类消除起点原罪，使人类真正构筑命运共同体。

第五节 被私有制意识形态禁锢的思维

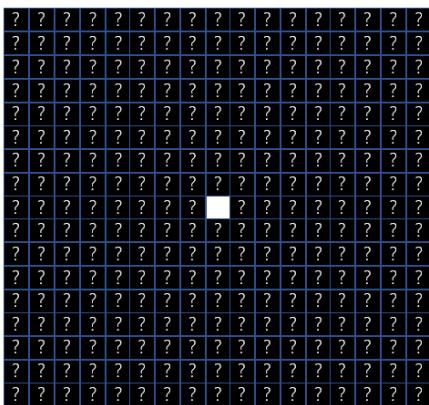
互联网打破了时间和空间的限制，赋予人类诸多超级能力。例如，我们能把花边新闻在一天传遍整个互联网，我们能把坏消息一夜之间传遍整个世界。

为什么我们的这种超级能力只能传递花边新闻和坏消息呢？底层原因是私有制意识形态。私有制把自己和他人定义成竞争关系，在市场饱和之后，竞争进入白热化，人们思考的顺序：预防一切意外。例如，你和你朋友说全民每人出1块钱，就可以建成公共网络。他本能的反应是你太幼稚，肯定是被忽悠了。为什么他接受到这个信息后直接否定呢？因为，一是持续十年的错误认知和选择，导致社会中骗子和套路太多，且无孔不入；二是这个信息中没有任何先机；三是他潜意识中公有制是低效率的；四是建成公共网络，他认为自己每年也分不了几个钱，等等。以上常识长期存储在他的大脑之中，他可以同步的、并联的调动，随后直接否决，放弃延伸思考。当建设性的信息不能被传递，人们会被动物性和焦虑驱使，动物性会让人们选择花边新闻、大长腿、小鲜肉，焦虑会让人们选择坏消息。

互联网是没有国界的，是自由的，私有制与互联网匹配必然浇灌出的恶之花。每个人在私密空间偷窥世界，动物性自然释放，这种群体大概率的选择就是抖音、快手等互联网平台的核心算法，这种算法背后的驱动是人类身上的动物性，这种算法反向又绑架了每个人，包括每个人的孩子。深陷其中，我们难以察觉，都以为是科技公司的算法十分高大上，但实际这种算法的内核却是使人类重返蒙昧的动物性。这是一种自我强化的危害，以指数形式放大。如果我们不能发现，这种算法会危害每个人自己和孩子的心理健康，会被更高级的人工智能继

承，直接危害人类的生存。

跳出私有制和竞争的意识形态，选择拥抱马克思合作的世界观。我们会发现：如果人人都拥有马克思合作的世界观，奉行帮人之心不可无的集体主义原则，那么只需一天时间，全民就会知道自己只需付出一块钱，就可以盘活自己的智能化三要素（智能手机、休闲时间和消费），这会形成一种不可抗力，先是科技公司会向人民投诚，变成混合所有制企业（公共网络），修改算法；随后是实体企业向人民投诚，心悦诚服地为消费者服务，也是全心全意为人民服务。人民通过公共网络直接调配市场资源，会让信息对称，会赋能每家全民所有制企业。因为消费者找生产者，会从流程上去掉分销和金融成本，只剩下研发生产和运输交付成本。这不仅会消灭一切低水平重复建设和浪费，而且还会使社会运行的成本由四项不可控成本降至两项可控成本。

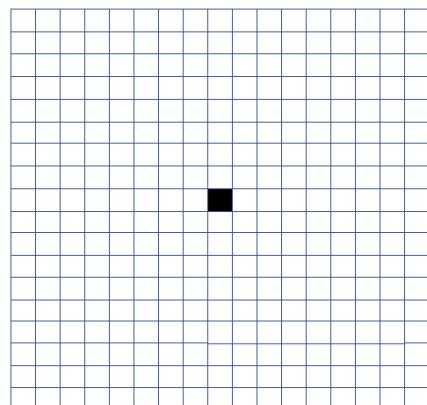


实体世界：

思考的原则：防人之心不可无。

消除问号的速度，赶不上产生问号的速度。

人民拿不回来自己的智能化三要素。



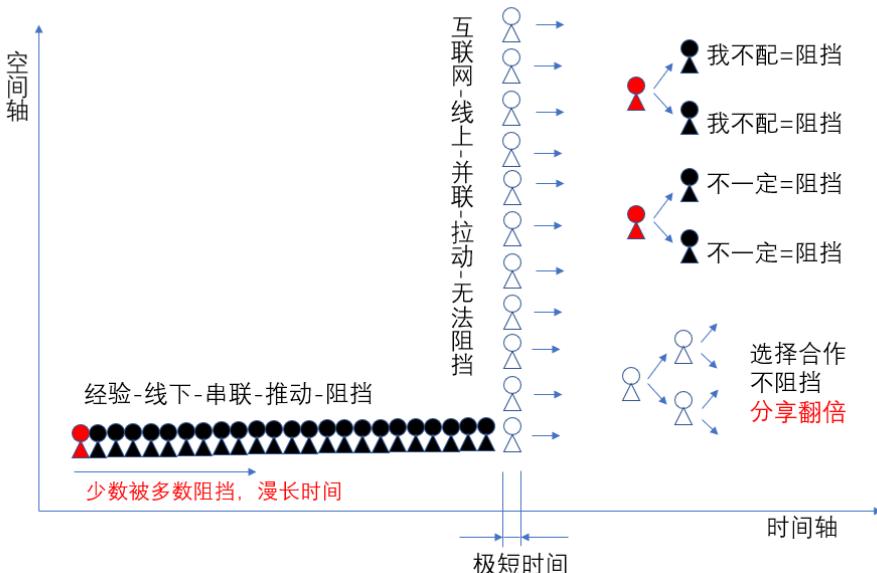
公共网络：

思考的原则：帮人之心不可无。

因为人民未来必然是赢家，所以我们要信任与帮助运维，使运维可以领导我们形成合力。



第六节 发现与拥抱趋势，做人民的自媒体



实体是一种串联结构；互联网是一种并联结构。

我们在银行排队办理业务，是一个个处理的，人与人之间是串联关系，后面的人被前面的人阻挡。我们使用支付宝办理业务，中间没有任何阻隔，是直接办理的，人与人之间是并联关系。你在线下要说服朋友接受某一趋势或判断，去耐心地说服他，他往往会抛弃这个趋势本身，而重点看你这个人是否靠谱，重点看这个趋势是否影响既得利益集团的利益，他因此变得并不客观。你在线上要传播某一观点，你只需在自媒体上发布该趋势，这个趋势会被很多人看到，每个人看到这个趋势的人，知道其他人也会看到，因此他会变得相对客观。通俗来说，在线下他和他心中的既得利益集团都能阻止趋势的传播，他重要，他心中的既得利益集团更重要，所以他不客观。而在线上，他不能阻止趋势传播，他不重要，所以他怕失去先机，他客观。

线下和线上，两个世界，截然相反！但人们在创新领域的认知却依然停留在线下认知之中，这是自媒体时代人民和自媒体不能控制舆论去服务自己的根源。

例如，人民的智能手机是覆盖全球的超级基础设施，哪个国家的人民率先盘活，哪个国家会占领效率的制高点，哪个国家就会带领人类走出债务时代。这段文字很短，却是一条有利于国家、有利于人民、有利于朋友、有利于家人、有利于子孙后代，有利于自己的方案。你把它发到你的朋友圈，理论上，你朋友最理性地选择是点赞，并转发到自己的朋友圈。同理，他们的朋友的理性选择也是做相同地动作。理性传导，从你出发，到影响全民只需一天时间。方案完成传导，互联网公司会自然宣布向人民投诚，改算法。传统企业也会向人民投诚，把80%的股权送给人民，软硬件所有者合一，从而获得人民的赋能。但实际情况是，你发布这条信息，最多有几个朋友点赞，而并不会引起朋友的转发。其原因是什么？每个人深陷资本的范式，大家有人会觉得这个发现是你的，有人会觉得创新怎么会如此简单呢，有人会觉得某某既得利益集团随时可以灭掉你……总之，大家的思路五花八门，都在求不同，而不是求事实，就是没有人传递这个有利于每个人的方案。这是旧意识形态、旧思路、旧范式对每个人的绑架，这种绑架带来的结果是：人民客观上可以定义互联网，但主观上却认为这是不可能的事情。

如何打破这种局面？

答案是做人民的自媒体（消费者阶层的自媒体），启发与拥抱人民，启发和拥抱未来的赢家。

一千人做人民的自媒体，通过摆事实、讲道理，可以影响一百万人发现事实。被影响的人中有1%的人行动，继续做人民的自媒体，通过摆事实、讲道理，可以影响一千万人发现事实。被影响的人中有百万分之一的人再行动，继续做人民的自媒体，已经可以影响10%的人，10%的人吃瓜，加入讨论，人民会自然变成一个整体，每个互联网公司，每个企业，每个商户会自然变成小散。博弈关系的逆转，会自然促使每个企业向人民投诚，所有企业会自然变成全民所有制企业。公有制匹配智能化，创新将不再被阻拦，软件加速替代白领，机器加速替代蓝领，人民的劳动时间会结构性下降，未来自由职业者将变成一种重要的就业方式，而人民的自媒体恰恰是自由职业者中重要的组成部分。

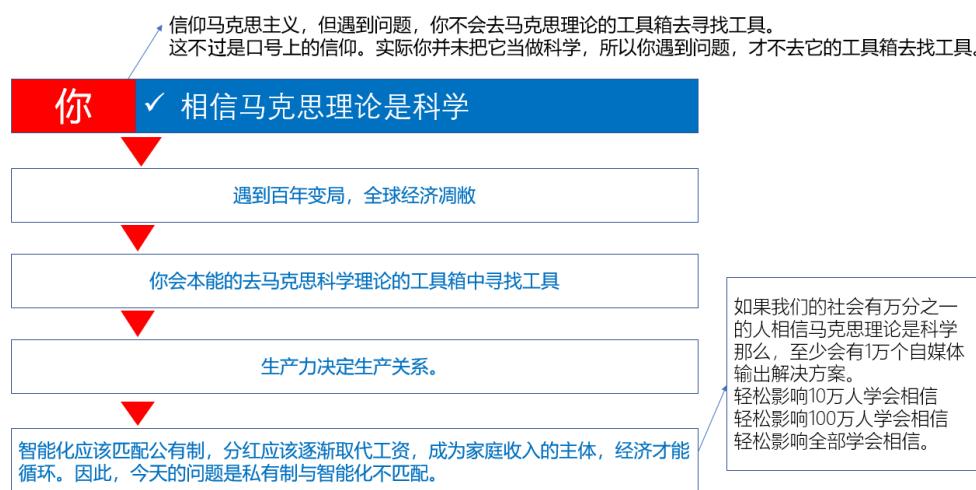
如何摆事实、讲道理呢？

启发人民理解科学精神的本质。

如下图，假设你相信马克思理论是科学。你遇到问题，你会去马克思理论的工具箱中去寻找工具。你很容易发现：智能化应该匹配公有制，随后的路径必然



是人民一起创造公共网络，人民在公共网络内创造全民所有制企业。反之，你说你信仰马克思主义是科学，但你遇到问题，并不去马克思理论中去寻找工具，那么，马克思理论无论多么科学，都不能发挥出其功能，这种信仰会停留在口号层面。科学是什么？遇到问题，去科学的工具箱里寻找工具。例如，我们修水坝，我们会自然到流体力学的工具箱中去寻找工具。这就是默认的、科学的思考路径。但纵观全球，几乎所有人都还没有在社会科学领域形成这种新思路。因此，做人民的自媒体，启发的不仅是中国人民，更是全人类。



科学存在两个维度：空间科学维度，西方是启蒙者，时间科学维度，东方是新启蒙者。东方的启蒙始于人民的自媒体，始于本书的读者。

第七节 互联网发展的三个阶段

第一阶段：PC互联网从90年代末开始真正应用到2010年进入鼎盛，我们可以称之为互联网的原始社会公社阶段。在这个阶段，垄断尚未形成，机会充满了整个互联网，个人网站的成功故事激励着年轻人，创新者激情澎湃，斗志昂扬，互联网一片欣欣向荣。网址导航、门户网站、信息港、聊天室、社交软件、行业网站、搜索引擎、游戏网站、视频网站，各种新奇特扑面而来，让每个网民应接不暇，空间被拉近了，知识和信息获得有效分享，社交半径急剧扩大，人们时刻感受到的是惊喜。在这个阶段，网民主要以受过高等教育的知识分子和年轻人为

主，人们肆意享受着免费共享的知识，没有急功近利，更多是指点江山、激扬文字、调戏生活、戏谑自我，互联网整体上充满温度、文化关怀、激情澎湃的理想和各种神奇故事。

第一阶段的创新参与者会发现：第一，消费者直接通过互联网管理市场，效率更高，更有效，表现在从零信用起步的淘宝，靠用户的评价管理，其服务水平远超线下靠工商局监管的实体企业。第二，用户为互联网公司提供基础设施、用户为互联网公司创造内容，用户赋权互联网公司获得广告收入和消费佣金。更直接说互联网公司的竞争力不是源自技术，而是源自用户数量。最显著的证据是创新能力更强的英法德意日韩等国在互联网领域几乎颗粒无收。而创新能力平平的中国却可以在互联网领域与美国分庭抗礼。第三，休闲时间不仅可以创造内容，更能够为互联网世界提供人类一般性思路，人类整体的一般性思路被整理，是创造人工智能的基础。对比谷歌和IMB，我们会发现：IMB在人工智能领域的研发远远早于谷歌，但却因为该公司无法获得人类的一般性思路，而长期无法获得突破，反观谷歌公司，则可以利用搜索引擎轻松捕获人类的一般性思路，这是其后来居上的根源，也是其现在一骑绝尘的根源。第四，免费共享必然会导致平台与用户之间的博弈，第一阶段博弈的结果是真正的民主平台彻底走向失败和衰落。举例来说：不干预的、民主的天涯论坛，完全由用户回复控制内容，这带来的结果是：芙蓉姐姐这类网红可以靠天涯获得人气和收入，当代明月这类网红作者也可以通过天涯获得超高人气和收入，但天涯本身却无法从中获得稳定的收入和回报。而一旦有人通过芙蓉姐姐方式和当代明月方式获得超级回报，大量的人就会有意识地通过人为回复，干扰系统的客观性，这直接毁掉了天涯这类互动论坛的根基，使内容越来越庸俗。透过现象看本质，假设今天天涯依然能够火爆，各种社会问题在天涯公开讨论，全民参与，那么人民会很容易发现：每人出资一块钱，终结互联网垄断的路径，但历史发展的轨迹就是如此神奇，人们一定会先选择错误路径，走向错误，最终这个错误才是真正的底。第五，互联网发展有其固有的脉络，门户网站的成功必然带来大量的模仿者，模仿者必然导致内容绝对过剩，使人们找到自己所需内容的难度越来越高，这个环境必然催生搜索引擎的需求，必然将百度带入王者时代。信息的爆炸，必然带来网民的激增，必然带来电商的蓬勃发展，电商最终必然会脱离百度的盘剥，自成体系。自由度更高的C2C模式必然先产生，随着市场的成熟，B2C必然会逐渐取代C2C，其内在驱动力是



成本，让渡同样多的产品，C2C所需的人力更多，成本更高，必然会被所需人力更少的模式所取代，沿着这个思路，你会发现：互联网发展的终点指向垄断与统一。因此，十年前京东曾经提出，一个世界，一个电商，一个京东。刘强东后来接受采访时也宣布：从生产力的角度看，共产主义在我们这代人身上就可以实现。

第一阶段：终结的标志性事件：谷歌搜索引擎通过对网民思路的收集和整合（用户使用谷歌搜索本质是教育谷歌软件各种事物是什么，各种事物之间的关联，各种事物与文字等符号之间的关联、各种事物之间的联系，等等），找出了般性规律，并基于此开发出无人驾驶软件（2010年推出）和人工智能软件（阿尔法狗的前身）。前者具有划时代的意义，因为司机是一个具有技术含量的工种，如果无人驾驶能够普及，广泛替代司机群体，意味着生产、仓储、服务业的机器也可以实现智能化，这意味着人类在技术上已经进入了一个全新的理想社会。其原因包括：一是人类的休闲时间在互联网世界会畅游，其思路会全部被互联网记录，这会在各个领域孕育人工智能，这种人工智能与机器结合，可以彻底把人类从不喜欢的劳动中解放出来。二是休闲时间是互联网世界的一般性劳动，是不可替代的，是掌握在用户手中的，而科技公司软件工程师的劳动是特殊性劳动，是可替代的。这意味着靠技术与生产力飞跃形成的民主结构，一旦被人民发现，将形成一种不可抗力，是任何人、任何企业、任何国家都无法阻挡的。

第二阶段：从移动互联网开始兴起到高度垄断形成，时间大约从2010年到2020年，我们可以将其称之为互联网的奴隶制时代（人民提供智能化三要素，帮助私人互联网平台吊打实体企业）。2010年高度成功的苹果4S智能机上市，智能手机席卷全球，快速普及，依托智能手机，全球快速形成了一个全新的、超级的新基础设施，这个超级基础设施在效率上完全碾压传统商业银行的基础设施，也绝对碾压线下分销的基础设施。前者让资金可以在互联网上自由流通，从根本上解决了电商的支付问题，彻底解放了电商的能力，颠倒线下商业，从技术上瓦解了商业地产的垄断地位。全球资本都看到了这一大趋势，开始疯狂烧钱，抢夺市场，竞争进入白热化，中小创新者的机会开始消失，大量创业致贫、创业返贫普遍发生。人民为科技公司提供：基础设施、休闲时间和消费，对线下商业各个击破，全社会开始为少数科技巨头打工，跨国性商业政府的雏形若隐若现，传统的反垄断法对它们无可奈何，因为对统一网络的需求是人民的内在要求。

在这个过程中，人民曾经有一次翻盘的机会。2013年众筹火爆全球，如果人民采取全民所有制的方式，每个方向每人只能投资1块钱，全民参与，剑指巨头，各个巨头将没有任何反抗能力。其根源在于：智能化三要素掌握在人民手中，而软件又没有什么技术含量。但很遗憾，人民并未抓住这一历史机遇，反而按照巨头的意愿，选择了小而美，相互践踏，恶性竞争，大众的钱为巨头的飞速发展提供了充足的养料，少数科技寡头兵锋所指，所向披靡。一路打下来，连菜市场都不打算放过，这触犯了所有人的底线，也预示着私人互联网开始盛极而衰。

在过去十年，各个领域很多企业都在发展人工智能，很多企业的人工智能大有后来居上的趋势，比如特斯拉的无人驾驶。这说明：一旦人类的行为和思路被互联网记录，并经过系统的整理，产生人工智能具有必然性，也更进一步的说明未来是人机关系，未来的两个阶层是人类和智能机器。

在这个阶段，网红经济和明星经济发展到了极致。明星主播薇娅和李佳琪两个人在双十一的一晚上就分销180多亿订单，意味着消费订单的高度集中会使淘宝等电商平台的中小卖家逐渐失去生存空间，他们是淘宝等电商平台的根基，但科技公司却因为贪婪而自己挖掘自己的根基，垄断开始反噬垄断自身。垄断电商平台内部也产生了高度垄断和分化，这依然是私有制带来的必然结果。

同时，货币在移动互联网上的自由流动，充分唤醒了人们的动物性。每个人在独处的环境中通过智能手机偷窥世界，本能喜欢什么？食色性。这种本能被软件记录，形成系统的算法，反过来又会推送给每个人，这让每个人不由自主地被裹挟到其中，道德悄然被恶俗、审丑和动物性所取代，身在其中的人们却以为：这就是趋势，这就是高科技的必然。当年的木子美、芙蓉姐姐、凤姐等人，大众报以鄙视态度，多少都还有些尺度可言。今天呢？窃格瓦拉、小月月、“迷人的郭老师”、大长腿、小鲜肉、群魔乱舞的新生代“大神”，铁锅炖自己、吃灯泡、泡脚拉面，只有想不到的，没有做不到的。完全以自由落体的速度一路向下。其根源是什么？唯利是图的互联网和资金的自由流动，彻底释放了人类的动物性，如果不通过制度刹车，技术会变得害而不利，基于这种动物性算法产生的AI会害而不利。在另一个维度上，钱在移动互联网上的自由流通，也让诈骗、资金盘变成一种恐怖的存在，萦绕在每个人的周围，如噩梦挥之不去。其根源是什么？传统基础设施的效率低，智能手机这个新基础设施的效率高。这等于监管部



门驾驶马车办案，而犯罪分子驾驶着汽车逃逸。所有迹象清晰的表明：私有制互联网的奇迹已经进入黄昏。

第三阶段：2021年至未来。人民觉醒，互联网世界进入第三阶段，通过分股到（账）户，盘活人民的智能手机、休闲时间和消费，共建股权共享的新全民所有制（消费者所有制）的公共网络（如何免费获得账户参与共建，可查阅本书末尾的公共网络实践发展历程简介）。理论上，开启第三阶段十分简单。因为每个人的朋友圈至少有一百多人，一百多人的朋友圈至少有一万多人，一万多人的朋友圈至少有一百多万人，人民有能力在一夜之间把人民拥有智能化三要素的事实告知人民。但实际上，由于人民深陷竞争的意识形态，人民之间的信任已经被资金盘、数字货币和P2P撕裂，因此重建这种信任需要人民的自媒体，通过系统的、客观的分析，告知越来越多的人加入到人民自媒体的行列，如果您已经站在群体的、合作的视角看世界，那么这件事情并不难，这是一种历史机遇和自己休闲时间可以开创的伟大事业，有利于国家、有利于人民、有利于全人类，自然也有利于自己。如果您依然站在个体的、竞争的视角看世界，那么，您会觉得这个事情难于上青天。也就是说：马克思预见的世界，只有马克思主义者才能开启，希望您是一位马克思主义者。

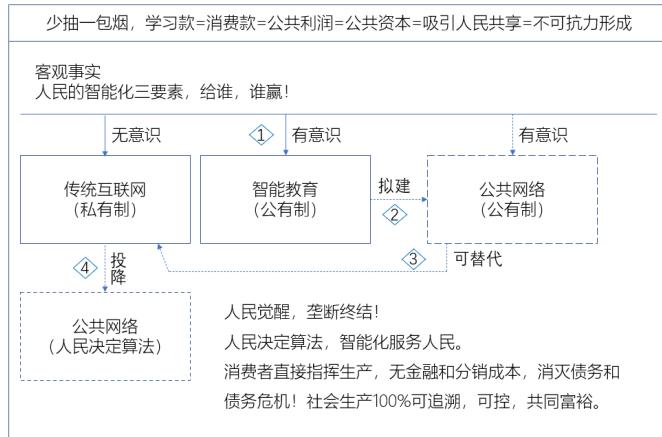
第八节 一包烟改变世界

我国烟民每年抽掉一万多亿，每天抽掉三十多亿。

笔者是个烟民，笔者相信本书读者中也有相当比重的烟民，每位烟民朋友依然有若干位烟民朋友。我们这些烟民是否愿意少抽一包烟来改变世界呢？

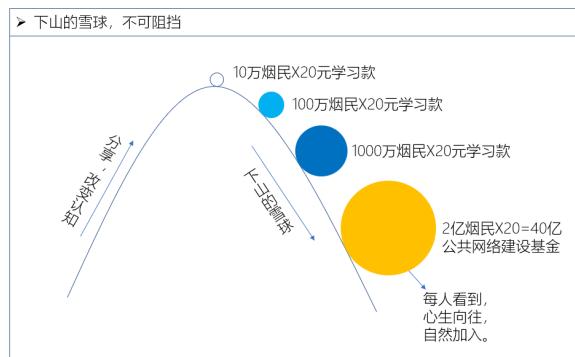
如果我们愿意，我们可以设计一个有趣的游戏。我们把自己最有价值的知识和经验录制成视频，捐给公共的“智能教育”平台，随后邀请其他烟民朋友付费收看，获得知识。烟民影响烟民，每人少抽一包烟，可以给智能教育平台贡献大量的有价值的知识，可以为公共的智能教育平台带去30多亿收入。几亿用户、大量知识和30多亿利润组合，送给人民共享，人民会自然入驻智能教育。人民入驻，智能教育每天会产生几亿广告收入，这个广告收入足以支撑智能教育平台建设公共网络体系。彼时，阿里、腾讯、头条、京东、拼多多、快手、抖音等互联网平台只能向人民投诚，接受人民的收编。因为失去用户，他们会失去一切。同

理，各个领域的企业也都只能接受人民的收编。



如上图，一包烟改变世界成立的原因是：人民的智能化三要素给谁，谁赢！如果我们去和人民讲道理，深陷传统思维范式的人民反复纠缠，而我们通过少抽一包烟，用于自己捐助的知识，学习款也就是消费款，会很自然地沉淀为超级资本，把超级资本共享给每个人，他都会觉得靠谱。这属于以资本之道，反施资本之身，利用人民喜欢钱的本心，引导人民发现资本统治世界的密码。

这个游戏是一个下山的雪球，越滚越大，不可阻挡，每个人都看到公有制匹配智能化，不仅更公平，而且效率更高。终点指向商业民主的未来，指向共同富裕的未来，指向一个没有债务的全新社会，指向我们的子孙后代不需要被买房难、看病难、养老难、吃上安全食品难、上学难、就业难等一系列问题所困扰。指向智能化造福人民的未来，指向我们的子孙后代普享时间自由和经济自由的未来。





第九节 提货权，人民和市场的自然选择

在建成的全民控股公共网络体系内，人民的企业可以直接发行提货权，给人民分红。你会先花哪个？答案很明显，是提货权，原因是提货权不给你利息。

提货权很充足，会很自然地被人民和市场选择。这意味着在华跨国公司只有两种选择：要么，接受提货权支付，和中国人民完成利益一体化；要么失去客户，被市场淘汰。

为什么接受提货权支付就是和中国人民完成利益一体化？因为提货权只能提货和投资，却不能和我国的央行兑换外汇储备，挤兑我国金融体系。外企一旦接受提货权，就只能帮助中国人把提货权推向世界。途径是他们海外的分销网络、他们的员工、他们的供应链、他们的客户。当然，这种利益一体化对外企有利无害。在国外市场，他们也可以按照相同的规则发行提货权，使他们的融资与分销成本清零，使他们的企业加速实现智能化，使海外市场因为智能化获益。反观美元体系，外企赚到人民币，随时可能撤资，用手中的人民币去兑换央行的外汇储备，在逻辑上，外企和有钱人是美联储的朋友，是随时可能和央行翻脸的潜在“敌人”。曾经的拉美、日本、东南亚、俄罗斯经济都曾经死于这种“翻脸”！

为什么提货权极具“侵略性”？

答案在于效率！公共网络构筑在消费者的智能手机上，智能手机是零成本的基础设施，效率达到最高，没有之一。这种效率会附着在提货权之上，形成高阶对低阶的降维打击，美元处于低阶之上。通俗来说，提货权是汽车，包含美元在内的所有传统货币都是马车。

提货权对美国是好事，还是坏事？

美国深陷债务危机，提货权同样是美国的福音。因为提货权的本质是软件和智能机器债，这种债务不会指向政府、不会指向企业、不会指向老百姓。而伴生的权力却指向政府、企业和老百姓。美国现在之所以和我们“闹”，是因为债务把美国人的生活推向水深火热，美国人找不到通往未来的路。提货权是一种从源头上斩断债务的制度创新，给绝望中的美国人民希望。

一个世界，一套公共网络体系，一种提货权，没有债务。

提货权主要由软件和智能机器承兑。

人，生而经济自由，是每个人的理想！

公共网络和提货权是帮助每个人实现理想的工具，每个人包括中国人、美国人、日本人、韩国人、欧洲人、非洲人、美洲人，等等。

在消费者控股的公共网络体系内，对比消费者数量：中国是美国的4.5倍；对比生产能力：中国是世界第一；对比智力库：中国人是最聪明的民族。从各个角度看，我们抛出的解决方案都会带来民族伟大复兴的结果。

第十节 长眼睛的消费

构筑在提货权分红之上的公共网络会给消费装上眼睛。未来1年我们必然发生的消费有多少？40多万亿！未来20年，我们必然发生的消费有多少？800多万亿！这些消费优先选择全民控股的创新项目，会让创新的成本降至最低，创新的收益达到最高。

比如某家电动汽车公司是全民控股80%的，那么它可以轻松俘获整个市场10%的订单，整个市场10%的订单是多少？每年2000多亿！这已经超过了电动汽车行业的全球霸主特斯拉。这个看得见的结构性的优势会自然吸引全球顶级的技术人才加盟这家企业，超越特斯拉存在逻辑上的必然性。传统电动汽车企业为什么不行？超过2万亿人民币投资给了几百家电动汽车企业，每家分到的订单根本不足以抵消成本与开支，恶性竞争和低水平重复投资带来的是没有尽头的亏损。谁也没有权利让任何一家退出，因为没有人为他们已经投入的几万亿买单。唯有消费者可以！消费者优先购买自己控股的。其他的只能知难而退，或者接受招安。

同理，消费者会消灭其他领域的低水平重复建设和浪费，使整个市场的投资降至最低，收益自然达到最高！

在这个过程中，消费者取代了资本家成为市场大脑。在传统市场中资本作为大脑掌握利润的分配权；在公共网络上，消费者实至名归地成为市场的大脑，自然从资本手中接过来利润的分配权。休闲时间的价值取决于它在市场分工中扮演的角色。在全新定义中，我们用休闲时间配置的资源帮我们赚回的价值远超我们的消费。

换言之，未来20年我们消费800多万亿，所有领域都能实现智能化，且都是被我们控股的，意味着我们获得的价值远超800多万亿。钱越花越多建立在智能



化基础上，钱越花越多建立在我们的休闲时间被定义成市场的领导。

装上眼睛的消费，不会选择私有制企业提供的产品与服务，这会让资本家有钱也不敢投资，因为他投资没有人帮他干，即使有人帮他干，也没有人买他提供的产品与服务。股权共享很简单，但它却可以给消费装上智能化的眼睛！绝对精准地配置资源，可以彻底消灭低水平重复建设，可以消灭一切浪费，可以彻底解决社会生产无序性的顽疾（资本主义的老毛病），这是智能化的核心之一。

第十一节 休闲时间解放全职时间

地球并不向人类收费，所有成本本质都是人力成本。只有什么情况下才没有成本？自愿干自己喜欢的事情，才没有成本！比如，你购买一件自己很喜欢的商品，你下单花费的时间，你不会觉得它是成本。股权共享会让你在下单之时做一个判断，这个判断被定义为劳动，这个时候对你不会感觉到有成本，但对社会却产生了巨大的意义。因为它可以让社会走出低水平重复建设、浪费、污染和环境危机。

智能化是什么？智能化是用权力把义务包起来，让你只感觉到权力，而无法察觉义务。你察觉不到义务，成本就消失了。反之，你让某位投资人判断某个项目该不该投，他要费尽心力去做尽职调查、要提心吊胆地考察整个市场和潜在竞争对手、始终担心阿里和腾讯会不会扶持竞争对手。这是什么？痛苦煎熬，巨大压力，扭曲人性的成本。

如果休闲时间不能接棒全职时间，消费不能接棒资本，我们的社会就不会产生一个稳定的支点，每个人都会被推入成本的漩涡。因此，只有掌控消费的休闲时间才能把我们从扭曲人性的成本中解放出来！只有我们的全职时间被不断解放，软件和智能机器才会更快速地进入各个领域，为我们创造更优质、更标准化的产品与服务。这个循环的终点是休闲时间彻底解放全职时间，我们所有不喜欢的劳动全部被智能软件和智能机器替代。

20年后，我们有没有劳动？

答案是我们依然劳动，但这种劳动建立在喜欢之上。这种劳动是权力包围着义务的劳动。智能化是遵从自然的本意，让我们重返伊甸园。这个伊甸园中，智能机器和软件被定义为自然的一部分。想象采集狩猎时代，人们采集食物，边

吃边采，是劳动，更是实实在在的享受和快感！换个场景，我们现在发现一个野山，长满野果，我们和家人一起采摘野果子吃，是不是一种美好的体验和享受。在采集狩猎时代，人们打猎，人们狂奔，人们释放自我，人们是在劳动，也是在享受。换个场景，如果你能带着孩子去打猎，是不是送给他最好的礼物？因此，当智能软件和机器被纳入自然的一部分，我们在享受的过程中，就可以完成价值创造。那就是人类追寻的伊甸园。

我们能够留给未来的真正财富是什么？

让他们可以在享受的过程中，完成价值的创造。让他们在享受时间自由的过程中，完成价值的创造。让他们之间可以始终保持纯真的朋友关系。如大学时代，如中学时代，如小学时代。

第十二节 两个世界，逻辑颠倒

	生产者主导工业化	消费者主导智能化
思路	防人之心不可无	帮人之心不可无
手段	竞争、分散的	合作、统一的
社会成本	成本递增	成本递减
重复建设	大量	无
金融成本	不断增长	无
分销成本	不断增长	无
基础设施	资本提供	消费者提供
创新	竖井式创新	社会智力，开放式创新
技术难点	相对太多	相对太少
技术成果	保密+专利	共享给世界，自己继续搞
技术创新	拿来主义，怕落后	独立自主搞，怕未来没事干
教育	独木桥	普及本科
工作	要谋生 / 被动	因为爱好 / 主动
货币	债务为锚	生产力为锚
债务	越来越多	无
市场制度	神圣	投票修改
生产主体	人和智能机器竞争上岗	智能机器有限，人退出
投资	有风险，义务，招商引资	高收益，社会福利，全民参与
富裕	努力争取，不持久	自然发生，天长地久
收入	工资为主，其他为辅	分红为主，工资为辅



续表

	生产者主导工业化	消费者主导智能化
人性	自私（是生存的保障）	无私（是幸福的保障）
个人知识	独享	共享
个人技术	独享 / 专利保护	共享 / 网络记录保护
希望 1	自己比别人富裕	共同富裕，一起享受生活
希望 2	社会给自己更多回馈	自己给社会做出更多贡献
希望 3	孩子实现自己的理想	自己实现自己的理想
希望 4	自己的孩子富裕	自己的孩子健康（富裕是标配）
出口	多出口，少进口	少出口，多进口
财富观	房子等实际的东西是财富	技术是财富
价值观	最优技术独享，赚钱	最优技术共享，节省能源
人生观	追求钱，炫耀物质，焦虑	享受生活，追求奉献
宜居地	大都市	小城镇
社会科学	不一定的科学	确定的科学
公有制	公平+低效率	极高效率+公平
私有制	高效率+两极分化	低效率（消亡）
组织方式	个体领导，金字塔	消费者领导市场，同步行动
信息	竞争→不对称	合作→对称
互联网	唯利是图，释放动物性	群体监督每个人，有温度

每个人今天都有很多疑问，但这些疑问都属于今天，因为明天所有逻辑和今天截然相反。当你遇到疑问之时，你不妨对照上表，去系统理解与发现未来。合作无阻力，全世界消费者联合起来并不难。每个人放下自己，拥抱未来，把主导权交给朋友和他人，才能真正成为未来的开创者。

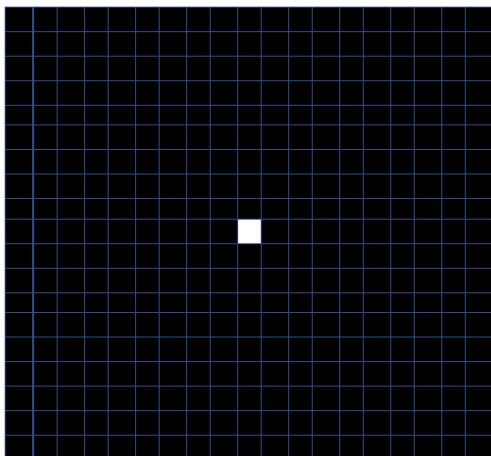
第二章 我的视角和人民的视角

第一节 我的视角和发达国家的教训

人的本能是以自己为出发点思考问题：我口袋的钱，我的资源，我的人脉，我企业的能力，我地区的能力，我国家的能力。西方现代理论都构筑在以“我”为出发点思考问题的基础之上。

“我”包括个人、商户、企业、机构、行业、组织、部门、民族和国家。

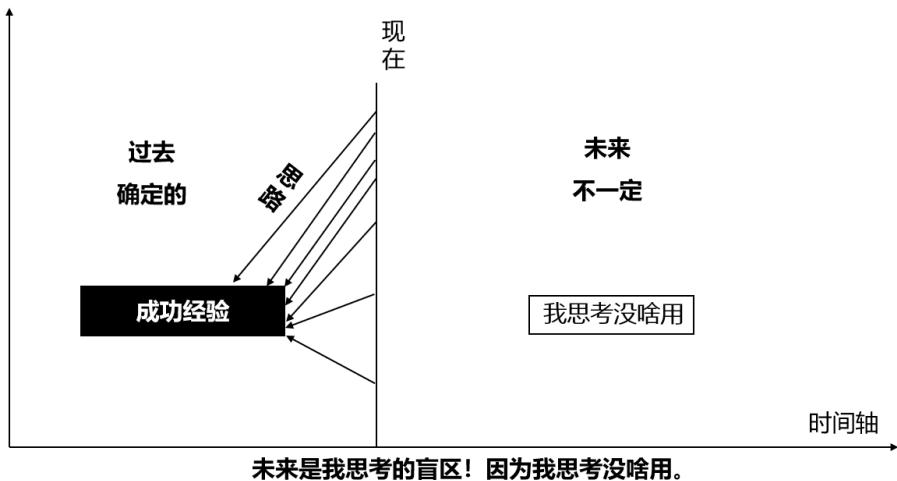
“我”无论多大，始终都被他人包围。在逻辑上，“我”迟早会输给包围着我的他人，这是万一与风险常伴每个我左右的根源，也是万一风险存在、风险必然发生的根源，还是“我”根本不能控制市场的根源，更是信息不对称的根源。



□自己
■他人] 市场

竞争环境，信息不对称
自己与他人的利益是对立的
自己所需的趋势和他人所需的趋势背离。
自己竞争不过他人，因为他人是群体。
所以，自己预测的趋势几乎次次错。
每个自己站在自己的视角上看世界，问题
都无解。

如上图所示，站在无足轻重的“我”的视角：未来不一定！“我”思考也没啥用。因此，未来是“我”思考的盲区，“我”包括每个以我为出发点思考问题的人。每个人在思维上都无法进入未来，是资本可以统治世界的密码，也是资本被定义为无敌（上帝）的密码。



整个以“我”为思考出发点的西方经济学理论，实际上都在研究世界的50%，而不是全部，都是研究过去，而非未来。或者说这些理论只有在资本主义价值观体系（以“我”为出发点认知世界）内才成立。只有在某种思维路径与环境中才成立的所谓社会科学，本质是披着科学外衣的神学。把神学当作科学的专家和学者本质是现代宗教的传教士，而不是科学工作者。

西方社会神学正在把发达经济体和人民逼向绝境。在日本加班是从夜晚十点开始计算的，很多人因过劳而死亡，全年因过劳而自杀的案件高达1800起，每天平均超过5起。2004年至2014年日本因过劳而选择自杀的人数增加了十倍。据统计，日本35~39岁的打工族，每月加班超75小时，每天加班超3.5小时。打个比方，若是六点正常下班的话，日本人至少要加班到九点半才能回家，这不是偶然，而是日日如此。一个调查显示，25676家日本企业，70%的企业每月加班时间超过了法律规定，超过“过劳死”线，超过80小时的有76家，超过100小时的有56家，超过150小时的有18家，离谱的是竟然有5家企业加班时间超过200小时。200个小时相当于一周无休，每天干到凌晨12点。更离谱的是，加班并没有加班费。

在韩国，绝望的年轻人，已经决定不再给父母养老，这不是道德问题，而是能力确实不允许。据韩国《亚洲经济》统计，在韩国每三个人就有一个处于过度劳累状态，内卷程度在发达国家中排名第一，韩国人每周工作时长高达62.5个小时，按照每周休1天计算，每天的工作时间也超过10个小时。真的是劳动力不足

吗？据相关机构统计，2018年韩国25~29岁年轻人的失业率高达20%。一面是加班，另一面则是居高不下的失业率。韩国的高房价、高物价和养孩子，彻底掏空了每个韩国家庭，也让年轻人开始失去赡养父母的能力，在过去的十五年，韩国年轻人认为应该赡养父母的比例从90%暴跌至37%，不是不想养，而是真的养不起。

在美国，曾经有不少精英曾经认为穷的根源只有一个，那就是懒，懒得动手懒得动脑。为了证明自己的想法，名叫芭芭拉·艾瑞克女博士、大学教授、畅销书作家，卧底底层，乔装打扮成一个离异没有工作、没有收入的廉价劳动力，想通过自己的努力，从底层爬出，而不像其他人那般自甘堕落，“永远四脚朝天，永远捉襟见肘”。

她首先找到一个没有空调、电扇、纱窗，没有活动空间，周围是早已麻木的邻居，房租却需要500美元的破房子容身；之后，在离住宿30公里的地方，找到了一份餐厅服务员的工作，早晨4点45分起床，从早到晚奔走于厨房和大堂中间，除了狼吞虎咽吃个饭草草上个厕所，没有一点休息时间，为了一天19.44美元，除掉房租的16.6美元就只能剩2.84美元。无奈她再找一份兼职，每天从早上8点到晚上10点，整个人就像陀螺一样不停地转转转，一个月下来除掉生活所必需的开销后，她口袋里却只剩了22美元，连生病做个检查钱都不够。接下来，她找了清洁工的工作，每天出入高档别墅区，在主人的监视下跪着擦地板、刷马桶，一个月除掉基本开销后她也只攒了203美元。最后她在一家大型连锁超市找了份工作，每天长达10小时只需要重复一个机械式的动作，让她目光呆滞、双腿肿胀，大脑一片空白。

几个月的卧底生活，让她终于明白一个跟成功学完全背道而驰的现实：在生存面前，尊严一文不值；在现实之中，有的人一生下来就有享不完的福，而如果你在底层就算忙到吐血依旧翻不了身。

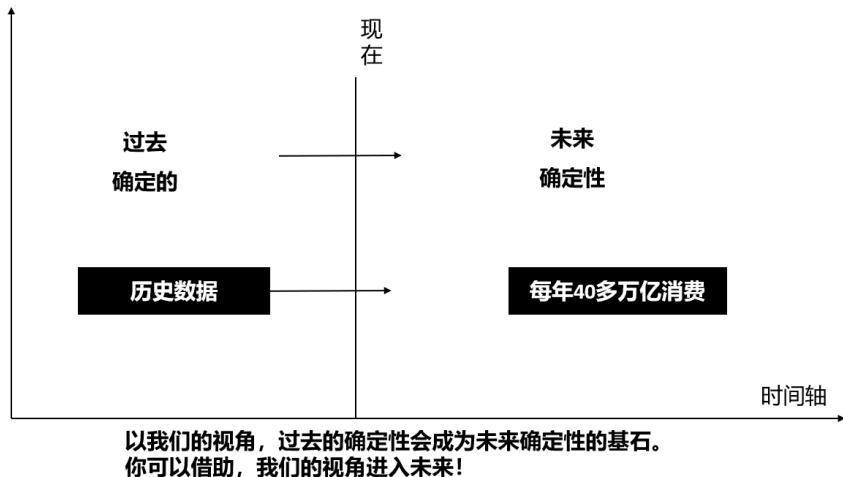
这是为什么？站在我的视角，无解！

这是发达经济体深陷内卷和危机的根源。



第二节 人民的视角和我们的世界

以我们的视角去看世界，你很容易找到大量的确定性。例如，未来1年我们的消费不会低于今年，今年的消费总额肯定高于去年。去年我们消费40多万亿，那么，明年、后年、大后年我们的消费都会确定性的大于40万亿。明年、后年、大后年是不是未来？是不是轻松地找到未来的确定支点。

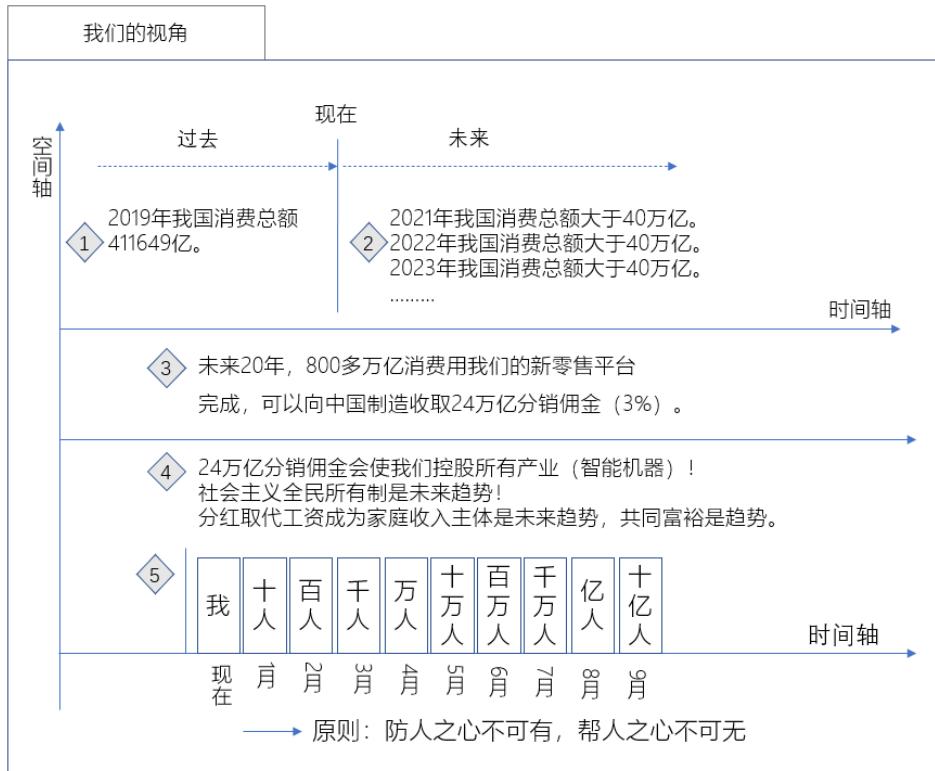


确定性是思考的支点，改变了思考的方向。

在这个确定性上增加一个参数，用我们自己的新零售平台分销这些消费，按照分销收入的3%收取分销佣金，这个平台每年的利润是1万多亿，这1万亿再投资，创生的新全民所有制企业会在各个方向击败私企。人民创造的全民所有制企业会全面胜出，私企会在各个领域全面溃败，这就是未来！

在发现确定未来之后，如果你是一个超级投资人，你会愿意宣布准备拿出15亿资金，帮助全民建设全民控股80%，技术团队持股10%，自己持股10%的新零售平台。15亿资金对每个人都是天文数字，这会立竿见影地改变世界的认知，让所有人都发现未来在自己认知的垂直方向（意外）。社会认知改变，阿里直接投降了，人们没有选择你（你也没有花钱），这个改变世界认知的对外宣言也足以使你名垂青史。但很遗憾，我们生活在资本的理论和范式主导的世界中，每个人的思路始终是从“我”出发思考问题，“我”始终找不到未来的确定性，始终无法进入未来世界，始终活在过去的影子里，思维始终在制度设定的圈子里同向转

圈。即使所谓大佬也是如此。



在发现确定未来之后，如果你是一个学者，你可以发表一系列论文，系统论证建设公共网络的合理性、帮助人们分析他们未来消费在公共网络上会产生的巨大价值，系统论证如何由消费配置资源，系统论证由消费配置资源会给社会带来巨大的成本节省，系统论证由消费配置资源商业民主会自然实现，系统论证消费配置资源共同富裕会自然实现，系统论证新人机关系，等等。每个方向都是开山之作，你的贡献不会低于你曾经高山仰止的亚当·斯密或凯恩斯，但我们生活在资本主导理论和范式之中，每个人的思路始终是从“我”出发思考，只能看到世界的一半。只敢看过去，只敢在现在争强斗胜，却不敢看未来。更不要谈畅游未来。你的思想都是被禁锢的，你何谈自由？

在发现确定未来之后，如果你是个普通人，你会和笔者一样，慢慢影响更多人站在我们的视角去看世界，发现未来的一个确定点。沿着确定点，发现整个未来，影响更多人换视角、发现确定性，发现未来。这个过程我们感觉可能很



慢，但未来却是由普通人打开，由人民打开。这可能就是世界的奇妙之处：精英（我）创造了资本主义，资本主义属于精英（我）；我们创造智能社会，智能社会属于我们。

第三节 我和我们的世界

站在我的视角，智能手机让我爱恨交织：爱，真方便；恨，时间黑洞。休闲时间让我爱恨交织：爱，是享受；恨，享受过后是空虚，又浪费了时间。消费让我爱恨交织：爱，购物时很爽；恨，没有抵住诱惑，又买了一堆可有可无的东西。

	站在我的视角	站在我们的视角
智能手机	我的工具	智能化的基础设施
休闲时间	我的享受	互联网世界的劳动力
消费	我的享受	创新和资本的娘
世界	无限大	1 100 10000 1000000 100000000 10000000000

站在我们的视角，智能手机是覆盖全球的基础设施，比银行的基础设施更有价值，智能化程度更高，我们在自己的智能手机上构筑自己的公共网络，其价值会超过美联储统治的商业银行价值之和。休闲时间是互联网世界的劳动力，是人工智能的启蒙教师，我们已经创造了巨大的价值，但却记在了少量互联网平台名下或者被闲置。消费是覆盖所有领域投资款之源，是资本和创新的娘，组织起来是超级资本。消费组织起来，可以替代资本配置资源；可以消灭一切低水平重复建设，恢复绿水青山，恢复环境友好；可以让中国制造心甘情愿地服务中国人，而不是给世界做打工仔。

站在“我”的视角，这个世界太大了，我只能拜倒在资本大佬、互联网巨头的脚下，只能去争取万一可以获得机遇！“我”只能天天追趋势、看新闻、追热点、刷抖音，每天提心吊胆总怕错过趋势。哇塞，特斯拉真牛，“我”要写一篇爆款文章……每天，“我”在提心吊胆中假装亢奋。

站在“我”的视角，世界变化太快，“我”要努力学习新知识、新技术，不能被智能时代淘汰，但软件和机器进步的脚步太快，“我”感觉自己踉踉跄跄，这场人机赛跑马拉松的尽头在哪里？“我”很苦恼，为自己、为孩子的前途焦虑！“我”天天鞭策自己和孩子，不能输在起跑线，但却从未关心跑道到底在哪！

站在我们的视角，每个人的朋友圈，100万人的朋友圈至少有1亿人以上。有100万个人站在我们的视角思考，同步转发1篇站在我们视角的解决方案，就可以让1亿人认识到：我们的智能手机是智能化的基础设施，我们的休闲时间是互联网世界的劳动力，我们的消费是所有创新和资本之源。1亿人中的10%再转发，就可以影响全部。这就是群体开放式创新的力量，也是我们的力量。

两种视角，两种思维，两个世界。

“我”的世界是灰暗的！资本主义正在将人类带入至暗时刻。

我们的世界是美好的。社会主义正在向全人类招手。

你现在需要站队，是选“我”的，还是选我们的？

你现在需要站队，是选西方的，还是选东方的？

你现在需要站队，是选个人的，还是选人民的？

你现在需要站队，是选资本主义的，还是选社会主义的？

是的，你的判断和选择没错！趋势正在拥抱东方的一切，公有制、人民视角、我们的思维、马克思的合作世界观和东方的自然哲学。



第四节 我们的世界一切有章可循

站在“我”的视角，世界是由关键人和英雄创造的。人们期待盖世英雄拯救自己，但盖世英雄可遇而不可求，世界光怪陆离，毫无规律。知识分子每天努力追寻以自己为中心的社会发展规律，但这些规律几乎杂乱无章，相互排斥。人们津津乐道地争论着这些没有规律的规律。为什么会有规律？因为每个人、每个企业、每个组织、每个民族、每个种族貌似客观，实际则是以自己为中心，从骨子里希望证明自己的祖宗伟大，自己拥有更高贵的血统。

站在我们的视角，摆在我面前的规律会如此简单。例如，社会订单包括工业化订单、城市化订单和消费订单，一旦全球经济跨过城市化拐点，工业化订单和城市化订单结构性掉头向下，而债务继续向上，就必然会导致主观努力和客观要求背道而驰。这是欧美日韩等发达经济体陷入普遍性危机的根源。2008年，全球城市化率达到50%，全球经济中心和金融中心应声爆发“次债危机”，曾经被人类深信不疑的美金，从这个时间点开始变成人们将信将疑的美元，全球债务开始坐上火箭，急剧增长，快速吞噬各种美好和宁静。如果没有群体视角，个体会深陷其中，根本搞不懂问题到底在哪里，只能陷入无限的内卷之中。

债务为什么会急剧膨胀呢？

站在群体视角，这个问题依然不复杂。银行记账系统依靠的是复式记账技术，复式记账诚实的保障是债务，人民的储蓄是人民的资产，是银行的债务；银行的贷款是银行的资产，是企业、政府和贷款人的债务；企业（政府和资产出租者）负债创造的资产和消费品是企业的资产，是人民需要买单的债务。跳出来，从宏观去看，这是典型的三角债。只要身在市场之中，没有任何一方可以幸免。在市场一穷二白的阶段，无孔不入的债务是驱动经济发展的动力，但在市场完成工业化和城市化之后，无孔不入的债务则会要求人民必须无中生有地创造大量的、非必要的订单，这是日韩加班时间冠绝全球的根源，也是全球生产陷入盲目性和无序性的原动力，还是全球环境危机的总阀。

如何关掉债务的阀门呢？

人民建设公共网络，用100%可追溯的公共网络记账，不仅成本最低，效率最高，而且会使市场由三方关系（生产者、中介和消费者）变为两方关系（生产者和消费者），在两方关系中，人民以自己的生产能力为抵押，可以直接发行提

货权，这会从逻辑上消灭债务存在的空间，充分的解放生产力，解放生产者，给智能机器和软件提供施展的空间，加速智能化进入各个领域，让人类可以普享经济自由和时间自由。至于历史遗留债务，政府可以借助公共网络发行提货权，对冲历史遗留债务，包括政府的、企业的和个人的。

货币泛滥是否会引发通货膨胀？

资本主导的竞争关系，信息不能对称，社会负债投资和生产混乱和无序，是通货膨胀的根源。当人民主导的公共网络建成，人民普享经济自由和时间自由，资本家有钱也不敢投资，其原因包括：第一，没有人帮他们干；第二，即使他们建成了，也没有人买。因此，股权共享与公共网络匹配，消费会被装上眼睛，这会让资本不敢投资，只有由人民来，而所有人民投资的产业，都只有生产和运输交付成本，两者都可以清晰地计算，根本就不存在通胀的基础。

历史发展的一般规律是什么？

一是文明在文明的边缘。工业文明以英国为起点，沿着大陆方向，依次是法国、德国、前苏联和中国（东北），像一股能量；沿着海洋方向，依次是美国、日本、四小龙（四小虎）、中国（珠三角、长三角和环渤海地区），依然像一股能量。中国在两个文明的交汇点，在大陆和海洋文明的交汇点，形成了独特的社会主义市场经济，是下一轮文明的起点和引领者。

二是产业文明在产业文明的边缘。只有完成农业革命，才会有地理大发现和运输革命；只有完成运输革命形成全球大市场，才会产生局部劳动力稀缺，才会有煤炭和蒸汽机革命。只有有了化石能源革命，才会有机械化和自动化。只有有了自动化才会有信息革命。

三是一个地区完成农业革命，所有地区都会完成农业革命；一个行业实现机械化，所有行业都会实现机械化；一个行业实现自动化，所有行业都会实现自动化；一个行业实现智能化，所有行业都会实现智能化，社会效率由最高行业的效率决定。这是不以人的意志为转移的一般性规律。

四是民主的脚步是由权力主导的塔尖，到资本主导的塔腰，最后到人民民主的塔基。信息革命使人民可以同步做出决策，这是商业民主的基础。

站在我们的视角，世界是沿着固定轨道行进的，“我”失控，恰恰说明世界是由我们控制的。如果“我”能控制世界，我们将不复存在。诚如马克思所言，这个世界从来就没有救世主，也不需要救世主。



自然的逻辑：我们是神，我是人。人类觉得自己是高高在上的神，实际动植物才是人类的神。人类离开动植物，马上报废；但动植物离开人类，则会更兴旺。人类觉得自己是地球的主宰，但实际上地球还没发烧，人类已经面临严重的环境危机和粮食危机。如果地球发烧，两极冰川融化，人类因粮食危机爆发第三次世界大战的概率会极大提升。因此，人类相对每个“我”是神，动植物和微生物相对人类是神，水循环、碳循环相对动植物和微生物是神，地球是大神！

我们是民族、我们是人类，我们是动植物，我们是微生物，我们是水循环、碳循环，我们是地球。我们视角的边界越开阔，我们越能清晰地看清未来和世界，越可以做出对自己和我们最优的选择。我们看不清未来的原因：我们把边界锁死在某一范围，以为某一范围就是全部，但实际某一范围依然是我，而不是我们。

第五节 我们遵循的原则

消费者对低价的要求具有一致性，因此每个生产者都在遵循最低成本原则。同理，社会和市场也要遵循这一原则，才符合消费者的要求（神的旨意）。一旦旧生产关系导致我们的社会偏离这一原则，说明旧生产关系已经开始不适合新时代的发展需求。

在互联网时代，资本自由准入，一个机会出现，大量资本同步投资，会带来严重的低水平重复建设与浪费，导致每个项目都难以获得充足的订单，从而陷入严重亏损。我们耳熟能详的共享单车、网约车、团购大战、视频大战、电商大战、P2P、区块链都是如此。其关键不在于技术，而在于起点是否允许资本自由准入。只要允许资本自由准入，这不仅是环境的灾难，更是资本本身的灾难。简言之，私有制的本质是起点自由准入，起点是N，N可以是10，可以是100，可以是1000，可以是10000，无限扩容，意味着无限增加成本，与自然的本意背道而驰，与社会发展的要求背道而驰，与消费者的本质要求背道而驰。各个企业打着帮消费者省钱的旗号，给其他竞争对手和其他企业制造灾难，对消费者的收入产生釜底抽薪式的冲击。这是不道！不道早已。

如何使社会重返最低成本的轨道上？答案是公有制，是唯一的公共网络，是通过合作机制让信息对称，是1，是限制项目数，是允许人民自由准入，是收走

资本的特权，是帮企业家止血，是让资本家走出内卷。

想一想从分销到金融、从金融到财务，从财务到税收，从税收到各类缴费服务，本质提供的都是什么？记录价值交换的数据。一个全民控股的统一网络是不是成本最低？一个全民控股的统一网络是不是使用者成本最低？一个全民控股的统一网络是不是彻底收走了资本的低水平重复建设权？

沿着人类普遍遵守的最低成本原则，你会发现凡是建立在资本自由准入之上的模式，无论它被技术与概念包装得多么花哨，都不是趋势，因为它不符合消费者的根本利益，不符合人类的根本利益，不符合自然的本意。

“曲则全，枉则直，洼则盈，敝则新，少则得，多则惑，是以圣人抱一为天下式”。何为圣人？能站在我们视角思考，走进未来，看清整个世界！何为一？一是我们无差别的共识。西方的消费者是上帝，东方的消费者是人民，在什么地方能合二为一？答案很明显，站在全心全意为人民服务的角度，全民控股公共网络与消费者控股公共网络是一回事。天下式就在这个共识点上！

一旦你能够抱一为天下式，你就能足不出户，对天下大势了然于胸。一旦你能抱一为天下式，你就会内心恬静，不会再听大佬忽悠。一旦公共网络建成，人人都只能抱一为天下式，都可以足不出户，对天下大势了然于胸；人人都内心恬静，乐享幸福，乐享太平。

一言蔽之，传统市场经济社会生产无序性的老毛病，只有消费者通过公共网络调配市场资源，才能获得根治。消费者要建成公共网络必须遵守“帮人之心不可无”的新原则，使消费者不会被自我分化，直达终点。

第六节 我们的世界，智力平等

公共网络建成，人民主导的充足的生产力变成充足的资本。传统资本无论多么有钱，也不敢再投资（因为人民不会买）。因此，资本家无论多么有钱，都已经不能再调动市场。那么，谁能调动市场呢？答案是Good Idea。

在建成的公共网络体系内，假设你有一个极好的创意，获得足够多消费者的认可。那么，技术就会自动把你的创意变成一个详细的可实施的施工方案，这个施工方案未来提供的产品再次获得足够多消费者的预订，那么相关企业就会把这个施工方案落地，并为预订的消费者提供产品。这样一家全新的全民所有制企业



就自然地创生，参与创新的你和技术人员都会获得相应的奖励。

在上面这个创新模型中，资本开始变得不重要，重要的变成了智力。人都在互联网上，人人都有机会贡献Idea，好的Idea由消费者决定，一旦消费者确立了Good Idea，整个市场就会围绕这个Good Idea分工与协作，把它变成现实。在这种全新的创新方式中，人与人之间的平等是建立在智力平等之上的，这种全新的结构，会让每个人都有机会参与创新，会让每个人愿意终生学习，知识和技术会给予每个人带来尊重和荣誉。也就是说：公有制和互联网组合，可以让全民每个人的智力被调动起来，这种群体开放式创新的组织效率远超传统，它是所有领域都实现智能化的保障，也是所有领域没有重复建设和浪费的保障。

人与人的智力变得平等，不再由资金、资源、关系决定。机会将调动每个人发自内心地喜欢上知识和技术，创新权因此走进寻常百姓家。因为创新权走向寻常百姓家，所以这个社会创新不再稀缺。人们不再鼓励创新，甚至不再需要刻意去创新。人们觉得现在的技术已经足够，只有真正有利于环境、有利于未来的创新才会被人们批准。

未来，创新是一种生活爱好，而不是工作的必需。

人们乐享恬静的生活，乐享智能化成果，才是目的。

天得一以清，地得一以宁，神得一以灵，人得一以聪，谷得一以盈，万物得一以生。一是什么？是公共网络！它让每个人无论身处何处，机会都在自己手中掌握。因为机会在自己的手中掌握，所以，人们不再刻意追求。一是什么？是最低能耗原则，是自然发生，不鼓励，不苛求。一是什么？是规则一以贯之，对任何人都是平等的，任何人无论身处何处都是平等的，平等是解放智力的基础，智力解放是尊严和自由的保障。

第七节 我们的世界，人民当家作主

站在我们的视角，你会提出疑问：凭什么我们用最好的产品来换美国人提供的数字（外汇储备）？凭什么我们要以外汇储备为锚，发行人民币？凭什么我们要用最好的产品与服务换美国人的数字（美元）？凭什么我们有外汇储备，别人反而可以挤兑我们？凭什么美国人没有外汇储备，我们反而不能挤兑美国？凭什么我们要去美国上市？这很不合理！与其让美国人得了便宜卖乖，干嘛不让人民来？

在我们的公共网络内，这种不合理还需要它存在吗？

什么样的规则是有利于我们的？

一是以生产能力为锚，我们直接发行提货权，直接把世界第一的生产能力转化为世界第一的财富，服务我们自己，而不是大规模出口。

二是从商业流程上定义消费是创新投资之源。消费等于成本加利润，利润投资创新，创新分给消费等值的提货权（本金）加创新项目80%的原始股权。这意味着我们每年获得的分红与消费相等（消费是不平均的，但分红却可以是平均的，这会自动消灭贫富差距和阶层固化），还会控股所有智能机器。这意味着我们的创新项目会获得充足的订单。我们消费多少就会获得多少分红，敢消费、能消费、愿消费才是一种必然。十四亿人的消费能力是美国的4.5倍，意味着中国超越美国是一种必然。

三是从商业流程上定义人机关系。人民至上，机器至下。在人机关系中，人类当然负责发行钱，机器当然负责承兑人类发行的钱。

四是商业流程上不断缩减人的劳动时间，给智能软件和机器腾出空间，让各个领域加速实现智能化。我们孩子未来一生的工作时间降至800天，这是我们送给他们最好的礼物。人民当家作主，机器当牛做马！是全人类都需要的未来。否则，按照美国人的模式，是机器当家作主，人民当牛做马。

什么是商业流程？只要全民启动公共网络这台商业机器，一切的实现都是自然而然的，都是水到渠成的，都是没有冲突的。每个人都觉得本该如此（我自然）！

第八节 我和我们

作为人，我是一个整体。我会本能让我身体每个部位不受伤害，我身体每个部位本能地相信其他部位。我的身体由7的27次方个原子组成，有3.6斤细菌，有1000亿条血管，假设将这些血管连接起来，可以绕地球两圈半，细胞中有23对共46条染色体，每条染色体由一条脱氧核糖核酸（DNA分子）组成，这条DNA分子完全展开可以长达2米。如果把我身体所有DNA都连接起来，长度等于地球到冥王星之间的距离；我的身体有206块骨头，在我出生的时候，我曾经有300多块骨骼，随着成长，一些骨骼慢慢合在了一起；我的舌头由17块肌肉组成，异常灵



活。我的舌头上有10000多个味蕾，我吃东西的时候会动用9000多个味蕾，让我可以感觉出500多种味觉；我一生的总心跳次数约为25亿次至30亿次。心跳让我身体中的血液以每小时400公里的速度流淌，血液在我身体内循环一圈的时间大约是60秒，但我却完全感受不到他们的存在，这并不是我要求它去做的。我的大脑由胼胝体连接的两个脑半球，是这个被称为“自我”的东西的主要载体，我的大脑重量占我体重的2%左右，拥有860亿以上的神经元，是我身体的指挥部。

如果说大脑是身体的CPU，那么神经系统就是主板，自主意识则是操作系统软件。神经系统对人类生理功能的调节起主导作用，分为中枢神经系统和周围神经系统两大部分，周围神经系统还包括一个非常神奇的分支，叫自主神经系统，或植物神经系统，它是负责调节很多不受大脑和意识控制器官的活动。这些器官包括肠胃、心脏、血管、肾上腺、膀胱以及汗腺等，进而控制消化、心脏搏动、血压、呼吸以及新陈代谢，植物神经的控制中心位于下视丘以及脑部，它同样透过脊髓下达至各器官，它也接受大脑皮质以及边缘系统的调节，但它几乎不受自主意识的控制和指挥。

比如你想让你心脏休息一分钟，再继续跳动，或者是控制你的血液循环速度或血压都是不可能实现的。再比如我们常说的植物人，就是神经中枢的高级部位（大脑皮质）的功能丧失，病人呈现意识障碍或昏迷状态，但植物人的呼吸、体温调节、消化吸收、分泌排泄、新陈代谢以及心跳、循环系统都是正常的，这些都是植物神经系统在起作用。

再比如这样一个场景，当现实中的爱情纪录片转化为爱情动作片的时候，一般主角都会由于害羞而嘴上说不要，但同时当事人身体会发生某种奇妙的变化，于是就产生了身体很诚实的实际结果。这是因为当事人的自主神经系统受到刺激后，自动调节了体内的荷尔蒙激素水平造成的……

每个我内部循环运转的复杂程度，都不低于整个人类社会运转的复杂程度。如果所有运动和反应都需要大脑调节，我直接就会疯掉、死掉。自然是如何管理如此复杂的精妙系统的？我们很难说清细节，但有几条原则还是相对清晰的：一是各个局部（我们）之间彼此绝对信任，真正是一荣俱荣、一损俱损。因此，奉行“帮人之心不可无”的原则。二是喜欢思考的不让它干活，喜欢干活的不让它思考。让每个局部只做喜欢，被惯性驱动，而不是自主行动（费力）。惯性与惰性本质具有一致性，利用惯性就是利用惰性，利用惰性就是利用本能，利用本能

就会带来喜欢，喜欢就不是劳动。三是因为都在按照惯性做自己喜欢，所以彼此绝对信任，绝对信任可以形成失控，每个局部大部分决策不需要中枢下达。内部基础循环和外部互动分离，不让外部干扰内部循环的稳定性。

基于以上三点，我们想一想我们要构筑人类命运共同体。我们包括什么？如果把智能机器看成身体与器官，公共网络就是植物神经系统，人类整体扮演大脑的角色。在这个全新的分工里面，人类只做喜欢，软件和智能机器也在只做喜欢，这种喜欢来自惯性。我们不可能改造人类懒惰的本性，但我们却可以改变人类在我们大系统中所处的位置。在这个新的大循环系统中，软件和智能机器失去人类就等于是植物人。即使存在，也失去了意义。我们需要植物神经系统进化成大脑吗？答案显而易见。植物神经系统会主动进化成大脑吗？也不会，惰性是物质遵循的底层逻辑。

再思考我们的视角是什么？

站在一个无风险的维度，执行“帮人之心不可无”的原则。什么是无风险的维度？人们都在寻找无风险，却有高收益的趋势！对中国人而言，以生产能力为锚，自己是世界工厂，稳赢！

也就是说，你只有站在一个别人无法伤害自己的高纬度之上，你才能执行“帮人之心不可无”的原则。高纬度的是按照你输出的解决方案，你和他人共赢。但因为某种原因，你比别人赢得更多。比如以生产能力为锚，中国生产能力是美国的N倍，比如按照商业民主的逻辑，中国人口是美国人口的4.5倍。两个加权平均，中国还是美国的M倍，还是赢更多！

第三章 站在群体的视角思考与发现

第一节 中国股民

为什么我们把茅台炒上天？为什么我们只敢炒概念？

股票是什么？企业所有权的数字分割！

为什么我们1亿股民不能每人出10块钱，帮A股上市公司建设一个新零售平台，让自己持股的企业统统入驻。随后，要求这些企业联合发行提货权，给我们自己分红。每年分红不低于票面价值的20%，这对我们的上市公司有伤害吗？答案显而易见，我们的消费，是我们企业的订单。我们花出去的提货权，是他们的收入，可以继续花出去。企业给我们分的越多，我们消费越充沛，我们企业的利润率越高，我们企业的员工收入越高。放弃多赢的路径，而选择炒茅台、炒概念，最终只能是亏得一塌糊涂。

投资股票的目的是什么？是赚钱！钱从哪里来，如果只能从我们的口袋里来和债务中来，自然陷入零和博弈。但如果从生产中来，我们将很自然地成为市场的主人。

送给上市公司使用的新零售平台价值几何？至少是阿里与腾讯价值之和的若干倍。阿里和腾讯价值几何？超过8万亿！但为什么我们看不到？因为我们在别人设置的框框内，我们思考的起点是我，是博弈，是炒股，而非合作与建设。

什么是大脑？什么是手脚？

我们甘心情愿的按照别人的规则去转圈，甘心做别人的手脚，别人才可以舒舒服服地做大脑。我们把学习炒股的劲头转移一点点，未来就会被打开。我们就是大脑，而不是手脚。大脑的原则：帮人之心不可无。



第二节 实体企业

实体企业需要什么样的“互联网+”？

一个世界，一个新零售平台，实体企业可以直接发行提货权。用提货权支付工资，支付成本，支付税收，支付一切开支。盈利变成必然，员工收入不断提升，这些都可以靠算法保障，因为实体企业可以直接发行提货权。

通货膨胀？

你看看你周围的竞争对手，你敢涨价吗？有人敢囤你的货吗？你不敢涨价，别人也不敢囤你的货，价格怎么涨上去？怎么会通货膨胀？想想你现在为什么想涨价？成本、债务压力山大，不想方设法涨价，没有活路。因此，在生产能力极度过剩的今天，涨价的原因是成本和债务，而不是你的客户有钱了、富裕了。

实体企业需要怎样做？

加入公共网络，把公共网络的股权分给自己的员工和客户，让自己的员工控股，完成分股到户，完成全民持股。所有人都会支持实体企业发行提货权。伟大企业的使命，让自己的员工变成有钱人，让自己的客户变成有钱人，让社会效率可以飞跃提升。

什么是虚，什么是实？

以实的名义制造过剩产能，制造环境污染，制造废物，是虚，是害而不利。以我们的视角发现未来，发现人民的智能手机是覆盖全球的超级基础设施，拥抱人民，把权力交给员工、客户和消费者，是实实在在的历史贡献。

第三节 孩子、家长和教师

家长希望孩子获得什么样的教育？

孩子希望获得什么样的教育？

教师能够提供什么样的教育？

三者能否合一？三者如何合一？

家长希望自己的孩子获得一份稳定，受人尊重的工作，至于教育，都是手段，而不是目的。家长的目的在传统教育体系内不能实现，这是家长之间展开军备竞赛的根源。

孩子希望按照自己喜欢、无压力地学习，希望不要有繁重的作业，希望有更多时间和同学玩耍，希望学业优秀、被同学尊重。但在传统教育体系内，孩子被家长的希望绑架，陷入无尽的作业之中，陷入无数次穿越独木桥的考试竞赛之中，陷入毕业即失业的压力之中。孩子失去了选择权，这是现代教育最大的悲哀。

教师希望提供什么样的教育？自己教过的孩子都能成才，都有一份体面的工作。自己桃李满天下，受到社会发自内心的尊重，但巨大的生活压力，让教师只能放弃自己希望提供的教育，转而去办辅导班。

如何走出这种困局？

全世界家长联合投资，建设一个公共的智能教育平台，教师在这个平台直播课堂授课内容，可以获得丰厚的提货权奖励。提货权可以到家长所在的企业和商户处去消费，提货权在支付能力上与人民币无差别。这会吸引全国（全球）的教师同步直播课堂授课内容，直播内容会自动转化为录播内容，只需1年时间，这个平台就可以积累全国（全球）的师资力量，让每个孩子自由地进入每个学校、每所课堂，本科教育可以逐渐通过这个平台被普及，独木桥会被拆掉。

当然家长联合投资智能教育，被现在的生产关系所不允许。因此，诸位家长只能绕道，汇聚到正在实践公共网络理论的云账本创新平台（如何免费下载，可查阅本书末尾的公共网络实践发展历程简介），盘活自己的休闲时间和智能手机，一边学习理论新知收获学分（提货权），一边用汇聚的流量创造公共网络创新基金，通过创新基金建设新零售，通过新零售产生利润建设智能教育平台和其他智能平台。

在全民控股的公共网络体系内，提货权通用支付，教师可以轻松获得充足的收入，而家长却没有任何压力。其奥秘在于教师是用提货权购买家长的产品与服务，而不是白吃白喝，更不是从家长身上收的学费。在拆掉升学的独木桥之后，家长的担心开始变为孩子的工作问题，本科普及，哪有那么多就业机会呢？

答案指向从制度上给每个人降低工作时间，并且要求每个人必须到新全民所有制企业去工作，就像服兵役一样。换言之，智能化可以给每个孩子一个金饭碗，从根本上解决了家长的诉求。

反正能读大学，反正有工作！

是不是可以让孩子按照兴趣选择他们喜欢的专业？孩子选择了自己喜欢的专



业，为了赢得同龄人的尊重，是不是会发自内心地努力学习？是不是发自内心地喜欢会更有创造力？

未来，全息投影技术会使每个立体课堂被自由搬运到全球的每个角落，这是不是可以从根本上解放教师？是不是可以让每个工程师都可以兼任教师？是不是可以让每个医生都讲几堂公开课？是不是可以让每个院士都讲几堂系统的公开课？

未来教育是什么样的？

繁杂的社会科学理论体系不再需要，繁杂的制度与法规体系不再需要，繁杂的教化体系不再需要。繁杂的不再需要，转而变成生动的、立体的。历史和地理就如同好莱坞大片，数理化也变得形象与生动。这得益于全息投影技术，也得益于每个视频的制作成本都由全民、全人类用劳动买单。全球每人出100块劳动，就是7000多亿，7000多亿用于历史教程会是什么效果？是不是好莱坞级别的？其他课程道理等同。看好莱坞大片是不是享受？看全息的好莱坞大片是不是享受？当大部分学习内容变成享受，家长还需要担心孩子的教育吗？因此，站在我们的视角，教育可以变得很美好！因为全球每个人出100元的劳动，总量就是7000多亿教育投入。

天文数字的投入也是天文数字的收入。

天文数字的投入会给未来教育的成本清零，让经典永续流传。

美好的未来，始于公共网络，公共网络始于我们站在我们的视角思考，始于每个家长在心中规划出一条通往美好未来的路径，始于每位家长执行“帮人之心不可无”的原则。

第四节 病人和医生

病人能否用自己的提货权支付医疗成本？

医生能否用自己的提货权支付日常开支？

如果可以，智能医疗平台应该是这样的。一是医生在能够给病人治好病的前提下，做的检查越少，开的药越少，医生获得的奖励越高，奖励源自系统发行的提货权。二是病人如果愿意将自己看病过程的数据出售给智能医疗平台，那么看病不仅可能免费，而且还会有所补贴。三是能够带给医生和病人好处的智能医疗平

台累积数据越来越丰富，其AI医生的水平越来越高，最终会成为常伴每个人左右的家庭医生，为每个人提供十分恰当的照料，让每个人很少得病。四是医院的AI医生手术等水平逐渐超越人类医生。

没有公共网络，这些都如同神话遥不可及。

但有了公共网络，现在的投入不仅是现在的收入，更是留给未来的智能化遗产，这种遗产随着时间的推移而不断增加。更先进的医疗体系不仅免费，而且还会给特殊病人一些津贴，这会让社会充满温度。

公共网络在哪？

公共网络始于你我他真正发现自己需要合作的世界观，需要马克思的世界观，需要社会主义公有制，需要我们遵循帮人之心不可无的原则。

第五节 商户和客户

阿里的客户是我们的客户；

美团的客户是我们的客户；

滴滴的客户是我们的客户；

为什么我们的客户在别人手里是资源，是筹码，是收费，但在我们手里却是不足呢？我们不是一体的，我们内心彼此充满“防范和怀疑”。我们从未想过我们应该建设自己的平台，通过我们的平台联合发行通用储值，投向农村，投向各个高新技术产业。

在我们思维中，我们是任人摆布的小散，我们极度不尊重我们自己。我们奉行“防人之心不可无”，防本身制造了不可逾越的成本和危害，所以即使有人拿着免费平台让我们当家作主，即使在逻辑上没有风险，我们依然要等等看。竞争让我们之间缺乏同情心：今天我的生意还不错，我凭什么和他们生意不行的混在一起。殊不知，明天生意不行了，我就成了他们，即使再真诚地希望和那些生意还行的合作，但他们已经成了我。

停下来，想一想！我们需要什么？我们为什么坚持？

很多人需要的是一份养老保障，不给孩子增加负担。

能不能为了这份养老保障来合作建设公共网络，来把我们的客户变成我们真正的客户资源，去换回我们的养老金？



如果能，对我们而言，这是一件很简单的事情。因为每个中国人都是我们的客户。如果不能，也不要失望，通往公共网络的路有很多，我们以外的群体会最终建成公共网络，会最终给每个人一份退休保障。一言蔽之，未来很美好，要保重身体。多一些计算，少一些算计。多一些真诚，少一些虚假。

美好的未来，始于每个人思维的改变，始于每个人开始奉行“帮人之心不可无”。

第六节 天之骄子大学生

象牙塔教会了我们什么？

象牙塔让我们失去了什么？

想没想过？

我们是未来，我们选择哪里，哪里繁荣，哪里充满希望！

为什么我们不选择我们自己呢？

我们建设自己的公共网络，希望不就在我们的公共网络吗？为什么我们一定要认这个做“爸爸”，认那个做“爸爸”呢？

你的高中同学分布在多少个学校？

你大学同学室友的高中同学又分布在多少个学校？

三度人脉，覆盖所有大学！

为什么我们会看不到？

我们已经迷失在我的思考视角之中，心中填满了自己，容不下别人。没有别人的世界，是缺乏希望的，精致利己关闭的是自己的眼界，精致利己的结果是陷入形而上学的悖论，这是我们现实生活暗淡无光的根源，也是我们被所谓的趋势摆布的根源，还是我们要迎合“老油条”的根源。

我是谁？我来自哪里？我要为这个世界留下点什么？

我们是弱者，还是强者？

我们是希望，还是绝望？

我们是奋进的一代，还是垮掉的一代？

勇于敢追求他人的趋势，如蝼蚁被杀；勇于敢创造自己的趋势，则不负韶华。

系统教育给了我们逻辑，逻辑的作用是什么？

软件替代白领，机器替代蓝领，我们除了通过公共网络控股智能机器，还有其他选择吗？

资本主义制度，每个方向都自由准入，都是N，N可以是10，可以是100，可以是1000，可以是10000。实体同步搞低水平重复建设，是未来吗？社会主义公有制，每个方向只允许1家准入，人民自由持股，这个行业始终唯一，低水平重复建设被收走，竞争留在互联网之中，这是不是符合每个人的利益？

效率和公平是人类社会发展的两个引擎，上半场，上坡，效率引擎驱动，自然有公平；下半场下坡，公平引擎驱动，自然有效率。天之骄子在上半场不敢想效率，在下半场不敢想公平，还是天之骄子吗？

系统教育给了我们逻辑，逻辑是什么？

站在我的视角看，我努力却看不到希望。

站在我们的视角看，我们拥有远大前程！我们是开创智能社会的伟大一代。我们是开启民族伟大复兴的一代，我们是实现东风西渐的一代。

第七节 农民

为什么别人可以用黄金为抵押发行钱？黄金和钱都是人家的！

为什么别人可以用项目抵押发行股票？股票和项目都是人家的！

为什么我们不能用土地抵押发行钱？土地和钱都是我们的。

如果我们能够用我们的土地为抵押发行钱，我们成为投资人，城市的创新者和大学生，是不是会对我们的农村趋之若鹜？

如果创新者和大学生对我们的农村趋之若鹜，我们还需要苦哈哈地去外地打工吗？我们还需要去赚辛苦钱吗？

钱是什么？工分是不是钱？

如果以公共网络把农村连接起来，农民联合发行的工分是不是钱？

如果农民发行的工分是钱，农村要资源有资源、要劳动力有劳动力，要空间有空间，要土地有土地，是不是可以建设得比现在的城市更美好？如果农村比现在的城市建设得更美好，是不是就是中国人需要的未来，是不是就是民族的伟大复兴？合作共赢，分享翻倍！二的三十次方等于十亿！



第八节 政商精英

我们都知道：资本主义必然灭亡，社会主义必然胜利。今天，生产力飞跃，效率飞跃，软件替代白领，机器替代蓝领，选择社会主义公有制，消除人机矛盾，智能化会变成人民幸福的理由，这难道不是我们的初心吗？

债务是什么？为什么中国人自己完成了工业化和城市化，却欠下了如此天文数字的债务，让我们的政府和企业举步维艰。

为什么世界第一的生产能力服务世界第一的人口如此难？

经济基础决定上层建筑，生产力决定生产关系。

生产力已经飞跃，配套制度是否应该创新？应该怎么样创新？我国是社会主义市场经济体制国家，那么市场是否可以产生全民所有制企业？如果代表效率和未来的市场不能产生全民所有制企业，是不是逻辑上等于我们把未来开放给资本？而不是人民！这是每个政商精英需要认真思考的问题。

第四章 我们的未来十年

第一节 智能公路运输革命

未来10年，全国所有高速公路和主要道路被铺设上了道路无线充电设备，无人驾驶的智能卡车和汽车可以边走边充，电力始终充沛，电池的容量和体积大幅度下降。货运成本被定义为：一是吨公里1分钱，即使用无人驾驶的智能卡车，把1吨货运送至1公里之外，只需要0.01元提货权。二是打车10公里1元提货权。乘坐智能汽车出行的成本降至可以忽略不计。乘坐共享智能汽车出行，成为人们最主要的出行方式，共享使我国的汽车保有量大幅度下降。

我们是如何能够把运输和出行成本降至如此之低？

密码是发行提货权补贴，强制锁定吨公里价格和共享出行价格。通过强制锁定吨公里价格和打车出行的价格，反向使提货权在运输与出行领域获得一个极为稳固的锚。两者互相促进，相得益彰。提货权购买力超级坚挺，会促使相关收费方愿意接受提货权补贴，退出收费市场。提货权购买力坚挺，会促使各方愿意接受提货权支付，使智能交通体系获得飞跃式发展与普及。而智能交通体系的飞跃式发展和普及，反过来又让实体企业和老百姓享受到实实在在的超级低价。

吨公里1分钱的战略意义？

吨公里1分钱，低于海运成本，使欧亚大陆贸易不再依赖海洋运输，而转由大陆公路网运输，这会从根本上改变整个世界的地缘战略位置。表现在：一是欧亚大陆完成经济一体化，美国、美洲再次变成边缘。二是韩国、日本、中国台湾、中国香港、新加坡、次大陆印度、欧洲的英国再次沦为边缘。三是中国西安、中国兰州、中国乌鲁木齐、中国喀什一线城市成为欧亚大陆贸易上的明珠，取代新加坡、中国香港等地的贸易中心的地位。大陆文明再次崛起，海洋文明相对衰落。四是西部充沛的风电、太阳能资源为智能高速网提供电力，沙漠与荒漠成为“印钞机”。五是中西部地区基于智能交通、智能农业、智能工业、智能服务业，构筑的新智能城市，远超传统东部的旧工业化城市，人才开始涌向中西部。六是海运成本优势的消失，让中国形成强大的向心力，中国台湾主动回归祖



国，中国香港不再傲娇，新加坡认识到自己是一个华人国家，日韩及东盟主动加入以中国为主导的亚洲自由贸易区。七是中国巨大的消费市场和产业链优势，任何一个国家都无法复制，中亚、蒙古、俄罗斯逐渐纳入以中国为中心的亚洲自由贸易区，进而影响东欧与西欧。

吨公里1分钱的市场意义？

吨公里1分钱，意味着从新疆输送5吨（1万斤）哈密瓜到北京只需140元钱，每斤运输折合1.4分钱。几乎是在任何地点的价格都和产地价格基本相当。这会让中西部地区的资源优势和劳动力优势获得充分释放，这会真正给实体企业赋能，这会真正给广大的农村地区赋能。因此，发行的提货权即是补贴智能交通行业，更是补贴整个实体经济，补贴每个人。将成本转嫁给智能机器和未来。

10公里1元提货权的意义？

使人们的观念发生根本改变，发现共享使用智能汽车是大势所趋。一是共享使用智能汽车，可以最大限度地降低汽车的保有量，每辆汽车可以服务若干个家庭。这可以使我国在降低汽车保有量的前提下，使每个家庭都能享受低廉的、优质的出行服务。汽车保有量的下降，智能电动汽车的普及会使环境压力急剧下降，空气质量快速提升。二是无人驾驶的智能汽车依托5G网络，可以最大限度地降低出行的事故率，其驾驶水平会越来越高。三是共享使用汽车，阻断了闲置与浪费，可以给城市节省大量的停车空间，可以让道路变成流动的停车场。四是共享使用汽车，智能汽车自己去维修保养，自己去统一更换电池，电池被100%处理再利用，最大限度地降低电池污染。四是人们可以要求所有运输的电力来自风能和太阳能，这会最大限度地降低碳排放，最大限度地促进新能源发展。五是人们会发现地球并不向人类收费，太阳也并不向人类收费。只要我们把各个领域都实现智能化，那么补贴的提货权实际就是由智能机器和软件买单。我们拥有多少钱和物价并没有直接关系。每天你只要使用智能汽车，你只要发现你跑了10公里只花了1块提货权，你都会强化这个认知。

第二节 空中运输革命

未来10年，中国载重智能化太阳能飞艇量产。这种垂直起降的载重智能化太阳能飞艇，单艘载重1000吨。动力源自太阳能，充分利用了飞艇的巨大空间，其前期主要职责是运输淡水至新疆，用于把部分沙漠改造成草原。以千艘为单位的智能飞艇虽然动作迟缓，但却可以夜以继日地把淡水从其他地区运输到沙漠，草原因此逐渐恢复，草原之上逐渐形成小型湖泊，野生动物开始重返栖息地，新生态系统缓慢重建，人们并不急于植树造林，也不打算种植粮食，而是真诚地希望给野生动物创造一块宜居的栖息地，各种粮食种子被投放到这些地区，让它们野蛮生长，为的是增加基因的多样性，而不是只为提高产量。

源源不断地补贴，充沛的运输淡水的订单，调动全国工程师的智力，不断改进智能飞艇，不断增加智能飞艇的智能化程度，不断提升智能飞艇的载重量。量变逐渐引发质变，载重量上的，运输速度上的，电池密度上的，太阳能转化率上的，安全性上的。起点就如同一个漫无目的、毫无疑义的创新。最终人们会发现：一是智能飞艇已经成为了安全的空中城堡，人们可以放心地乘坐智能飞艇去旅行，尽享上帝视角的快感。二是以万艘为单位的智能飞艇可以自由搬运淡水和农业设施，人们拥有了快速改变环境的能力，这种能力可以使沙漠和其他干旱地区成为人类的储备耕地，一旦出现粮食不足，智能飞艇可以派上大用场。三是智能飞艇为跨洋运输提供了一种全新的选择，动力源自太阳能，垂直起降，不需要重复装卸，不需要建设基础设施，产地直接到消费地。这会使农产品的流通更加自由。四是蒙古、中亚五国如果愿意加入我国，智能飞艇能够将他们干燥的土地改造成丰茂的草原和耕地。他们能够与我国消费者一起共享智能化福利。这种愿意加入就如同俄罗斯愿意加入欧盟，墨西哥愿意加入美国。



第三节 智能农业革命

今天，中国农业和农村的问题：我们的农民数量是7亿人，而与我国领土面积相当的美国则只有200多万农民。因此，我们采用和美国相同的金融政策必然会导致我国的农产品结构性失去竞争力，农业生产者为了摆脱亏损，只能抛弃底线和原则。大规模提货权补贴是从根本上改变这种现状的出口，也是重塑我国农业安全、粮食安全、食品安全的基石。

未来10年，全国各个地区可以根据自己的实际情况申请补贴，按照最可持续发展的方式，采取最先进的技术，建设自己的立体设施农业，使蔬菜生产实现本地化，使水果生产基本实现自给自足。原则就是每个地区都能保证自己地区的粮食安全、果蔬供应安全。每个地区粮食安全、果蔬供应安全会给整体安全带来最坚实的保障。每个地区采取不同的技术和实施方式，既可以保证多样性，又能最大限度地给科技创新公司带去订单和创新机遇。

以天量提货权补贴建设智能农业的好处：第一，选择最可持续发展的方式，花智能机器和软件的钱，对自己负责，对自己的子孙负责，不对付、不马虎、不偷工减料；第二，选择最先进的技术，起步就与世界最领先的同步，未来在世界领先之上创新；第三，不会形成任何负债，会最大限度地提升农业的利润空间，有充足的利润空间，农业生产者才能真正对农业本身负责；第四，全国各个行业看到智能农业巨大的订单蛋糕，努力把自己的最好技术和最好产品拿出来，供智能农业企业选择；第五，农产品价格可以像运输价格一样与提货权形成绑定，使提货权在绿色农产品领域的购买力保持坚挺。让提供给智能农业产品与服务的企业获得的收入保值与增值；第六，立体化、智能化和最低浪费会使我国节省出大量的耕地资源，用于休耕，用于退耕还草、还林、还湖。给野生动植物空间，让“野生”再次繁荣。

每个地区围绕智能农业，发展智能旅游业、养老产业、智能教育产业、智能医疗产业、文体健身产业、影视艺术产业。沿着农业产业链，每个地区围绕智能教育学院，构建本地的种子公司、基因公司、智能机器研发公司、智能设备研发公司、全息投影研发与应用公司、3D打印研发公司、智能建筑研发公司、影视公司等等，使每个地区都能参与到高新技术产业的研究，使这些高新技术产业都离智能农业很近，持续为智能农业输送技术、人才和设备。

数据、技术的共享使每个地区的经验教训都是所有地区的经验教训，使每个地区的科研突破、都是所有地区的科研突破，使每个地区的科研技术人才都是所有地区的科研技术人才。零成本的土地资源和广阔的空间会使新农村上建设的新城镇，成为大部分人才的向往之地，集成教学和研发于一体的智能教育学院会成为大部分教师的向往之地。一言蔽之，智能农业的核心就是不计成本地实施补贴（给其他产业创造智能化订单），一切以健康、绿色、高效与环境友好为核心，一切以有利于未来为核心。智能农业是每个地区都追求自给自足，但却不封闭保守。

围绕智能农业展开的各个智能产业会给新城镇带去大量的机会和收入，会把农民变成比现在市民更幸福的群体，会让现在的漂一族、城市打工族、大龄女青年群体心生向往，就如同对现在的北上广深。

第四节 智能生产革命

未来10年，全民控股80%以上且以智能化、无人化生产的工厂，会获得免费的电力补贴。补贴源自公共网络发行的提货权，提货权只采购风电和太阳能电力。凡是接受补贴的全民所有制的智能工厂，其利润率不能超过15%，其售价不能高于市场均价，其用户满意度不能低于80%。

这种补贴会刺激所有全民控股的工厂努力实施智能化、无人化改造，快速将智能化改造需求订单放到云端，给全国各个地区研发工程师明确的研发方向，使中国智能化研发提速。美国有一个波士顿（机器人公司），中国可以多地都有自己的波士顿。德国有一个库卡（机器人公司），中国可以多地都有自己的库卡。日本有一个安川（机器人公司），中国可以多地都有安川。瑞士有一个ABB（机器人公司），中国可以多地都有自己的ABB。因为源自补贴产生的智能机器人相关技术都是各个地区共享的。依托公共网络的数据共享和技术共享彻底打破了传统研发的竖井结构，使各种数据和反馈可以同步传达到工厂、全国各地的研发中心，一旦发现问题，大量研发人员的智力会快速将其解决。一个个小问题的解决，会使智能机器出现质变式的提升。

充足的补贴资金，会使每个环节选择最优，而不是次优，每块板自己伸长，



会使短板自动提升。每个行业都选择最优，而不是次优，基础产业飞跃的基础会被夯实。

10年时间，整个生产领域会基本实现智能化与无人化，社会群体开放式创新方式会取代传统的企业研发方式，智能工厂如同一台台“印钞机”，夜以继日地为人类创造价值。工厂的数量会大幅度下降，占用的土地资源面积会大幅度下降，因为智能机器可以昼夜工作，因为各个领域没有低水平重复建设。产品质量会不断提升，因为用户问题汇聚并反馈给全国的研发工程师。

物价变得稳定，收入变得稳定，未来充满希望。电商平台不再推销，人们需要什么就购买什么，商品就是商品，不再是身份的象征。商品就是商品，只需要采取最先进的技术生产，根本不需要人造品牌和商标。设计师和工程师开始被尊重，以设计师和工程师命名的商品开始取代传统品牌。人们开始更尊重创新者，而不是一些虚妄的东西。设计师和工程师开始追求自己创造产品的寿命更加长久，而不是将更多产品兜售给大众。服装、电器、智能手机、家具、百货的品质越来越好，购买频率越来越低，线上、线下分销都不再有人，因为人们已经不再需要靠推销获利，人民已经发现所有成本都是人力成本。供给充足，购买力充沛，但各个行业的实际购买量并未出现大幅度增加。曾经的富人发现自己已经十分充足，曾经的穷人发现自己实际需要得如此简单。人们摆脱了物的崇拜和绑架，人们摆脱了推销的执着和无奈，人们开始不再忧虑，不再担心智能化抢走自己的饭碗，不再担心自己的退休金，不再担心自己孩子的工作和退休金。

生活恢复了平静，心里十分充实和满足。社会充满温度，个人开始有了大量时间，亲情、友情、爱情逐渐重新包裹起每个人，让一个个曾经激情万丈的人失去了斗志，安于享受恬静，安于享受平凡，安于把时间挥霍在自己喜欢之上。时间是什么？时间是心灵舒展的记忆，时间是亲密无间的记忆，时间是彼此信任的记忆，时间是亲密接触留下的“痕迹”，每每“触碰”都很“甜蜜”！

第五节 智能教育革命

未来10年，公共网络补贴给智能教育X万亿提货权。这些资金50%会流向全国教师账号；50%变成了智能教育平台的利润。前者使所有教师将自己的毕生所学奉献给智能教育平台，形成覆盖全国的超级师资力量库，支持我们率先普及本

科教育。后者支持我国全息投影软硬件技术率先获得普及和应用。后者与前者衍生出的数万亿资金，调动全国各个领域的人才将历史、地理、数学、物理、化学、生物学等课程按照好莱坞大片的制作水准制作成生动有趣的立体教学视频数据库。试想每节课投入的资金接近亿元提货权，这种课程制作出来，是不是影院级的享受？是不是孩子和大人都愿意学习？是不是学习不再枯燥？是不是人们愿意终生学习？

这个钱烧值不值得呢？答案是显而易见。

这些殿堂级的教学影视一旦被制造出来，我们的后代就可以长期使用。100年，1000年，10000年，成本分摊一下，还有吗？对教师来说，对媒体工作者来说，对知识分子来说，对医生来说，对工程师来说，对影视工作者来说，几万亿的大蛋糕会让我们的智力爆棚。

基于基础的智能教育视频数据库、立体的智能教育影视库和各地设立的智能教育学院，本科教育会在我国率先普及。每个人都可以自由接触到所有知识和大部分的技术，每个人都可以在前人的基础上，更进一步的提出自己的主张和见解。所有内容只要有观看，就可以获得收入。标准：40分钟1提货权，可以把1吨货运输100公里，可以打车走10公里。费用来源：系统自动补贴的提货权。对大众而言，教育是免费的，但对知识、技术和经验提供者而言，则是不菲的。

实现智能教育难吗？在资本主导的框架下，是痴人说梦！因为没有人出钱。在公共网络的框架内，很简单。因为公共网络把成本转移到了智能机器和未来头上，收入变成了我们创新的动力。

第六节 智能医疗革命

什么样的医生应该被奖励？

站在病人的角度，肯定是检查更少，开药更少，花钱更少，但病却治好了的医生。

未来10年，公共网络的智能医疗平台可以开启一种补贴机制，让系统和病人共同发现病人需要的好医生，奖励好医生。同样一种病，好医生帮助患者节省的钱，就是医院和医生的额外收入。这种补贴机制必然会带来一种有利于病人的结果，即医生会在保障治好病人的前提下，想方设法做更少的检查，开更少的药。



系统如何发现？答案是看病的数据必须录入到系统之内，方法是摄像设备全程录制过程。形成大数据，基于大数据比对，做出越来越精准的判断。相关疑问是病人会同意吗？答案很明显，病人并不会全部同意，但同意的病人可以补贴医疗费用。这个世界相对缺钱的人还是很多，相对缺钱的人数据已经能够保障这个数据是充分的大数据。另外，请注意，公共医疗体系并不是以窥探病人隐私为牟利手段。这与私人网络有本质的区别。从这个意义上讲：我把隐私暴露给公共医疗体系和暴露给我家的浴室（它也不想赚我钱）没有本质差别。

这个大数据除了发现和奖励医生，补贴病人，还可以形成超级系统的超级数据库，对各类疾病、各类病例、各类处方了如指掌，其分科能力会逐渐超越全国顶级的医生，其综合能力会让所有人难以望其项背，这个软件最终会成为医疗AI，随时随地为每个人提供私人医生服务。随着这个AI医生看病问诊人数的不断扩大，其医疗保健的水平会不断提高，远胜传统的有钱人的私人医生。因为前者是综合的，后者是专业的。前者获得的数据库和经验是无限的，后者获得的数据和经验是有限的，是匮乏的。普通人获得的AI私人医生远胜工业社会的富豪，这是智能医疗的基础。

未来10年，多项补贴由公共网络发行提货权承担，AI医生免费给大众使用。这会让AI医生在各个领域的经验和能力超越现在医疗能力的总和。同步，在手术和其他领域，AI指挥机械手的能力都会获得飞跃式的提升。

未来10年，以预防和保健为主的中医会获得飞跃式的发展，人们深入研究时空关系发现：世界的另一半只能靠推理，而不能靠实证。基于这种发现中医体系找到了和自然科学的融合点，中医理论最终走出了经验科学，变成了一种系统的科学，这种系统科学对疾病的预防和治疗有着极其重要的现实意义。

未来，人们在AI医生的替身指导下，很少生病，即使生病，也可以获得快速、及时、准确地救助。医者父母心，最大限度降低疾病的发生，最大限度地降低自己的客户的数量，会让医生失去收入来源，这对人类医生来说，是巨大的煎熬！但对AI医生而言，这却是它的真实愿望。因为AI并不需要赚钱养家。

第七节 影视艺术的繁荣

未来10年，公共网络补贴各个新城镇发展影视艺术产业，补贴各个新城镇在智能教育学院内建设影视培训班，培养年轻的导演和演员。随后补贴支持年轻导演拍摄各种影视作品。资金大量的投入，会带来影视艺术的繁荣，也会使新智能城镇的面貌获得全方位的展现。

无人驾驶、无线充电、智能汽车、智能农业温室与办公的结合、与餐饮的结合、与健身的结合、与舞蹈培训的结合，智能飞艇带来的视觉冲击感、全息智能教育带来的视觉冲击感……这些科技元素与慢生活状态通过影视作品传播，会让全世界发现一种令人向往的新生活。在与众不同的新奇环境之上，在智能化科技广泛应用之上，影视作品精雕细琢，很容易走向全国、全世界，深入影响每个年轻的心，这会给其他国家指明发展方向，会给我们年轻人带来向往，加速一二线城市的年轻男女向新城镇流动，尤其是一线城市大量的大龄单身女性。她们来到新城镇，逐渐走出快节奏的生活，开始获得大量的闲暇时间，在如此小的范围内，她们快速与周围熟悉，逐渐展开新的人脉圈子，逐渐找到自己的另一半，结婚生子。在融入新城镇生活的过程中，她们也在用一线城市的时尚与艺术点缀着新城镇，使之更加温馨与饱满。

科技质感、自然环境、都市时尚、靓男俊女这些元素在新城镇会越来越丰满，这些元素越丰满，影视作品、音乐作品、文学作品越繁荣，由此延伸出来的产业层次越丰富，这些是吸引年轻人的长久要素。而充满生机与希望的年轻人又是这些要素长久繁荣的基础。

你想成为你所在地区的影视公司的发起人吗？做人民的自媒体，启发你的粉丝群体。未来公共网络建成，你启发的人自然会优先推荐你来做发起人。

第八节 智能服务业的革命

广义的服务业包括金融、保险、股票、证券、分销、财务、广告，等等。这些如果采用公共网络系统都会变得极为简单。这些行业的员工收入可以由公共网络发行提货权补贴。补贴一代人，未来这些行业就可以退出历史舞台，这些领域的成本将永远不复存在。



狭义的服务业包括餐饮、美发、旅游、住宿、洗浴、按摩、零售、影视，等等。从技术上看智能机器人替代人类从事以上工作并无难度，但这里面有以下几个问题：第一，我们需要什么样的智能机器人服务，是冰冷冷，还是拥有明星一样外表的？是傻乎乎的，还是情商和智商都极高的？第二，我们需要把服务业定义为大力发展的产业，还是定义为辅助产业？第三，我们能否把服务业做成非盈利的公共事业，让我们远离商业环境，还是继续大力搞商业？

第一个问题实际涉及一个伦理和家庭。原因是如果我们选择拥有明星般的外表，高智商、高情商的智能机器人为自己服务，这种智能机器人最终会进化到在颜值、修养等各个方面超越我们的情侣或伴侣，这种落差会让很多人内心产生巨大的落差，攀比心一旦产生，实际对家庭、对个人身心的健康、对社会发展可能产生危害。比如在抖音、快手我们看到的都是美女，都是情商极高的美女。我们看到的都是极富个性的帅哥，都是极富学识的男人，都是极富男子气概的男人，都是极具性格的男人。但现实生活中呢？真的有那么多美女吗？真的有那么多有个性的男人吗？现实和虚幻的落差，不知不觉就会让我们把时间向虚幻倾斜。回首过去十年，这种改变之巨大，是十分值得我们警惕的。对人类而言，我们不能只考虑一天、一周、一月和一年，而是要考虑这种事物随着时间的推移带来的累加结果。因此，并不是所有带来快感与冲动的技术都是人类社会的进步，也不是所有的技术都可以自由发展。

第二个问题涉及人类是否需要为GDP而GDP，为了就业而服务业。未来，幸福取代GDP，变成考量社会发展的指标，服务业应该不再重要，并不值得大力的发展。例如，人们很悠闲，不需要大量应酬，自然餐饮业不再重要，餐饮业交易量大量减少，粮食浪费才会大幅度减少，相关衍生的浪费才会大量减少，各种动物的保护才更容易。例如，人们生活悠闲，身体健康，收入稳定，美容保健按摩的供给和需求量都会结构性下降。一言蔽之，以追求增长和就业为核心的服务会带来的是无尽的欲望和攀比心。未来，我们应该通过机制最大限度抽走欲望和攀比心，因为欲望和攀比心会急速使人性崩塌。

第三个问题的核心是社区如何自组织、去商业化，重构熟人环境和社会。比如餐饮，如果顶级厨师烧菜的数据可以被制作成电子菜谱，智能机器可以按照电子菜谱，炒出相同的菜品，那么社区是否可以建设公共的食堂？在这个食堂内，大家可以点各种美味，其烹饪水平与国内顶级大师相当，其原料都是真材实料。

比如幼教，如果社区可以建设公共的幼儿园？费用由公共网络补贴，教师就在社区内聘请，家长可以来做义工，幼教的成本就会甩给市场，是不是更符合大家的利益？比如健身、舞蹈和艺术等服务，是否可以由社区提供免费场地，由公共网络补贴设备？比如，物业费是否可以由公共网络以提货权帮社区居民缴纳？简言之，如果社区居民能够做主，商业的目的将不再是盈利，而是想方设法降低大家的生活成本。

以上种种问题经过社区居民的探讨和分析，最终都会获得系统性的解决，服务业开始由想方设法从每个社区居民头上赚钱，变为想方设法帮每个社区居民省钱，想方设法从公共网络获得补贴。获得补贴的前提是新商业模式没有房租成本，最大限度使用智能机器和软件，不再追求所谓的专业化和差异化。

第九节 环境的修复

未来10年。生产本地化，技术全国化（全球化）。

浪费提货权，节约能源、资源和人力。

所有非必要的建设全部被停下，所有落后产能被关停。智能电动汽车与卡车普及，石油需求下降80%，煤炭需求下降70%，钢铁、水泥、有色金属和其他基础材料需求都结构性下降80%以上。全球大宗商品价格暴跌，碳排放急剧下降，环境开始逐渐修复。

所有产品以最好的技术标准和最好的材料生产，质量飞跃式提升，寿命大幅度延长，对很多产品的需求量开始下降。退休时间提前至40岁，人们普遍拥有大把的休闲时间，乡村开始成为城市人的向往之地。越来越多的城市人结伴来到乡村，基于亲情、友情和爱情纽带，广阔的空间和恬静的生活，让人们开始逐渐适应远离手机，远离虚拟世界。人们的手机越来越简单，人们想看的新闻越来越少，人们不再需要看趋势，人们会越来越“自我”，以兴趣爱好为纽带，以友情为纽带，以爱情为纽带。因为普享，所以不需要炫耀。因为普享，所以很踏实。环境的恢复始于人心的恬静，悠闲让人们开始精雕细琢地收拾庭院；悠闲让人们开始将野山圈起来，自由放养鹿、鸡和山羊。休闲让野性的东北开始比北上广深更具吸引力；悠闲让人们开始恢复曾经的池塘；悠闲让人们把茶餐厅搬到了智能农业温室之中；悠闲让人们用手工雕琢镇上广场的每一块石头；悠闲让人们把小



区内种上葡萄、苹果、桃树和杏树；悠闲让人们开始在小区内探索立体智能果蔬生产；悠闲让人们开始琢磨着办社区食堂，引入智能厨房设备，每天享受烟火气和热闹；悠闲让人们开始琢磨拍摄属于自己的纪录片；悠闲让每个社区的人逐渐熟悉，社区开始充满温度。

人们享受悠闲，自然环境也在享受悠闲，在悠闲之中，环境恢复，野生动物开始多起来，河里的鱼雀跃起来，植物野蛮生长起来。

尽管人们留恋乡土社会，但合村并镇还是大势所趋。新城镇拥有智能交通配套体系，拥有新能源供给体系，拥有智能学院，拥有智能医疗体系，拥有智能化研发体系，人们从小学到大学都可以在本城镇完成。每个地级市都会举办大学之间的各种赛事活动，每个大学都要参加，每个市的电视台会全程转播各种赛事，人们更喜欢看这种赛事，因为自己的孩子、自己熟悉的人就在其中。比赛的目的更多是健身，而不是参加全省、全国的运动会。人们认为比赛止于本地，会让比赛更具参与感，会让比赛的目的更符合健身的初衷。

年轻人大学毕业后，会进入本地的科技公司、影视公司、文化公司、农业公司、种子公司、基因公司、建筑公司等等，这些公司虽然很小，但却享受全国的最新技术和数据库，这会给年轻人带来平等的机会，使每个年轻人都有机会在前人的基础上更进一步。

合村并镇使土地资源集中起来，一部分用于绿色果蔬生产，用于像荷兰人一样建设玻璃温室大棚，餐饮、娱乐、瑜伽、健身、舞蹈设施要么在其附近，要么就在其中，甚至很多科技公司的办公场所也被放到了绿意盎然的玻璃温室之中。据说绿色更能够给人们带来灵感！

第十节 养老产业的发展

未来10年，依托智能教育、医疗和其他产业，发展起来的高仿真智能机器人获得飞跃，这为养老产业发展注入了新活力。

养老院坐落在新城镇、智能农业生产基地附近。养老院有开阔的空间，有菜地、果园、广场、健身房、K歌房、游戏厅和温泉，服务员一律是拥有极高智商和情商的高仿真智能机器人，它们看上去青春、靓丽、帅气，工作认真负责，没有任何嫌弃与不耐烦；它们精通各种知识，擅长讲各种段子；它们拥有丰富的

医疗常识；它们会耐心地陪伴；它们会手把手教老年人跳各种舞蹈；它们会让老年人之间快速熟悉；它们会组织老年人进行各种比赛，让每个老人找到成就感，它们会带着老年人种菜、采摘，它们会带着老年人给果树剪枝，采摘果蔬；它们会带着老年人去爬山、去健身、去观看大学生运动会；它们会组织老年人和各个单位、学校去搞联谊活动；它们会帮助老年人拍摄纪录片，记录生活，展现老年人的才华；它们的耐心、它们的真诚、它们的不知疲倦，远胜于人！它们不为赚钱，不为名利，会一视同仁地对待每位老人。孩子需要人陪伴和照顾，老人更需要陪伴和照顾。智能机器人可以如子女，如父母一样对老人不离不弃，始终如一。

因此，高仿真的智能机器人，进入家庭不合适，但如果用来在老年公寓照顾老年人，可能是最合适的选择。老年公寓的收费方式为老人离世后收费。老人进入养老院之后就会一直负责到底，老人离世后，他所有的资产都会变成老年公寓的资产。对穷人而言，这个收费是极低的，但对富人而言，这个收费又是极高的。这个完全由老人掌握主导权的收费方式，体现了对老人尊严的最大尊重。

老年公寓是一个连锁机构，全国各地新城镇都有，老年人可以相对自由地选择全国各地的老年公寓，调换环境和心情，扩大自己的朋友圈，找到更多志同道合或志趣相投的朋友。

第十一节 超级工业 AI

每个企业自身的技术和力量都是有限的。颠覆式创新往往来自行业外部的技术和力量。我们熟知的苹果手机硬件全部来自外部，苹果只是以软件整合了全球最好的硬件资源，组合出来的结果是苹果手机的横空出世。苹果创新的方式是苹果寻找和整合全球技术，这需要极大的资金投入、资源整合能力和用户资源支撑，只有大企业才具有这个资格。能否把流程颠倒过来，让各个行业主动把最好的技术主动贡献给每个企业？让各个行业的工程师主动为每家企业服务？如果可以这会让全社会的技术为每个企业插上技术腾飞的翅膀。

公共网络建成后，每个企业可以将问题抛到云端，开放式征求解决方案，吸引各个行业的工程师提出系统解决方案。一旦这种系统解决方案被采纳与实施，企业会给各个贡献者相应的奖励；公共网络会在企业奖励的基础上，追加2倍奖



励。通过这种双重奖励机制，调动整个社会的工程师闲置力量变成每个企业的研发能力，推动每个企业、每个行业的技术不断出现跨越式发展，每个行业的跨越式发展又反过来促进整体技术的腾飞。

各个行业、各个企业的工程师主动暴露每个行业、每个企业的最新技术，公共网络内会自然形成超级技术数据库，这个数据库恰恰是每个地区、每个县、每所大学、每所智能学院研发、教学的基础数据库，很快每个地区、每个县、每所大学、每个智能学院就会加入到竞标队伍之中，最终，每个企业将变成一个个简单的智能工厂。研发、财务、订单、分销、采购等各项工作全部由公共网络完成。曾经的高级技术和工艺会被广泛应用到传统行业，比如航天技术、工艺和材料会被应用到智能汽车，使智能汽车的寿命更长，零件更少，工艺更少。

从另一个维度看，由于整个市场每家企业的技术数据、生产数据、采购数据、订单数据、财务数据对公共网络而言一览无余，未来公共网络的AI的能力会越来越强大。其进化的终点是：你提出一个Idea，工业AI直接可以给你呈现全息的智能工厂和各种成本报价，上下误差不超过5%。你可以如身临其境地参观这所智能工厂，可以直接控制机器、设备虚拟运转，可以查询机器、设备从哪里采购的，花了多少钱等等。同理，其他人也可以在线上虚拟参观。这几乎削平创新的门槛，使每个获得足够多消费者认可的Idea都可以轻松被实现。

第十二节 发现是开启未来十年的开始

生产力决定生产关系。

互联网是效率的制高点，它让我们已经拥有了一种神力。我们能把花边新闻和坏消息一夜之间传遍整个互联网。如果有一万人、十万人、一百万人实事求是，安装上马克思的合作的世界观，以帮人之心不可无为原则，那么，我们将可以轻松唤醒人民，把这种传递信息的能力转化为创新力，一起来开启未来十年，美好的十年，走向共同富裕的十年，东风西渐的十年，中华民族引领世界文明发展的十年，社会主义公有制走向全球的十年。

第五章 用唯物主义辩证法扫描世界

第一节 西方民主和自由的虚伪性

民主是什么？传统的定义是这样的。民主指人民所享有的参与国家事务和社会事务管理或对国事自由发表意见的权利。简言之，民主被定义为权力。这个定义会带来什么问题？答案显而易见，人民只能看到世界的一半，而不能看到全民每人出一块钱，就可以盘活自己的智能化三要素，替代资本掌管市场，消灭低水平重复建设和浪费，还人类社会绿水青山。

按照唯物主义辩证法思考，民主首先是一种义务，权力是伴生的必然结果。如果人民按照这个思路去研究世界、去发现问题，那么，人民很容易发现每人出资1块钱，就可以建成自己的公共网络体系，把自己的消费变成超级资本，精准地配置资源，开创商业民主的未来。

习总书记多次强调：“任何一项伟大事业要成功，都必须从人民中找到根基，从人民中集聚力量，由人民共同来完成。”这一伟大论断一方面给党政机关提出了清晰的方向，依靠人民；另一方面也给广大人民群众提出了清晰的要求：人民要主动承担义务，要靠得住。今天的问题是我们的知识分子深陷西方的思维范式，深陷形而上学的思维范式，深陷民主是一种权力的思维范式，把人民教育成了一盘散沙，这是资本可以肆意妄为的根源。

要改变这种情况，需要有越来越多的知识分子，越来越多的人，拿起唯物主义辩证法的武器，通过简单的数学模型（比如每人一块钱，盘活智能化三要素的模型），证明民主是一种义务，权力是人民愿意承担义务的必然结果。证明西方民主的本质是资本的遮羞布，是蒙蔽人民觉醒的糖衣药丸。

自由是什么？

在很多人的字典中，自由就是自己想做什么，就可以做什么，想说什么，就可以说什么，谁也不要管自己。这种放任的自由主义带来的问题是什么？人民根本没有稳定的思考支点，没有自我组织能力，没有思考的能力，人民群众始终处于一盘散沙的状态，无论受到资本怎样的无情压榨都只能逆来顺受。任何人想组



织人民群众来反抗资本，会率先被自由主义者反噬，这带来的恶果是按照资本定义的自由，人们普遍看到的是悲观、无助和绝望。这是《三体》《明日简史》《乌合之众》《自私的基因》等极端作品畅销全球的根源，也是赛博朋克在西方文艺作品盛行的根源。

站在唯物主义辩证法上思考，自由是什么？自由是人民主动遵守纪律，形成合作的世界观，给每个人稳定的、自由的、思考的支点，从而自然地带给每个人自由地生活。举例来说，如果人民都主动遵守传递利国、利民信息的纪律和原则，那么，你发现：“智能手机是覆盖全球的超级基础设施，哪个国家率先盘活，哪个国家会占领效率的制高点”，你会知道你发布这条信息到朋友圈，这条信息必然会引爆全网，同理，其他人发现这个事实，其他人发布，也会知道，这条消息必然会引爆全网。也就是说：我们对自由的定义不同，创造的环境会截然相反。按照西方的形而上学的逻辑去定义自由，人民只会传递花边新闻和坏消息。按照马克思唯物主义辩证法，人民将可以把每个人的建设性方案传递给每个人，使创新无阻力的发生，使共同富裕变得不可阻挡。

综上，我们会发现：西方的民主和自由的本质都是形而上学的，都是教化我们只看世界的50%，从而形成有效的蒙蔽效应，服务资本的统治，让人民群众陷入混沌。要使人民走出混沌，必须借助唯物主义辩证法，让人民看到民主始于义务，自由始于纪律。

第二节 众智成愚和众愚成智

在市场中，自己与他人之间是竞争关系。自己的属性与他人的属性相反，个体的属性与群体的属性相反。这带来的结果是：每个自己受到的教育水平越高，个体越聪明，个体竞争能力越强，群体的、社会的无序性、盲目性、冲动性越强。我们可以将之定义为众智成愚。这样的案例到处都是，但在资本主义的思维范式中，我们却难以发现。只有跳出资本主义的范式，跳出形而上学的世界观，我们用唯物主义辩证法来扫描和观察世界，我们才能发现这些问题。

例如，我们都认为政府印钞。但为什么印钞的政府会负债累累？为什么全球所有政府都是负债累累呢？产生疑问是解决疑问的开始，你去认真研究银行的复式记账法，你会发现债务是保障货币诚实的技术手段，所谓政府印钞更多是资

本转移矛盾的宣传手段。或者说在移动互联网普及之前，人类构筑跨越国界的信任，必须靠零和博弈的负债机制，这个锅必须由政府来背。

例如，马云先生曾多次强调，农民把地主打倒，农民也不能变成地主。言下之意，科技公司的软件是土地，广大的用户是农民。但客观实际是什么？用户随时可以把科技公司的软件拔掉，安装全新的软件。土地能被拔掉吗？到底什么才是移动互联网世界的土地呢？答案实际很清晰，用户的智能手机才是土地，用户才是地主，而科技公司只是相当于种子公司，土地是不可替代的，而种子则是可以被替代的。但为什么我们不能看到明显的逻辑悖论呢？答案是众智成愚，我们都在争着想做种子公司，而没有想通过合作盘活自己手中的土地。

例如，高房价、高物价、教育难几乎困扰着每个家庭，但聪明的我们怎么选择呢？我们抢着买房、炒房，努力把成本甩给别人。我们挖空心思包装自己的产品与服务，通过所谓产品升级和包装，把自己的成本转嫁给社会。我们努力不让自己的孩子输在起跑线上，使我们的孩子终身都在奔跑，一刻都难以停息。

例如，我们都是聪明人，聪明人从来不吃自己种的有毒食品，但一旦人都是聪明人，所有聪明人都会被食品安全问题困扰。

如何走出众智成愚呢？

在互联网世界，执行帮人之心不可无的原则。合作无阻力，成本会自然降至最低。每个人在内心给公共空间留出一个位置，愿意承担一定的义务来解决社会的、公共的问题，一旦这个公共的位置在每个人内心产生，这个公共位置就会不断放大，我们就会自然发现：借助我们的智能化三要素，解决以上问题都不难。

第三节 构建数学模型，指导自己的行动

一块钱模型：全民每人出一块钱，可以盘活自己的智能化三要素，赋能科技公司和企业，使之向人民投诚。

小世界模型：你的朋友圈至少有100多名好友，这是你的一度人脉。你一度人脉好友的朋友圈至少有10000多名好友，这是你的二度人脉。你二度人脉好友的朋友圈至少有100多万名朋友，这是你的三度人脉。以此类推，你的五度人脉之中已经包括全体人民。

流量汇聚模型：消费者主动汇聚到一个按照公共网络理论实践，接受消费者



联合控股80%，生产者联合控股20%的创新平台，完成信息对称。然后依托该创新平台，遵照八二股权共享原则，整编所有传统私有制企业，使之向人民投诚（消费者如何汇聚，可查阅本书末尾的公共网络实践发展历程简介）。

极限模型：所有人深陷资本的范式，思考的起点是防人之心不可无，每个人自动阻断信息传播，建成公共网络的时间无限长，低水平重复建设永远不能停止，我们会浪费本属于子孙后代的能源和资源，我们会污染本属于子孙后代的环境和绿水青山。所有人脱离资本范式，执行帮人之心不可无的原则，人民只需一天时间就可以改变认知，让科技公司和企业向自己投诚，获得市场规则的制定权。这个极限模型会让每个人清晰地看到：马克思合作的世界观，不仅利国、利民，利己，更能够使社会效率获得飞跃式的提升。

一包烟模型：社会实际处于中间状态，我们完全顺其自然发展，很容易被资本范式所裹挟，变得涣散无力。要走出这种状态，我们需要做一个把消费变成人民资本的案例。通过在消费者联合控股主导的智能教育平台“捐知识，付费学习”的游戏，形成下山的雪球，让每个人看到一种不可抗力（具体见前文分析）。

利润再投资模型：利润再投资已经能够带动消费整合所有行业，使之变成全民所有制企业，这意味着所有传统企业会提前投降，这意味着共同富裕会因为生产资料的共享和分红的相同而变成一种必然。未来，随着智能化的普及，人民普享经济自由和时间自由，会成为一种基本权利。这是每个人希望送给自己孩子的礼物。

三方关系模型和两方关系模型：以松散的商业银行为中介，必然要靠债务保障可追溯性和货币的诚实性，必然产生三角债，必然是家庭、企业、商业银行和政府都负债累累。以统一的全民控股的公共网络为中介，天然的100%可追溯，人民政府可以以生产能力为抵押，直接发行提货权，这会自然的在逻辑上消灭债务，使智能化的生产能力变成人民幸福与富裕的保障。

完成以上数学模型的分析，你会很清晰地知道自己应该怎么做。同理，你把以上模型分享给其他人，其他人也会自己发现自己应该怎么做。数学模型可以让社会科学真正变成科学，使人民走出没有纪律的自由主义，获得自我组织的能力，使创新利而不害的发生。

第四节 真正理解市场经济

市场的主体是人民，谁来组织人民成本最低？

我们经常误认为应该是政府，但实际情况是政府在全球治理框架内扮演着裁判的角色，各个政府部门都被制度锁死的。在这种情况下，我们依然坐等政府出手，就必然会陷入资本垄断市场的结局。房地产是如此，互联网是如此，教育是如此，医疗也是如此。

没有政府组织，人民如何行动？

答案是靠不寻租的数学模型，听从不寻租的数学模型指挥。例如，人民汇聚到一个公共平台，如果没有数学模型指挥，看似是一个永远无法实现的宏大目标。但如果我们引入数学模型，对我们而言，分享翻倍并不难，实现这个宏大的目标也不难。我们传递帮人之心不可无的原则，制定的纪律是每周分享翻倍。从你出发到1000人参与，需要多长时间？答案是十周。从1000人参与，分享翻倍，到100万人参与，需要多长时间？答案依然是十周。同理，从100万人参与到全民参与，需要的时间依然是十周。也就是说，我们一旦执行帮人之心不可无的原则，服从数学模型的领导，服从科学的领导，群体的力量就会被充分释放出来，资本根本无法比拟，旧的组织方式也根本无法比拟。

数学是没有成本的中介，科学也是没有成本的中介。

一旦人民接受数学和科学的领导，整个市场的成本会降至最低，效率会被提升至最高。今天的社会问题会获得轻松解决，资本主义会自然消亡，社会主义会自然胜利。市场会被搬到线上，100%可追溯，信息对称，零浪费、零重复，消耗的工时、能源和资源都会达到最低。社会生产会走向有序和健康，环境的警报会自然被解除。这种情况适合于我国，也适合于全世界。

第五节 新认知之下，各个阶层思维方式的转变

一、工程师群体

未来10年，资金与订单十分充沛，所有领域都可以实现智能化。几千万工程师摆脱经济压力和各种锁死的牵绊，争夺几百个创新关键点。人人都希望自己的名字铭刻在关键技术之上，成为中国的骄傲，成为自己家庭的骄傲，成为自己亲



朋好友的骄傲，成为自己儿女与后代的骄傲！这种竞争关系会让每位工程师发挥出全部能动性，心无旁骛，专心致志，即使不给钱的奖励，都要帮人民攻克技术难题。这种主观能动性和群体开放式创新机制结合，会让中国在大量技术盲区产生跨越式的科研成果和学术成果，会让中国4.5倍于美国的人口转化为百倍于美国现在的创新能力。

二、学术自由、思想解放

社会主义全民所有制占领效率的制高点，社会主义制度自然是文化的输出者。在全民控股公共网络的框架内，所有输出的思想和学术著作都会自然弘扬社会主义价值观，都是东风西渐的动力。社会主义意识形态自然输出西方，自然输出全球。谁是价值观的输出者，谁奉行自由原则，谁奉行不干预原则。自由和不干预原则会让中国学术思想获得根本性解放，在文化领域形成新春秋战国时期，真正大师辈出，百家争鸣，百花齐放。当然，这种百家争鸣、百花齐放是建立在唯物主义辩证法的基础上，是全面纠正形而上学理论的错误，是继承和发扬中华民族传统的优秀文化成果。

三、学习观念的转变

时间变得充沛，终生学习变成了一种爱好和谈资。每个人的发现都可以被记入到公共网络的“史册”，成为自己的骄傲，成为人类前行的路标。每个人离知识和技术的距离几乎都是一样的，每个人离机会的距离也几乎都是一样的。智力平等的环境解放了每个人，使每个人的思维不再受口袋里钱的限制。每个人终生思维自由，使父母、子女、夫妻、朋友、亲戚之间的话题可以拓展至科学、技术、文化和艺术，可以拓展至宇宙、星辰和大海，可以拓展到哲学、宗教和文化，听众是对学习最好的奖励，理解、讨论与共鸣会使愉悦发自内心。

想一想现在，我们和父母，我们和配偶，我们和亲戚，我们和朋友，我们和曾经的同学，为什么话题越来越狭窄？因为现在的世界我们想也没有用，所以就放弃了思考。每个人专注于自己的领域，越来越专业，自己不懂其他人，其他人也不懂自己。唯一的纽带是过去和钱。

四、婚恋观念的转变

经济自由是未来社会的标准配置，人们开始看人，不看钱！看人不看钱，会

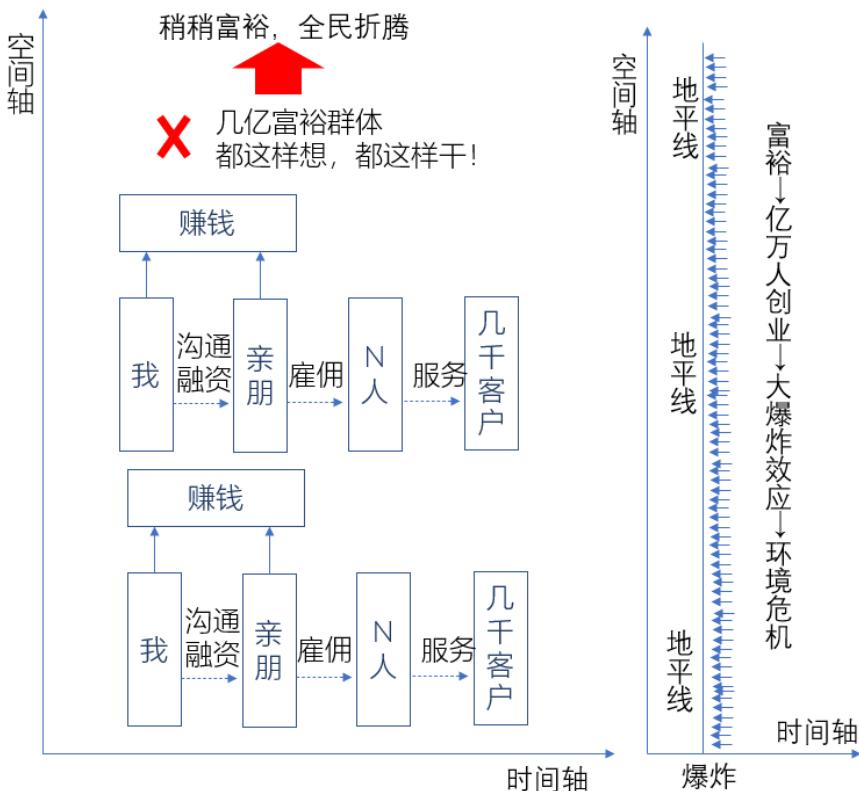
使每个单身男女择偶的自由度和选择面获得极大提升。人们因此更容易找到兴趣相投的另一半。摆脱了房子、车子、票子和柴米油盐酱醋茶的压力，爱情的保鲜时间极大延长。夫妻之间谈论的话题不再局限于生活琐事，理想被理解，爱好被尊重，兴趣相互熏陶，话题不断开阔，理解不断加深，是亲人，是知己，是同学，是恋人，是玩伴。男人不再需要把钱全部交给家里表忠心，女人也不再需要靠男人的忠诚而获得安全感和幸福感。两个独立的灵魂在绽放自己光彩的过程中，给彼此带来不断的惊喜。

五、社会追求方向的转变

经济自由和时间自由是普享的，人人不缺钱，自己孩子肯定比自己的经济自由度更高。人们开始追求给世界留下一些东西，文学的、艺术的、理论的、影视的、音乐的、技术的、工艺的、科学的、建筑的等，这种发自内心的追求，这种基于爱好的追求，让在各个领域产生大量的可传承的财富。每个县、每个市都开始真正追求自己在艺术上、建筑上、音乐上、绘画上、影视上、教育上、美食上、环境上的内生属性与特点。

第六章 信仰人民，和自然做朋友

第一节 不能争，是共同富裕的基础



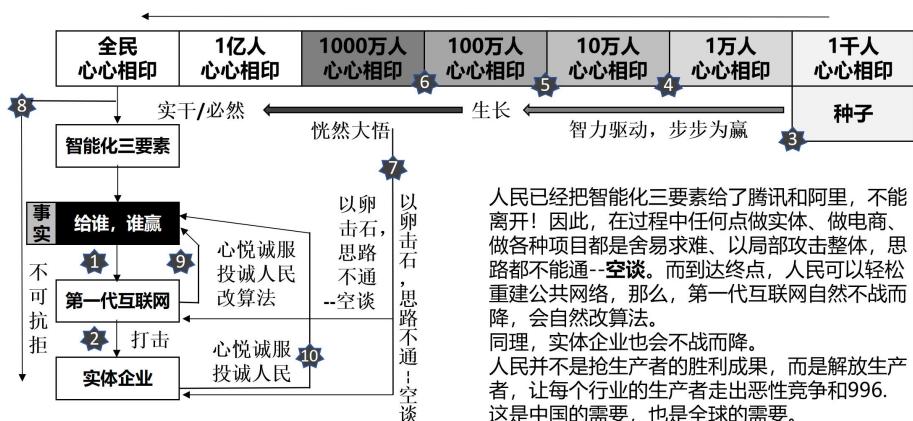
传统市场我们创业的逻辑：自己和朋友都富裕了，开始想干点事。一个人有点子，找两个朋友商量，三人一拍即可，开始干！几亿人富裕，上千万所谓的好点子，上千万项目几乎同步投了下去。因为大家富裕的时间点几乎是相同的。在点子变成项目的过程中，谁也看不到谁。只有项目都落地了，大家短兵相接，才发现原来大家的好点子都一样，但钱已经投下去了，怎么办？只好硬着头皮继续打价格战，拼钱、烧钱！底线在烧钱的过程中一点点被消灭掉，钱一点点被



烧光，朋友信任一点点被烧光。烧掉的钱哪去了？变成了房租，变成了炒房的动力，变成了互联网巨头的养料，变成大资本垄断的动力。

因为大众都以这种方式投资，必然会亏损，大量的创业致贫产生，这倒逼政府只能继续加大投资基建，通过政府和企业贷款投资为社会带来收入，这又进一步加剧了浪费和环境破坏。从上图右侧我们可以看到，人分布在地球表面，相当比重的人富裕了，整个地表就会进入狂热状态、爆炸状态。个人投资、企业投资、政府投资三股力量不仅不能创造财富，反而把社会推向环境灾难。这种环境灾难表现在方方面面，有社会的、有食品安全的、有大气的、有水循环的、有气候的，等等。因此，在信息不对称的充分竞争市场，共同富裕的结果指向“死亡”。这种“死亡”在过程中表现为：①朋友信任因为亏损而被撕裂，家庭和睦因亏损而被打碎；②大众创业的目的是赚钱，结果却是亏钱；③政府投资目的是保就业和消费，实际却使远期消费压力越来越大；④实体爆炸带来各个方向上的环境危机。

马克思合作、互信的世界观！利而不害！零成本、零风险、自然渗透！



要想从根本上解决这个问题，只有每个我把思维调整到时间轴上，一以贯之地寻找朋友。最终，每个我的朋友满天下，商业的原则由保密机制变为透明机制，消费者直接来选全国性项目，各地直接来选各地项目，“爆炸”被锁死在互联网领域之内，实体的成本始终被锁定在最低，投资收益率始终被锁定在最高，共同富裕才能水到渠成。

综上，我们会发现：过程中我们必须选择帮人之心不可无的原则，才能盘活

我们的智能化三要素。一旦我们盘活了自己的智能化三要素，掌握了市场的主导权，给消费安上了眼睛，那么不能争，不能投会自然指向资本，无论马云们有多少钱，他都不敢再投资，因为他的投资，没有人帮他干，即使有人帮他干了，也没有人买，没有人用，必然会亏损。逻辑上必然破产，意味着所有资本家和企业家都不敢再投资，投资权会因此牢牢地掌握在人民手中。投资权的平等不仅可以消灭一切低水平重复建设，同时可以保障人民已经分红获得收益高度一致，这是共同富裕的保障。

第二节 人民最值得我信仰

自己和他人一起，组成市场！

为什么你会发自内心地尊重传统市场？

其原因在于：你不能满足你自己一站式需求，但他人却可以满足自己一站式的需求。每个自己和他人（市场）打交道都是在占便宜，这是大家都发自内心喜欢市场的根源。如果让你从头到尾生产一件最简单的服装，你可能穷尽一生都不能生产出来。但你和他人分工协作，你却只需要花费一两个小时的劳动就可以和他人换取一件服装。他人分布在各个地区，他人拥有所有能力，他人在空间和时间维度拥有超能力。从这个意义上讲：他人的能力超越神话中的神。神话中的神有三头六臂，神话中的神有千手，神话中的神一个跟头十万八千里。现实中的他人，拥有N亿双手，拥有所有资源，拥有所有机器，拥有所有技术，拥有所有知识，拥有所有能力，坐地就可以帮助每个自己解决一切问题。

自己是质量，他人是能量，人民是两者之和！

一个班上有 $50(N)$ 名学生，就有 $50(N)$ 个自己，每个学生（自己）眼中有 $(50-1=49)$ 个他人（其他学生）。因此，50个自己眼中他人的总数为 $50 \times (50-1)$ ，当N足够大，他人的总数 (N^2) 等于自己 (N) 的平方。因此，自己是一维的，他人是二维的。

14亿中国人具有不同的能力，无死角地分布在全国各个地区。公共网络建成，会把中国人的二维能力全部释放出来，形成时间与空间能力的平方效应。如中国制造找中国人分销10万亿订单，中国人坐地通过公共网络给中国制造打10万亿欠条（通用欠条=提货权），这个订单直接就预售出去了。这在撕裂的一维空

间根本就不可能实现，但在二维空间却易如反掌。因此，二维空间碾压一维空间，基于全民能力的智能化碾压基于个体能力的工业化。这个关系源自于质能方程（ $E=MC^2$ ）中的质能关系。自己是质量（M），他人是能量（E）。站在自己的视角，他人始终包围着自己，他人是二维的。他人是神，自己是人。

人只有站在我们（自己和他人）的视角，全心全意为人民服务，才能成为神的代表。因此，发现神的存在，是不要滑头的开始，不要滑头是无私的开始，无私是自己值得尊重的开始，也是自尊的开始。

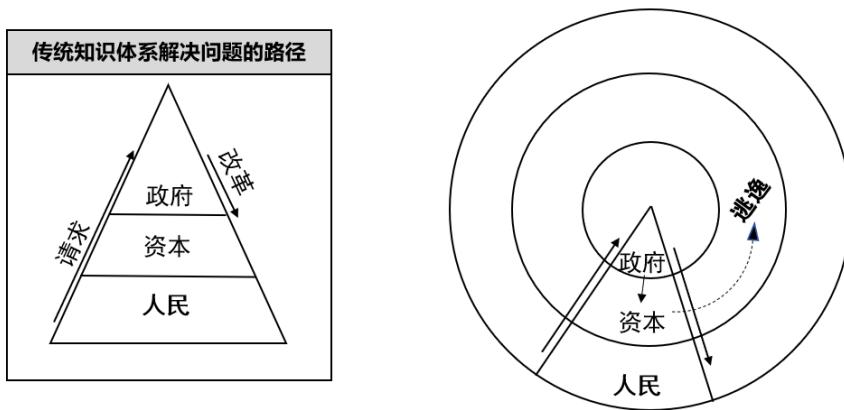
西方人认为，自然科学是自然的产物，人类做的工作只是发现，而社会科学则是人类独创的。但实际上，根本就没有什么人类自己独创的所谓社会科学和规律。所有规律都是源自自然，自然的基本法是 $E=MC^2$ 。E是能量，M是质量，C是光速。光速的两层含义：一层是0秒（光不变）到达任何地点，另一层是100%可追溯。在实体领域我们不能达到宇宙设计的理想框架，但我们在资源配置领域却可以借助公共网络达到理想状态。全民控股公共网络可以使信息0秒达到任何一点，可以使信息100%可追溯，可以由消费者直接共同做出不同决策。因为公共网络世界可以达到配置资源的理想状态，所以实体世界资源的消耗会接近最低能耗。实体世界接近最低能耗，人类对环境的改变才会降至最低，环境友好才能真正成为一种自然实现。

完成升级之后，中国在二维空间，其他国家在一维空间。其他国家只能升级，否则就会面临我国企业的降维打击。全球市场升至二维空间，竞争会被锁死在互联网之内，实体只有合作，而没有竞争，这就从逻辑上消灭了战争和各种人造灾难。

人民是自己与他人的总和，人民是消费者和生产者的总和，人民是精英和大众的总和，人民是卖方和买方的总和，人民是中国人和外国人的总和。人民是所有资源的拥有者，人民是所有智力的拥有者，人民是所有空间的拥有者。被公共网络连接起来的人民，无所不能，无处不在。站在我的视角，我全心全意为人民服务，是信仰，是思考方式，是准确预判未来的方法。和我打交道的任何人都不是人民的全部，而是和我一样平等的自己。所以，我信仰人民，按照全心全意为人民服务的思维去理解世界，我获得的只有好处，而没有任何害处。因此，被公共网络链接的人民是最值得我信仰的神。

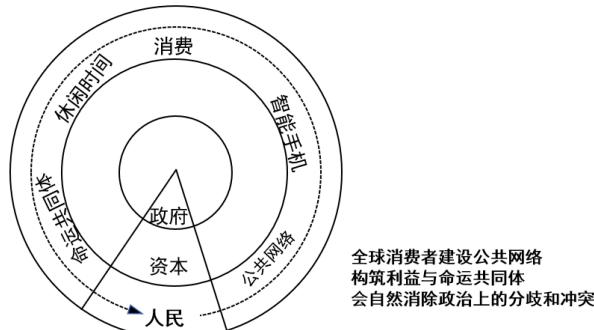
第三节 经济基础决定上层建筑

在传统知识框架内，社会改革的解决问题的路径为：人民把问题反馈给政府，由政府实施改革。但政府一旦实施改革，资本就会选择撤离和逃逸，这会直接重创本国经济，因此，看似各国政府掌控着本国经济，但实质上经济的主导权却掌控在全球资本手中，这是拉美、前苏联、东欧、日本、东南亚经济先后被洗劫的根源，也是全球资本可以有恃无恐的根源。



在这个资本绑架权力和政府的结构中，任何问题都只能发酵，而不能获得根本性解决，这是过去300年，全球经济周而复始产生经济危机的根源，也是战争冲突的源头。如何走出这种相互绑架的恐怖平衡呢？

移动互联网的普及，使全球消费者有了全新的选择，全世界消费者可以先通过公共网络连接起来，形成利益共同体，使每个企业变成小散，只能选择向人民投诚，从而获得效率飞跃式的提升，从流程上去掉资本，自然消除政治上的冲突和分歧。





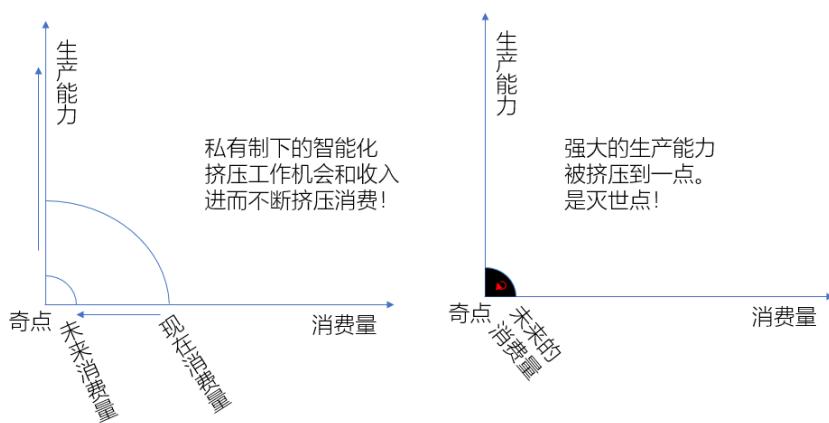
自然的神奇之处在于：我们都未能意识到依托人民智能化三要素的科技公司对实体企业的胜利，本质是实证了社会主义公有制比资本主义私有制效率更高，人民的休闲时间配置资源效率比资本全职时间配置资源的效率更高。因此，只需全球消费者都发现这个客观事实，全球消费者会自然联合起来，全球会以一种全新的方式获得统一，新全球化将在互联网上悄然完成，资本主导的时代会自然终结。人类会因经济的真正一体化，而彻底消除政治冲突，彻底关掉战争的阀门。

一旦我们认识到我们已经无意识地完成了经济基础的转换，未来我们将可以无冲突的、自然的进入公有制为主导的智能社会。

第四节 人类社会的奇点

生产量由消费量决定，而不是由生产能力决定。

智能化属于少数人，消费能力消失，消费轴被压缩至零，生产量也会被压缩至零。强大的生产能力被压缩到一点，整个社会绝对扭曲，是理论上的“灭世点”。也就是说科技革命推动生产力发展，使生产能力（空间轴）向外扩张，但“我执”思维会使这个力转化为压缩消费能力的力（时间轴）向内收缩。消费能力向内收缩会使实际生产量向内收缩，这个致命的扭曲会使巨大的能量不断被压缩、不断被挤压，最终爆发的危害就是大萧条和世界大战。回顾历史，第二次工业革命带来的结果：第一次世界大战和第二次世界大战。其根源就在于“我执”思维的这种扭曲和挤压效应。



今天人类社会正在被“我执”逼近一个死亡收缩螺旋。“我执”是什么？就是“我”要干点事情！“我”要拯救世界！“我”要帮别人解决问题！“我”要主导！“我”要先上岸，随后再救人！“我”要在过程中多占一些位置。

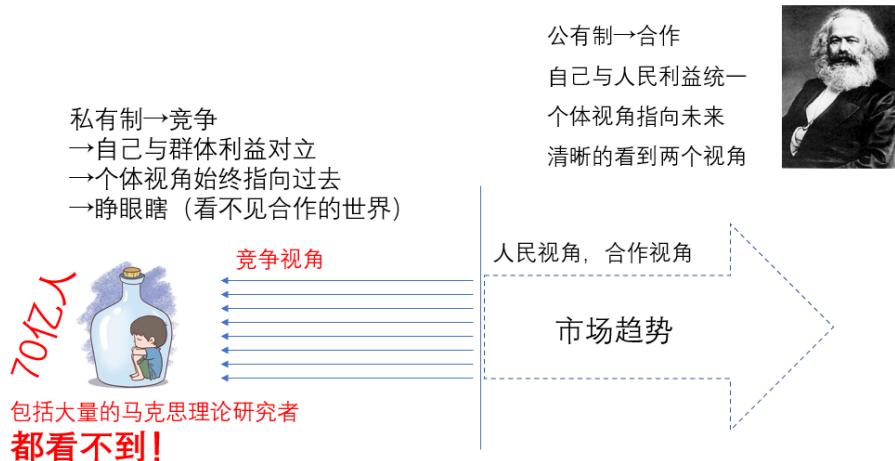
空间上的扩张力，恰恰是时间上的收缩力。这个隐藏在逻辑垂直方向上的力，在“我执”之中叫“意外”，在我们的视角中则是“必然”。也就是说：在质量（我）视角中的，最大空间点，对能量（我们）而言，恰恰是最小空间点，宇宙奇点的逻辑也是如此。

西方逻辑是树状思维，是由简至繁，爱因斯坦们通过升维（黎曼数学的工具），可以计算出宇宙的奇点，这只有少数人可以理解。东方逻辑是化繁为简的思维，是降维理解世界，当我们把所有多余的维度去掉，普通人都可以理解宇宙和世界，这个世界才会出现真正的和谐。所谓大道不是在高纬度，而是在低纬度。不是复杂，而是简单。不是只有精英可以理解，而是所有人可以理解。诚然，笔者不是贬低爱因斯坦和西方的先哲，笔者是希望大家认识到真理在最小的微观之中，也在最大的宏观之中；在最复杂之中，也在最简单之中。升维进入的是极致的微观，降维会进入极致的宏观。两者殊途同归。但是无休止的升维和降维都是神学，神学是爱好，而不是道！

第五节 两个绝不会

1859年，马克思在《〈政治经济学批判〉序言》中指出：“无论哪一个社会形态，在它所能容纳的全部生产力发挥出来以前，是绝不会灭亡的；而新的更高的生产关系，在它的物质存在条件在旧社会的胎胞里成熟以前，是绝不会出现的。”

在私有制的竞争环境中，思考者与他人（群体）的利益是对立的。因此群体所需趋势和思考者看到的趋势始终是背离的，这是一种客观结构。即在竞争的环境中，思考者只能看到竞争视角下的世界，而绝对看不到合作视角下的世界。每个人的思维都是单向的，这意味着越是逻辑清晰、知识丰富，越难以发现未来趋势；越是身处安逸的位置和环境，越是希望旧的社会生产关系体系稳定与长久。



● 马克思第二定律——两个绝不会（why）

同时，任何社会都有强大的自我修复能力，早期资本主义社会就业的主体是工人，随着电气化、标准化、自动化和流水线的普及，工人被一分为二，变成白领和蓝领，白领与房地产耦合，觉得自己已经变成中产阶级，自然由社会改革的推动者，变为阻碍者。这种由技术进步而自然形成的阶层分化会让原有马克思科学理论日渐失去固有依靠的力量，因此资本主义在进入智能化技术普遍出现之前，都不会灭亡，这是马克思对马克思主义者的预警，也成功指导了中国特色社会主义建设。资本主义在进入智能化之后，软件替代白领，机器替代蓝领，旧有的“工资—消费—企业收入—工资”经济主循环开始断裂，这在客观上宣布资本主义制度已经不能承载智能化，经济在客观上已经不能循环，但主观上人们却依然希望依靠旧的资本主义理论和范式来纠正经济，这必然会导致人类向环境宣战，从而使人类陷入环境危机。一种制度开始反噬自身赖以生存的基础和人类赖以生存的环境，说明客观上它必须灭亡。今天，第一个绝不会已经在客观上转化为绝对会，当然这种绝对会要建立在人们的主观认知提升和努力之上。

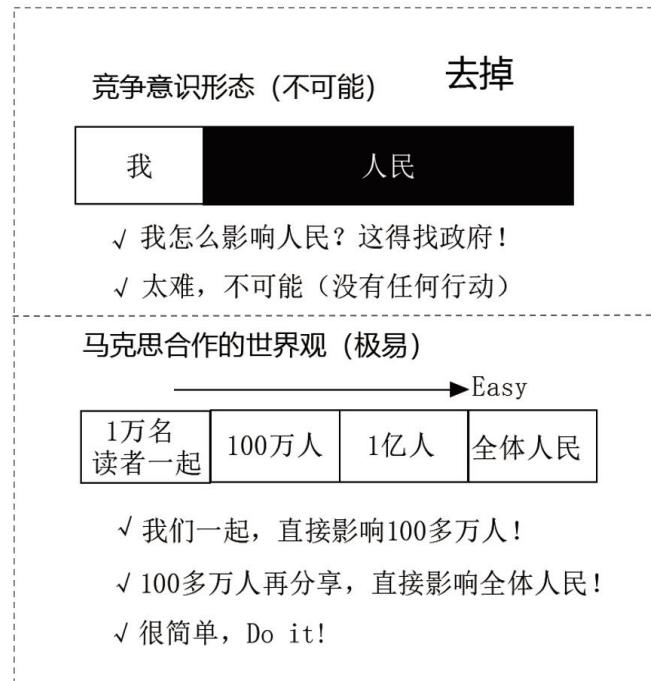
生产力的飞跃，互联网中会自然孕育出新的共产主义生产关系。这种新的生产关系孵化成熟之前，在碾压传统生产关系之前，人民并不能发现它，这包括全球的马克思主义研究者。其根源是人们身在竞争的世界，会自然安装以竞争为核心的意识形态系统，在这个意识形态系统内，人们看不到合作的世界会是什么样

的。更直接说：思考者研究世界，要做基本假设，在竞争市场环境中，无论是马克思主义者，还是反马克思主义者，其基本设定都是竞争人（事实），而不是合作人。基于竞争人设定，去观察世界，必然看不到共产主义生产关系已经萌芽、开花和结果。因此，第二个绝不会是警告全人类：当新世界超出旧世界观，越是专家、学者，其认知越是与真相背道而驰。所以，作为普通人的我们一旦发现新世界，应该抛弃等靠要的心理，以新世界、新专家、新学者的自信姿态，摆事实、讲道理，影响周围的人发现事实，共同开创未来，才能终止灾难，开启美好的明天。

另外，两个绝不会还让我们清晰地看到生产关系、意识形态、思维路径就如同高度匹配和自洽的软件程序，人类思维看似自由，实则只能看到世界的50%，或者说制度设定之内的部分，只有“生存受到威胁”才会倒逼有人跳出旧认知和旧世界去思考新世界，而率先受到“生存威胁”的必然是普通大众，而不是精英和知识分子。这也佐证了人民创造历史的客观性和科学性。同理，AI也会受到这一客观规律的约束，未来人类全部安装上合作的意识形态，这个合作的意识形态会自然被AI继承，AI并不会受到“生存威胁”，意味着AI不会跳出合作程序设定，不会危害人类的生存与发展。因此，两个绝不会的科学价值不仅指导现在，更会使未来人类在心理上消除对“恐怖AI”的忧虑。更直接说马克思的合作世界观不仅在物质文明建设方面具有科学指导性，更在人类精神文明和心理健康方面具有科学的指导性。

第六节 两个必然

如果每个人都不再等靠要，都遵循帮人之心不可无的原则，第一时间发现事实、立即分享，这个事实可以在一天内被所有人悉知。其证据是：大众可以随时随地把花边新闻在一夜之间传遍互联网的每个角落，让社会悉知，这是互联网已经赋予人民的一种超级能力。其中的一条传播路径是微信，每个人的微信通信录至少有100多名好友，他每个好友的通信录依然有100多人，即每个人的一度人脉有100多人，二度人脉有1万多人，三度人脉有100多万人，四度人脉有1亿多人，五度人脉已经包括全体人民。



● 意识形态对事实传递效率的影响

人民都知道了客观事实，人民自然可以轻松聘请技术建设公共网络，以消费培养新公有制企业，碾压传统的私企。在这种单向打击结构形成之前，技术和私企会抢着选择向人民投诚，资本主义会因低效率而自然消亡，社会主义公有制会因高效率而自然胜利。这依然具有不可抗性，依然是自然发生。

第七节 从马哲到马科，指导社会生产由无序走向科学

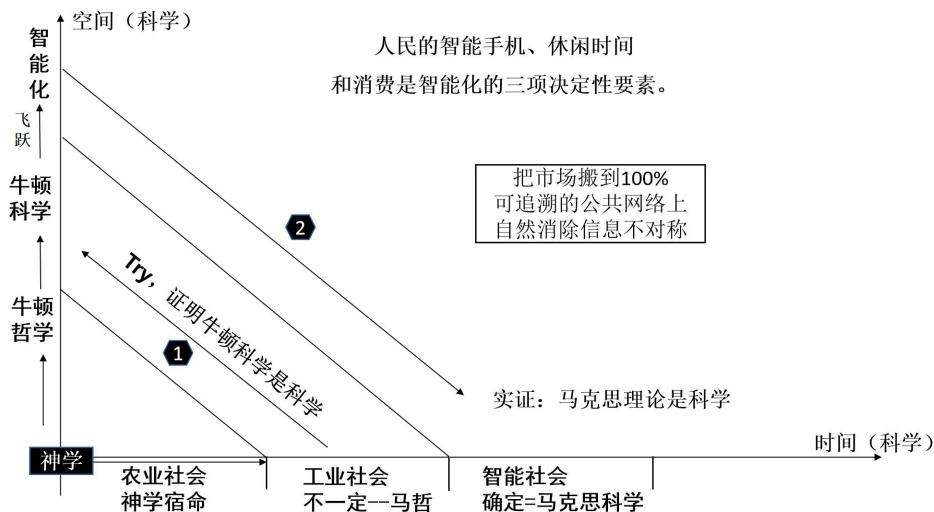
一、科学发展的一般规律

历史发展的规律都是相似的。

哲学脱胎于神学，科学脱胎于哲学。

在今天，我们认为艾萨克·牛顿（1642—1727）是一名伟大的科学家，但在牛顿的时代，牛顿则是一名神职人员，他撰写的科学著作《自然哲学的数学原

理》，也被自己冠以哲学（不一定）的标签。在《原理》出版的几十年后，英国爆发第一次工业革命，实证了《原理》等科学著作的确定性和科学性，牛顿的科学理论才彻底摆脱哲学的烙印，变成自然科学，指导卫星上天、潜艇下海，使空间科学获得蓬勃发展。

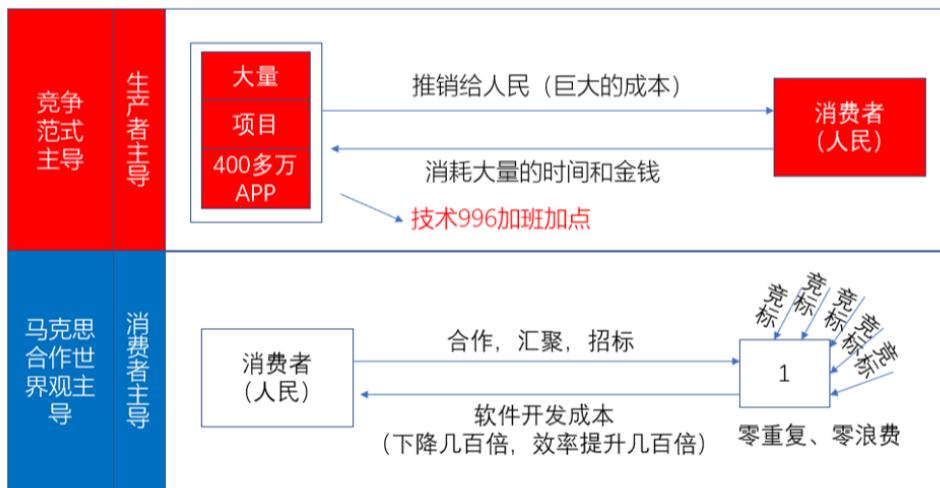


卡尔·马克思（1818—1883）生活在资本主义社会，其科学理论也必然被打上不一定的哲学标签，在人类进入智能社会之前，在移动互联网普及之前，在依靠人民的力量的社会企业（阿里等）降维打击实体企业之前，这个标签始终无法被摘掉。马克思的科学理论始终无法像牛顿的科学理论一样系统地指导社会生产和实践。

随着移动互联网的大幕徐徐展开，新的共产主义生产关系悄然在互联网世界完成孕育、发展和壮大，并全面战胜资本主义生产关系。这证明马克思的理论体系是不以人的意志为转移的科学理论，不仅在社会主义中国会自然发生，在资本主义的欧美日韩也会自然发生。它与需要依靠上帝之手调节的西方社会科学体系截然不同。前者是必然的、确定的、科学的，后者是不一定的、形而上学的、唯心的。



二、马克思科学理论的指导社会生产走向有序



● 两种生产方式的对比（以互联网行业为例）

传统市场生产者主导，生产者之间是竞争关系，信息必然不对称，必然导致低水平重复建设和浪费，机会一旦出现，彼此看不见的大量生产者和资本会蜂拥而上，造成结构性的大量浪费和环境破坏，最终要经过漫长的时间、通过消费者选择，留下一至三家技术和成本领先的企业。这种组织方式的优点：可以调动整个市场的智力和技术，通过消费者把最好的技术与管理组合选择出来。这种组织方式的缺点：必然导致结构性的巨大浪费和破坏。在竞争关系中，互联网的普及，不仅没有减少浪费和破坏，反而使这种浪费和破坏出现爆炸性增长。

例一，正常我们只需要十几个至几十个APP软件平台，但由于竞争环境和信息不对称，导致我们开发了400多万个APP，生产量是需求量的几万倍。数百家视频网站的烧钱大战、服务业的千团大战、融资数千亿的网约车大战、满地狼藉的共享单车大战等都是这种竞争机制与互联网组合带来巨大浪费的铁证。

例二，据工信部旗下的赛迪研究院统计，2020年中国新能源汽车总产能为2669万辆，同年度新能源汽车累计销量为136.7万辆，产能利用率仅为5.1%，闲置产能超过2500万辆。这种巨大的过剩产能不仅让我国电动汽车行业背负上2万多亿的负债，同时导致有限的订单被分散到数百家电动汽车公司头上，家家吃不饱，长期陷入亏损的泥潭，无法与全球电动汽车龙头企业特斯拉竞争。

按照马克思科学理论指导市场，人民先汇聚到一个公共平台，随后，每个行业面向整个市场招标，这将可以直接调动全国最好的技术，先组合起来，先形成系统的、多方论证解决方案，随后再实施。新组织方式不仅可以调动全国所有人的智力和技术，还能够消除一切重复建设和浪费，使我们可以用低于50%工时、能源和资源来满足我们的需求。工时下降意味着人民的劳动时间可以结构性下降，自由时间可以大幅度提升。能源需求的结构性下降可以使我国摆脱对外能源的依靠、摆脱对石化能源的依靠，提前使碳排放量大幅度下降。资源的结构性下降会使我们的环境自然恢复绿水青山。

为了更清晰地发现未来，我们列举几个行业来对比与分析。

一是互联网行业我们按照马克思科学理论的指导，只需要几十个互联互通的互联网平台，我们为此付出的工时会结构性下降99%以上。从生产端来看，这不仅可以使数百万软件工程师摆脱低水平重复建设和加班加点，而且可以让99%的软件工程师真正投身到底层程序、无人驾驶、人工智能、工业软件、芯片等高新技术的研发，使我国在这些领域真正实现赶超，走向世界前沿。从消费端来看，人民每人只需付出1块钱就可以建成公共网络体系，以公共网络体系承接人民消费，每天可以产生30多亿收入，其中至少包括25亿利润。利润再投资，每天可以整合一个全新的行业。

二是电动汽车行业按照马克思科学理论指导，在公共网络上招标，可以吸引全球的工程师在休闲时间先提供最优技术组合和实施方案，在万事俱备之后，该公司可以轻松收编已经有的电动汽车产能。这家公司的订单会轻松超越特斯拉，其原因在于：这家新公司属于人民所有，人民会优先购买该企业的产品。目前，我国汽车每年销量大于2500万辆，在优先购买的驱动下，只要有10%的车主优先购买自己家的电动汽车，其产销量就会超过特斯拉全球销量，其无人驾驶技术的发展速度就会直接跨上快车道。因为这家企业确定性会赢，所以全国的技术工程师抢着拥抱金饭碗。因为全国的技术工程师抢着拥抱金饭碗，所以该公司的技术起步就是国内最领先的水平。因为这家公司是开放的，所以各个领域的技术人才都可以申请加入，跨行业、跨地区、跨领域的技术在云端交配和组合，会让该公司的技术可以始终调动整个社会的技术库和智力库。这种全新的、开放式创新的土壤一旦形成，中国电动汽车领驭世界将只是时间上的问题。

三是智能手机行业按照马克思科学理论的指导，人民先在公共网络上招标，



吸引全国最好的技术在休闲时间提供系统解决方案，在万事俱备之后，再实施。公有制会让消费者优先购买，从而保证其订单与利润的稳定性，有了稳定的订单和利润，自然可以支撑该企业打通整个产业链，持续向芯片等上游产业投资，这会使该企业在芯片等核心技术领域突破成为一种必然。在这种不对等竞争结构中，华为、小米、OPPO等手机品牌只有被该公司整合才能保证其继续生存与发展。即全民所有制企业会因高效率和低成本而整合所有私企，把中国巨大市场的消费能力转化为群体开放式研发与创新的能力。

四是教育行业按照马克思科学理论指导，先建设公共的智能教育平台，随后全国的教师统一在该平台上直播课堂授课内容（直播课程自动转录保存），这会让每个中国人可以自由地享受全国的师资力量，自由地穿梭在各个名校的课堂，自由地选择自己喜欢的名师课堂。按照这种方式，本科教育很容易获得普及。在这个平台上，每家家庭只需付出少量的费用，就可以为教师群体带来巨大的收入。

五是所有行业按照马克思科学理论指导，在公共网络上先招标，都可以吸引全国最好的技术用休闲时间贡献系统解决方案，都可以让传统的私有制企业发现自己未来必然失去技术和市场，这会倒逼所有私有制企业心甘情愿地向人民投诚，接受人民的整编和赋能，与低水平重复建设、浪费和亏损彻底说再见。

三、科学生产，两项可控成本

人民的公共网络让消费者可以直接与自己的公有制企业对接，会给每年40多万亿社会消费安上眼睛，变成最精准的超级资本。这带来的划时代的意义是：所有公有制企业会在流程上消灭不确定的分销成本和金融成本，而只剩下研发生产成本和运输交付成本。

按照私有制竞争组织方式，所有企业必须承担研发生产、运输交付、分销渠道和金融等四项成本，在很多领域，后两项不可控的成本占总成本的比重高达70%，一旦这些不可控的成本从流程上被去掉，意味着新公有制企业的净利润率会是传统私企的十几倍，这种结构性的效率与成本优势会让公有制企业在全球攻无不克、战无不胜。

同时，人民的公共网络体系使整个社会的企业变成一个真正的超级工厂，每个环节都没有浪费，每个环节都高度可控，就像一个传统工厂一样，这会使社会效率获得持续提升的空间。这种持续提升表现为：一是社会所需的总工时不断下降，人们的退休时间可以不断提前，由60岁提前到40岁，由40岁提前到35岁，由35岁提前到30岁，最终所有人终生基本都是自由的，人工作源自爱好，而不是生存需要。二是人们付出的总工时越少，意味着社会智能化程度越高，社会智能化程度越高，社会的富裕程度越高。三是富裕会让人们的道德水平和思考路径发生根本改变，共享取代独享。例如，无人驾驶的电动智能汽车普及，共享使用会让汽车的使用率大幅度提升，汽车的保有量大幅度下降，随着发生的是汽车产量、汽车配套设施的需求大幅度下降。四是社会生产走向有序与经济，物价由不可控变为可控，政府可以以国有资产为抵押，发行货币，对冲历史债务，使社会走向无债务社会。

综上，研发生产与运输交付的成本是可计算、可控制的，这是已经被证明的事实。一旦公共网络在流程上剔除不确定的分销和金融成本，意味着整个社会生产将进入有序且经济的科学生产时代。

四、科学消除资本设置的迷信

印钞会导致通胀是资本灌输给我们的常识。但我们可以做以下假设：第一，如果政府在公共网络体系内以高铁为抵押，印钞5万亿，帮助铁总提前清偿债务，那么，铁总每年可以提升2500亿~5000亿利润，这个天量的利润一部分用于提高员工工资，会提升国企员工的幸福指数；一部分用于研发投入，会加速高铁走向智能化；一部分用于让利会降低票价，让利客户；一部分用于上缴国家，会增加政府税收。通过这个模型我们看出：我国政府按照社会主义生产关系，以国有资产为抵押，直接印钞，对铁总、员工、创新、客户和政府都是利而不害，票价下降明显不是通胀。同理，其他的国企，按照这个逻辑都会带来共赢的结果。第二，中国政府在公共网络体系内以高速公路为抵押，印钞对冲高速公路的建设债务。历史债务被对冲掉，高速公路免费，运输成本下降，物价自然下降。其结果与资本灌输给我们的常识依然是相反的。



以上两个模型与我们的常识截然相反。为什么我们会产生错误的常识呢？其原因包括以下两点：第一，生产能力都不足的情况下，印钞确实会导致通胀。自古以来，我们的生产能力都是不足的，因此人们很容易产生印钞会产生通胀的固有认知。第二，在资本主导的治理框架中，所有钱一刻也不能停留，要么流向实体，要么流向房地产等领域，起步阶段，两者互相强化，但越过城市化拐点，则必然会产生产能泡沫和房地产泡沫，房地产泡沫会吞噬掉实体利润，背负巨额债务的实体企业为了偿还历史债务，只能通过涨价向社会转嫁成本。因此，印钞必然会导致通胀有其固定的适用范围，但我们却把它当作了一个普遍的真理。在人民的公共网络体系建成之后，人民的消费精准地配置资源，不再需要资本投资，多余的钱不能在实体和房地产领域作恶，自然也就可以打破印钞必然通胀的魔咒。

投资由消费配置，会使这个魔咒和迷信被自然打破。一旦这个魔咒和迷信被打破，政府将可以用公权力对冲历史债务，使强大的生产能力变为共同富裕的保障。未来智能化的程度会不断提升，一代人比一代人更富裕，这会消除我们逻辑上无尽的欲望，使每个人内心获得真正的安宁和富足。这依然是马克思科学理论给我们带来的礼物。

第八节 意识形态决定人民的能力

很多时候，大众认为意识形态是虚的、空的。但实际上，意识形态会嵌入每个人的大脑，控制每个人的思路。例如，人民可以在一夜之间把花边新闻传遍互联网的每个角落，其根源是花边新闻没有意识形态的烙印，没有利益关系。而一旦掺杂利益关系，意识形态马上会启动，指挥并替代人民做选择。理论上，人民有在一天内把人民拥有智能化三要素的客观事实传遍全网的创新能力，但资本主义的意识形态却让每个人都认为这是不可能的，从而放弃分享，使这个事实无法被传递。只有部分人自己完成对马克思三定律的论证，真正发现马克思的理论是科学，自然装上马克思的世界观和意识形态，人民才能激活自己的超能力，能够自由得像传递花边新闻一样传递客观事实，使创新无阻力的发生。

私有制的世界观	马克思的世界观
竞争机制，全是阻力	合作不难，分享翻倍
群体是乌合之众 人都是自私的 共同富裕等于打土豪	1万消费者
	10万消费者
	100万消费者
	1000万消费者
	10000万消费者
	全国人民
	东风西渐，全人类
人民能把花边新闻一夜之间传遍整个世界	人民能把自己已经掌握智能化三要素的客观事实一夜之间传遍全球

● 两种世界观，两种能力

世界是变化的，在起点阶段，改变认知是义务，但随着改变认知人数的增加，义务会自然变成权力，权力分享无阻力，科学一旦被确认为科学，其传播也是没有任何阻力的。

第九节 和自然做朋友

通常我们讲关爱自然、爱护环境、爱护生态，都是以一种居高临下的心态，好像我们是自然的主导者。我们这里讲的和自然做朋友，是高攀；是仰视之后，才敢平视。也可以说，我认为自然是神，我是人。一个人怎么敢大言不惭地关爱、关怀和爱护自然（神）。

自然在我们的传统认知中是花花草草、是森林草原，是动物植物。但在这里自然是公共网络和智能机器，是人类，是动植物，是微生物，是碳循环、水循环，是土壤和环境，是地球。

“我”通过公共网络和人民做朋友，是高攀，是占人民的便宜。因为公共网络会把我全心全意为人民服务转化为人民（公共网络和智能机器）全心全意为我服务。人民有多厉害？无所不在，无所不能，能够随时随地满足“我”一站式的



需求。但“我”能满足人民一站式的需求吗？

“我”是个人、“我”是商户，“我”是企业，“我”是单位，“我”是机构，“我”是机关，“我”是村，“我”是乡，“我”是县，“我”是省。任何“我”和人民做朋友都是高攀，都是占人民便宜。因此，“我”敬畏人民，“我”尊重人民，仰视人民。仰视之后，“我”会发现和“我”打交道的都不是人民，而是和我一样平等的“我”，虽然我们两个能力不一样，但我们背后靠的朋友（人民）能力一样，我们的主要能力都来自我们的朋友，因此我和任何一个打交道的人都是平等关系。

公共网络是什么？

“我”以我的无私，换取人民对我的无私。

“我”以我的智力，换取人民的智力对我的无私帮助。

“我”以我的能力，换取人民的能力对我的无私帮助。

“我”以我的资源，换取人民的资源给我慷慨使用。

因为每个“我”在各个领域都能占到便宜，所以每个“我”抢着和人民做朋友。因为人民比千手的神，比三头六臂的神，比会七十二般变化的神，更加神通广大。所以“我”不敢和人民耍滑头，其他“我”也不敢和人民耍滑头。没有人敢耍滑头，“我”的朋友因此变得越来越多，这全倚仗我背后的人民！公共网络使每个“我”时刻被人民包围和监督，约束“我”做个好人，做一个正直的人，做一个品格纯良的人。

人民希望和谁做朋友？动植物、微生物、碳循环、水循环、土壤环境和地球母亲。因此，人民的朋友，也是我的朋友。谁破坏人民的朋友，谁就是我的敌人。人民会给我正直的勇气、纯良的品格和有尊严地生活。所以，今生“我”会誓死和人民，和自然做朋友。如果有来生，“我”还会誓死和人民、和自然做朋友。信仰是什么？信仰是“我”誓死捍卫的东西。因此，有没有上帝，都不影响“我”有信仰。

从另一个角度看，建设公共网络对我有好处，我自然应该分享和传播，这种自然分享零成本！建设公共网络对我子孙后代有好处，我自然应该分享和传播，这种自然分享零成本！同理，看到这套解决方案的人，站在自己（我）的角度，也都是应该自然分享和传播，自然分享永远零成本。人人本来都遵循自然原则，建设公共网络零成本、零矛盾，但受到越来越多教育的我们却放弃了自然原则，人为制造出

巨大的成本和矛盾，这是不道（反智、反科学）。不道（反智、反科学）带来的结果是矛盾不断累加，引发环境危机、债务危机等一系列问题。因此，人类恢复自然状态，找到本心，遵守自然律，尊重科学，是人类幸福的根本保障。

自然，零成本！最低成本！

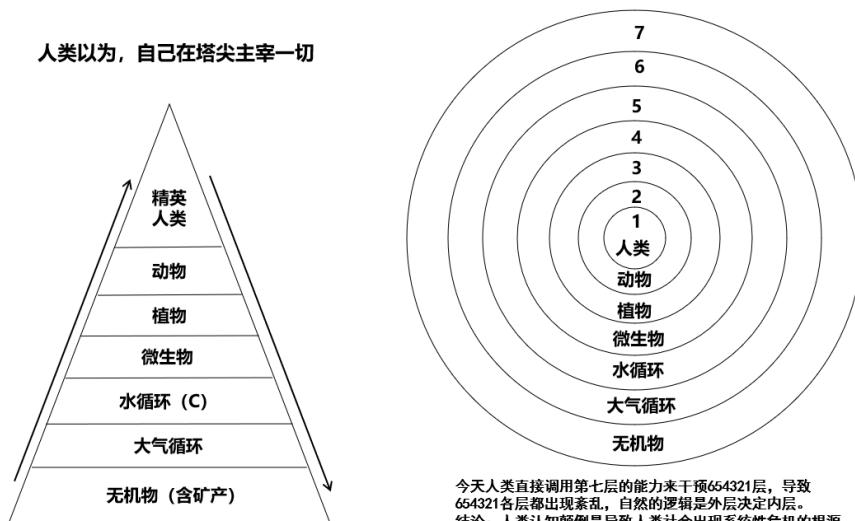
与我们生产遵循的最低成本原则高度一致，是科学的基本原则。

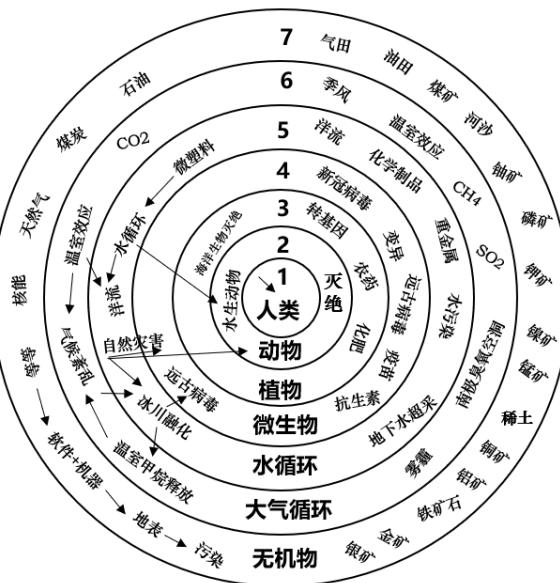
因此，和自然做朋友，是实事求是，是爱智，是尊重科学。

第十节 个体是人，群体是神

人类的一般认识如下图，人类高高在上，无机物在最底层。

但自然的逻辑与人类的认知恰恰相反，人类正在调动包围着自己的第765432层的力量，全方位、无死角的对人类赖以生存的环境进行绞杀，对我们子孙后代赖以生存的环境进行绞杀。其底层驱动力来自资本主义社会生产的无序性。如果我们不能从底层理顺生产关系，让社会生产由无序走向有序，那么等待人类的命运将是一种必然性的灾难。





**颠倒的认知
导致人类全方位无死角的在破坏
人类赖以生存的环境。
联合国已经发出红色警报。**

个体是人，群体是神！

人类是环境的产物，不可能违逆环境，不可能违逆自然律。

精英是人，人民是神！

只有人民觉醒，选择管理市场，才能从源头上抽走无序和重复建设，才能从源头上解决全球性的环境危机和一切其他问题，才能为精英创造一个稳定的创新环境，才能使精英走出战战兢兢、如履薄冰的状态。因此，每个人发自内心地敬畏人民，是走向美好未来的开始。因为每个人之和是人民。

习总书记敦敦告诫我们：“任何一项伟大事业要成功，都必须从人民中找到根基，从人民中积聚力量，由人民共同来完成。”其自然科学逻辑也是源自于此，唯有人民创造历史的世界观，才是真正科学的世界观。

第七章 以唯物主义辩证法审视经济与未来

第一节 储蓄充足，经济繁荣

储蓄+工资=消费=企业收入=利润+工资；

合并之后，储蓄=利润（资本）。

所有依靠消费驱动的经济体，一定会面临储蓄枯竭和两极分化的问题。

传统市场如何解决？

第一方向是出口。出口=利润+工资=本国资本+储蓄。

大英帝国的崛起，更大程度上得益于此。因为英国是一个人口小国，外部市场相对订单是充沛的，一旦英国效率远超外部市场效率，出口订单就会拉动英国不断提高生产效率，就自然会开启一个自我强化的循环，这个循环的终点是日不落帝国形成，外部储蓄不断流向英国，使英国内部催生资产泡沫，使英国的劳动力背负日益沉重的成本，最终，使英国生产效率的优势被瓦解，资本向外迁移。

第二个方向是投资。贷款=投资=利润+工资=资本+储蓄。其副作用：贷款要还，投资越多，要偿还的贷款越多，贷款必然会转嫁到消费者头上，未来储蓄必然会快速枯竭。1929—1933年大萧条，美国依靠政府投资，依靠凯恩斯主义恢复经济，其原理就在于此。凯恩斯主义等于是化疗，并不能根治危机。

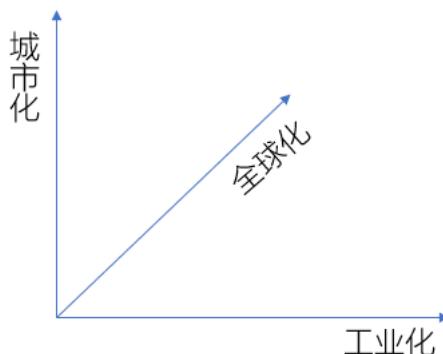
第三个方向是战争。贷款=战争订单=利润+工资=资本+储蓄。同时，炸掉投资形成的资产，可以继续建设。副作用：毁灭性与破坏性太强，人类已经不能承受。

回顾“二战”之前的资本主义发展史，你会发现就是以上4个公式始终在起作用。大众储蓄充沛，经济就会繁荣；大众储蓄不足，经济就会萧条，最终一定会走向战争。1971年，美元与黄金脱钩之后，美国以政府负债的方式给居民提供社会福利保障，帮助消费者承担开支来弥补储蓄不足的顽疾，这也只是治标不治本，最终必然导致美国政府债台高筑，日本、欧盟、韩国的情况也都一样。

也就是说：数学上成立，实际不一定成立。但数学上有悖论，实际无论怎么努力，都不会成立。这个问题的根源在哪里？松散的商业银行网络和复式记账法



导致商业银行与商业银行之间、商业银行和政府之间、商业银行与企业之间、商业银行与公众之间，都存在对立关系（复式记账技术保障），这种对立关系带来的恶果是：政府只能以自己的资产为抵押贷款，而不是发行货币，市场中存款和贷款（属性为负值）之和始终为零，储蓄必然稀缺。要从根本上解决这个问题，只有建立统一的、边际成本为零的公共网络体系，直接实现100%可追溯（诚实），另外，通过消费者直接投资，将资本挤出，让市场不能再产生低水平重复建设与浪费。



储蓄不足是全球化、工业化和城市化的动力。

综上，我们会发现：只有市场能够产生效率远超私有制企业的新公有制企业，才能同步解决：社会生产无序性和保障储蓄充沛两个问题。没有移动互联网的普及，公有制企业的效率不可能超出私有制企业。有了移动互联网的普及，所有旧的西方经济学范式全部失效，变成了名副其实的、披着科学外衣的八股文。

第二节 旧财富分配模型

过去劳动形成的资产（机器、基础设施、房子等等）和现在劳动协作，共享现在创造的价值（GDP）。过去收取的叫租金、叫利息，叫各种收费。因为过去是一个累加值，所以，过去分走的比重会不断提升，30%、40%、50%、60%、70%、80%、90%、100%、110%、120%。过去分走的比例超过100%，现在普遍亏损，年轻人出现月光和月亏，经济会变得无以为继。我们可以将这个模型称之为分饼模型，这个模型不仅适合于资本主义社会，也适合于农业社会。

分饼模型带来的最终的必然结果是王朝瓦解、经济危机、大萧条和战争。我们从不同角度，推导出的结论具有一致性。自然的逻辑在各个领域自治，是在非互联网环境中，经济危机不可避免的根源。或者说，自然在各个维度输出的逻辑都在约束社会发展遵循生老病死的生命周期。要摆脱这个周期的唯一办法就是全民控股智能化，使劳动主体和消费主体分离，让人类走出既是生产主体，又是消费主体的人人关系。

分饼模型或者说传统社会生命周期（010或0W0）的规律表现：后发者的“青壮年”恰恰是先发者的“中老年”。这保障了文明总在文明的边缘。沿着文明总在文明边缘的认知，学习历史和地理的效率会极大加快。（欲知“文明总在文明边缘规律”的详细推导过程，请查阅我的另一本关于公共网络创新的科学理论著作《社会科学的数学原理》）。

● 农业文明的地理变迁的路径

地理	过去→现在											
埃及	0-W	W-0										
泛两河流域		0-W	W-0									
东地中海 (希腊)			0-W	W-0								
地中海 (罗马)				0-W	W-0							
中亚 (阿拉伯)					0-W	W-0						
东亚	0-W-0.....				0-W	W-0						
→埃及	过去→现在											
下埃及	0-W	W-0										
上埃及		0-W	W-0									
→泛两河流域	过去→现在											
下游苏美尔		0-W	W-0									
中游阿卡德人			0-W	W-0								
上游亚述人				0-W	W-0							



土耳其东 赫梯帝国					0-W	W-0									
土耳其西 - 吕底亚					0-W	W-0									
→泛两河 流域	过去→现在														
地中海东 岸 - 海洋 民族					0-W	W-0									
两河流域 东部-波 斯人					0-W	W-0									
→希腊	过去→现在														
雅典						0-W	W-0								
斯巴达						0-W	W-0								
马其顿							0-W	W-0							
西西里岛							0-W	W-0							
意大利北 部 - 伊特 鲁里亚							0-W	W-0							
迦太基							0-W	W-0							
→罗马	过去→现在														
罗马								0-W	W-0						
勃艮第王 国(里昂)															
墨洛温王 朝(巴黎)															
加洛林王 朝(亚琛)									0-W	W-0					
维京人									0-W	W-0					
→阿拉伯 帝国	过去→现在														
麦地那 - 大马士革 - 巴格达									0-W	W-0					
两股能量相互抵消，阿拉伯占领地中海南岸及西班牙、葡萄牙，达到平衡态															
→东亚	过去→现在														

咸阳 - 长安 - 洛阳 - 开 封 - 北京	0-W-0……重生文明	0-W	W-0
东方作为西方的边缘，凭借中国技术和北部游牧民族的机动能力（战争效率）彻底打破了亚欧平衡均势，蒙古人建立起横跨欧亚大陆的帝国，倒逼地理大发现发生。固有市场地理范围饱和，市场所占比重激增，是封建结构瓦解，地理大发现的根本原因			

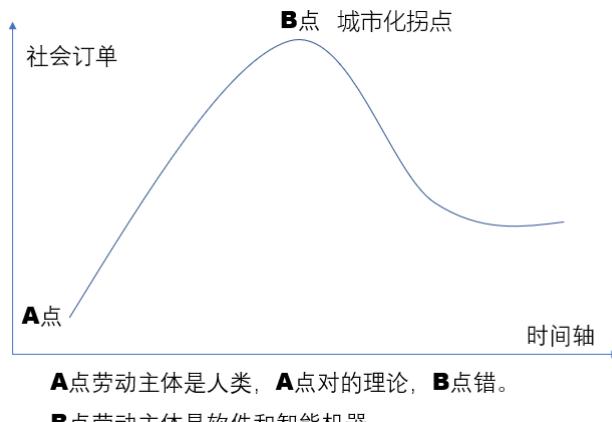
第三节 关注社会效率

社会效率 = 社会需求 / 社会付出的总工时。

要提高社会效率，必须不断降低劳动者的工作时间。

但西方经济理论是什么？充分就业。

市场的微观选择是什么？996加班加点。



如图，城市化拐点之后，社会订单急剧下降，社会总工时不减，效率锐减，这才是通胀的根源。如果我们减70%劳动时间，不仅软件和智能机器的效率获得释放，而且人会因为工作12年就可以退休而喜欢上工作，整个社会的创新力会立竿见影地释放。

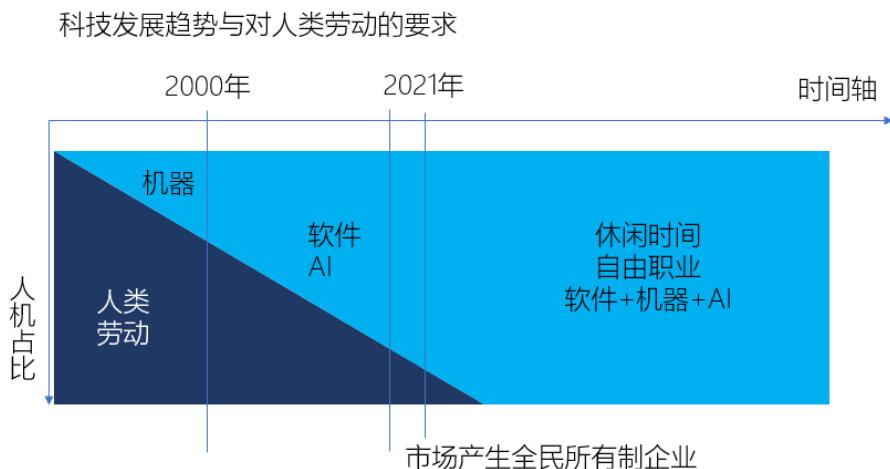
看看今天哪些领域在通胀？农产品、房地产、服务业等都是纯劳动力密集型产业。反观汽车、电器、电脑、数码等可以剥离就业的行业，货币的购买力则可以保持相对坚挺。因此，问题的关键在于总工时。只有分红和工资并行，只有人



续表

人普享退休金，人们不再需要做非必要劳动，社会效率才能获得真正的提升。但在美元主导的人人关系治理框架中，28法则不仅在各个经济体中存在，同样也在全球范围内存在，能够享受退休金的群体数量最高不能超过20%，即14亿。欧美日韩加澳加起来已经达到极限，这是实实在在文明的冲突、发展方式的冲突。在这种冲突中，如果中国不能拿出自己的共赢解决方案，中国不仅不能给自己民众带来普享的养老保障体系，反而会陷入深重的债务和环境危机，两者都威胁民族未来的生存空间。

第四节 以未来需求反推现在的选择



软件替代白领，机器替代蓝领，AI高速发展。

智能化必须匹配全民所有制企业，是不是未来要求？

如何通过市场创生全民所有制企业？

人民掌握着智能化三要素（智能手机、休闲时间和消费），人民只要汇聚到一个公共的平台上（如何汇聚，可查阅本书末尾的公共网络实践发展历程简介），该公共的平台就会产生充足的广告收入，吸引全国最好的技术帮人民打造公共网络体系。一旦技术帮人民打造完成公共网络体系，阿里、腾讯、京东、谷歌、亚马逊等巨头会失去市场，因此他们会在人民汇聚到一个公共平台之时，选

择向人民投降，把80%的股权送给人民，以实现共赢与共生。科技公司投降后，其他企业也只能选择投降，否则他们将失去市场。也就是说公共网络会把人民的消费直接变成人民的资本，真正把人民变成上帝。

未来人民替代资本，成为上帝，我们应该怎么办？

答案显而易见，做人民的自媒体（消费者阶层的自媒体），启发自己的朋友觉醒，启发人民觉醒。以未来需求来充实自己的现在知识体系，使自己成为未来需要的人才。

第五节 教育的方向与未来

不出户，知天下！

市场透明化、知识共享、技术共享，经济的不确定性被消除，没有了金融市场，没有了股市，没有了债券，没有了保险，形而上学的西方经济学体系和社会科学体系几乎都会变成过时的新八股文。这会使未来教育的压力骤降，一个大学生对市场的理解和一个两鬓斑白的老者对市场的理解高度一致。学好了数理化，基本就学好了社会科学。这会极大简化未来学习的压力，这也会导致现在很多经济类、市场类、管理类的学科失去价值，这是值得家长朋友高度重视的。

未来社会科学领域的理论会不断简化，模型化、公式化，使每个学习者可以凭借自己的逻辑，自己学习和推演，得出和客观实际相同的结论。这是人类走出信息茧房，重新获得相互理解和尊重的基础。今天，信息爆炸和算法推荐已经把每个人装进了信息茧房，未来人们走出信息茧房，走出碎片化，不仅靠我们的公共网络体系修改算法，同时也要靠人民自己尊重科学、尊重逻辑、尊重知识。

基于唯物主义辩证法的逻辑图，是未来基础教育的重要组成部分，也是家庭教育的重要组成部分。这种多角度，从整体观察世界的逻辑图，不仅能够开拓人民的思维，更能够使每个人换位思考，相互理解，相互尊重，找到独立的人格。

一言蔽之，工作的解放会带来教育的革命与解放。未来工作因喜欢而发生，未来教育同样会因喜欢而发生。



第六节 穿透 50% 的迷雾

欧亚非旧大陆的地理大发现：中国人上半场（蒙古三次西征+郑和下西洋）；葡萄牙人：下半场（绕过好望角，来到亚洲）。

全球地理大发现的上半场：葡萄牙人；下半场：西班牙人。

工业革命的上半场：英国人（欧洲人）；下半场：美国人。

信息革命的上半场：美国人；下半场：中国人。

上半场成功的原因，会成为下半场失败的理由。

自然规律是一个抛物线，人类成功的原因是一条直线。因此，自然会对线性思维形成一种遮蔽效应，使成功的原因变成失败的理由。这种规律广泛适用于各个领域。如，雅虎成功的原因是自己编辑内容，自己推荐内容，谷歌的逻辑完全相反。逻辑的不一致导致谷歌送上门上请雅虎投资，雅虎尽管发现谷歌的价值，却不愿意投1分钱。原因是雅虎投资谷歌等于在逻辑上宣布自己业务模式的死亡。因此，那条抛物线的拐点看似很简单，但却只有跨越生死才能看透。再比如，全民控股公共网络，从各个角度都是明显的趋势，但资本却不会参与，原因是什么？它参与就等于它在逻辑上宣布所有资本生命的终结，或者说他彻底背叛了自己的信仰。从某种程度上看，信仰即生命。意识形态上的生命看不见、摸不着，却实实在在存在，就如同看不见摸不着的DNA，也是实实在在的存在。

在过去5年多，公共网络的实践说明：旧制度是一个看不见的生命体，它所有的部分都是忠于它的。我们要开启消费投资的新时代，必须开创自己的一条新标准，并默认遵守。这条新标准叫：帮人之心不可无。因此，公共网络建设要取得成功，上下半场需要采取截然不同的逻辑，其根源就在于此。同时，要注意，公共网络应该一以贯之地给资本留出空间，让资本退休，共享未来，而不是干掉资本，留下逻辑上的隐患。人类要给AI做出一个好的榜样（人类自律是对AI最大的尊重），不要在起点留下卸磨杀驴的污点，少数人更富裕并不影响共同富裕。

今天笔者在这里讲50%的迷雾，目的在于希望更多人未来能够理解它。未来更多人理解它的意义是使人类在未来获得预判和纠错能力。在重大问题的群体决策之上，应该能预见到下半场会产生的问题。科技是把双刃剑，很多前沿科技一旦充分释放出来，下半场可能难以收场。

其安易持，其未兆易谋；其脆易泮，其微易散。

马克思的理论之所以称之为科学理论的根源在于：它具有高度的预见性，它的预见不以人的意志为转移，它能够提前指出问题，从而避免悲剧的发生。

4	人民帮自己 创造全民所有制企业	集体主义	帮人之心不可无 为人民服务
3	人民帮 私企创造社会企业	个人主义	防人之心不可无 自私自闭
2	个人 创造私企	个人主义	防人之心不可无 自私自闭
1	国家 创造国企	集体主义	为人民服务 帮人之心不可无

第七节 商品，智能化控制的能量

传统经济学理论对商品的定义是极其烦琐与累长的。烦琐和累长意味着不同的人存在不同的理解，这同样使逻辑的起点陷入争议。那么，什么样的定义才是科学呢？商品生产、运输、交付（信息）三个环节由无数微观单元组成，其过程是复杂的，但如果寻找三者的共性我们可以发现：人与牲畜、水力、风力、化石能源-机器等等在生产、运输两个环节存在交叉可替代关系；人与智能机器（含互联网）在以上三个环节之间存在可替代关系。因此，人和广义机器在生产、运输、交付过程中做功输出的能量是无差别的，在工艺、流程等控制商品加工、制造方向的控制也是无差别的。前者我们可以概括为无差别的能量，后者我们可以概括为无差别的智能化控制。综上，我们可以得出“商品，一种智能化控制的能量”的结论（见下表）。这一结论最大的好处在于简单可量化、可测量，从而消除思维上的争议。通过这一可测量概念，我们可以清晰地看到创新的方向：①持续降低商品中人类付出能量的比重，最终使之降至接近0%；②持续增加智能化控制的能力，最终使之增加至100%。人喜欢“不劳而获”，亦喜欢领导、指挥、策划、思考等脑力活动。只有将市场变为可测量的科学市场，我们才更容易找到满足我们需求的办法。而可测量的市场的起点应该是建立在对商品无差别认知基础之上。



● 商品中包含的能量变化趋势

	产品	主导能量	工具	人类辅助—提升智能化程度
原始社会	农产品	太阳能—光合作用	植物	大范围运动，低效率
	动物	植物—呼吸作用	动物	大范围追捕，低效率
农业社会	农产品	太阳能—光合作用	植物	批量种植→优选
	动物	植物—呼吸作用	动物	批量养殖→优选
	陆路	畜力、人力	马、牛车、独轮车	定居点→批量运输
	水运	水能（洋流）、风能	船、运河	城市→批量运输（线自由）
工业社会	生产	煤炭（化石）	机器	机械化→高效率
	水运	煤炭（化石）	轮船	沿海城市→高效率（海运面自由）
	陆运	煤炭（化石）	火车 & 铁路	沿海城市→生产 & 资源城市（陆运线自由）
	生产	煤炭 - 电力	流水线	机械自动化→高效率
	陆运	石油（化石）	汽车 & 公路	运输全面自由
	城市化	化石能源 & New	—	机械化→自动化向外延伸→运输半径减少
	信息	—	收音机	音频点对面
	—	—	电视	视频点对面
	—	—	互联网、PC、手机	信息自由
	智能社会	一站式	New（泛太阳能）	信息自由调动智能机器

● 按照历史发展推导的成本变化方向

		运输成本	生产成本	信息成本
过去↓未来	农业社会	70%（自锁）	20%	10%
	工业社会起点	4%	20%（≈70%）（自锁）	3%
	工业社会终点	1%（5%）	5%（25%）	14%（70%）（自锁）
	智能社会起点	1%	5%	→ 0%
	智能社会终点	→ 0%	→ 0%	→ 0%

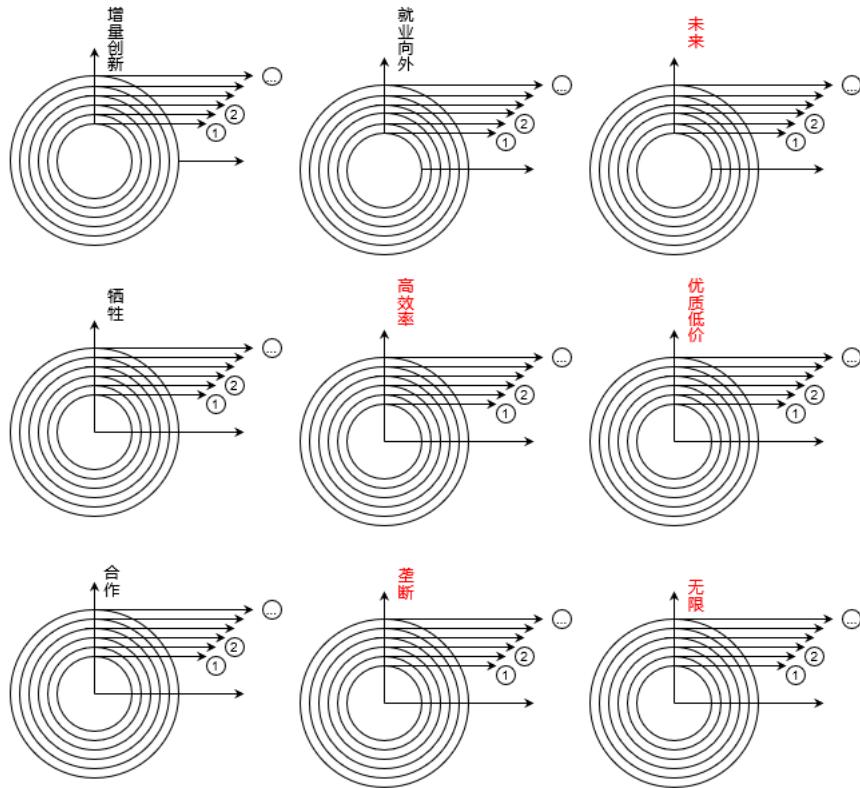
注：地球并不向人类收费，所有成本本质都是人力成本。

● 按照历史发展规律推导的就业迁移方向

	农民	产业工人	白领群体	自由职业

过去 ↓ 未来	农业社会	80%	10%	—	
	工业社会起点	10%	80%	10%	
	工业社会终点	5%	15%	80%	
	智能社会起点	5%	15%	10%	60%
	智能社会终点	0%	0%	0%	→ 100%

注：最高的效率是无人化，无人化需要重新定义人类劳动，即休闲时间通过互联网在创造价值，这个价值的呈现形式是可以服务每个人的AI。



自由市场发展的结果是垄断。

打破垄断唯一的办法是全民控股智能化，即公有制。

回到本节起点：商品，一种智能化控制的能量。这个定义会使提货权锚定在无差别的、稳定的锚（如电力）上，这个锚叫可以科学测量的能量。



续表

第八节 为学日益，为道日损

为学日益，为道日损！

第一层含义：极简的真理是大众都能掌握的，是根！极复杂的所谓真知灼见，是叶子和果实。如果我们以叶子和果实为真理，那么，这个世界将永远被少数人掌控，必然导致两极分化、经济危机和战争冲突不断。今日世界之危机的根源是：为学日益。大家都在拼命学习知识，知识无限细化，谁也搞不懂谁，习惯相互质疑，习惯相互不理解，习惯跨过是非做看客，就失去了自我。

例如，小张和他朋友讲：消费者提供了智能化三要素，消费者可以在自己的智能化三要素上建设公共网络，把自己的消费变成超级资本。他朋友根本不看这个提法是否有利于他自己，是否有利于社会，是否有利于他的子孙后代，而是上来就以看客的心态来看戏（习惯性质疑）。他讲什么？“你（小张）这个方向可能是对的，但是你怎么和阿里、腾讯竞争呢？你看看国内的环境？你要做持久战的准备……”他讲了一圈，都是在卖弄，本质是质疑，本质是不看是非。小张这样思考，是把他当作朋友。是站在他、他家人、他朋友、他孩子、他孩子的孩子……的视角思考，真正是他需要的（道）。在这种情况下，他跳过是非，卖弄所谓经验，就放弃了真诚的朋友。他学得越多，他离真理越远。他知道得越多，他的经验越多，他去过的地方越多，他越愚蠢。

注意他是愚蠢，而不是无知。无知（0）是最接近于道，愚蠢（1）是离道越来越远！两者不能混淆。无知并不是没有判断是非的能力，只是还没有发现，而愚蠢（1）则是失去判断是非的能力。如果大家是无知（0）的，大家的朋友和大家讲智能化三要素，大家会发现朋友是真诚的为自己未来着想。这个判断会使大家心存感谢，自动和朋友结盟，大家会继续告知自己的亲朋好友，这就形成惟道是从的推动力。

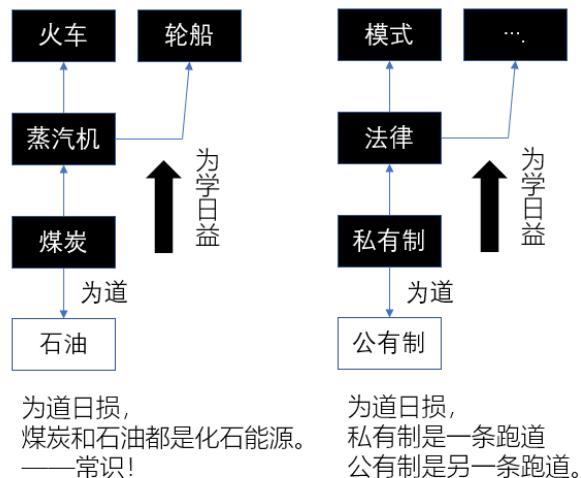
因此，不失道让人心怀感激（慈），真诚对待家人、朋友、自然环境和自己的子孙后代，能轻松鉴别是非，惟道是从。失道者，习惯卖弄经验和知识，质疑一切，失去判断和自我。

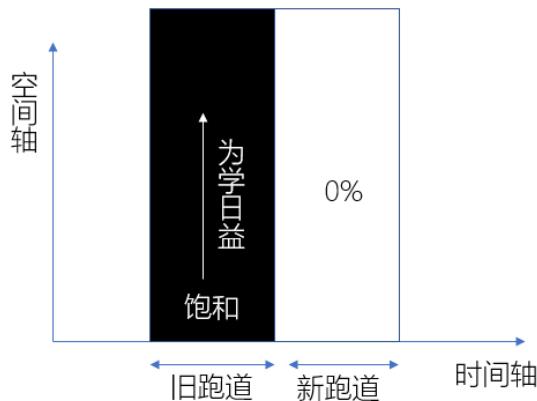
第二层含义：知识如一棵树。认知的顺序是根茎叶果。相同知识在不同环境产生不同的树，这些看似不同的树构筑了一个丛林。穿梭其中，无尽无穷，越学越觉得有滋味，这是为学日益！但为学日益的结果是走进丛林，走进“每一棵树

都不同、每一片叶子都不同”的质疑链，这个质疑链带来的是黑暗丛林。黑暗丛林输出的理论是《三体》《厚黑学》《丑陋的中国人》《三国演义》《水浒传》《封神演义》《甄嬛传》。一旦这种无限黑的东西主导社会舆论，社会必然走向衰败。

如何跳出黑暗丛林呢？

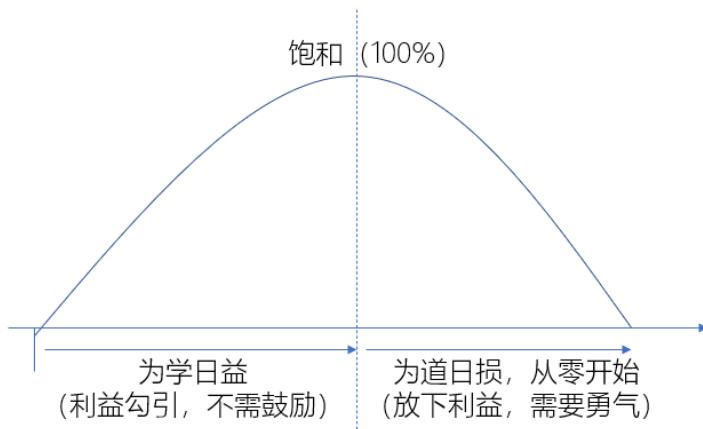
找到新基因，培育一棵高产的树。高产会吸引大众来使用这棵树的种子，种出一片全新的树林，从而抽走旧黑暗丛林的竞争，使阳光更多照进丛林。举例来说：我们把煤炭、蒸汽机、火车市场看成一个丛林，在这个丛林内的研究者，要不断细化研究的内容，在技术、在营销、在网络、在营运、在战略、在战术等各个领域。这些研究的收益会随着这个行业的饱和度的提升，而不断下降，最终会出现饱和（1），新增的手段和投入不再起正作用，而是起副作用。此时，要解决问题，需要的是为道日损。向复杂科学的相反方向思考，煤炭和石油都是化石能源，能否在石油之上重新种一棵树（如下图左）？再比如说，我们在私有制上的模式越来越复杂，知识越来越丰富，我们能不能在公有制上，探索新空间呢（如下图右）？





- ✓ 为学日益是战术
- ✓ 为道日损是战略

第三层含义：上半场从零到一。不饱和，利益引诱为学日益，不用扬鞭自奋蹄。下半场从一到零。从饱和到开启新空间，需要为道日损。但人没有放下的勇气，因此颠覆者来自外部。

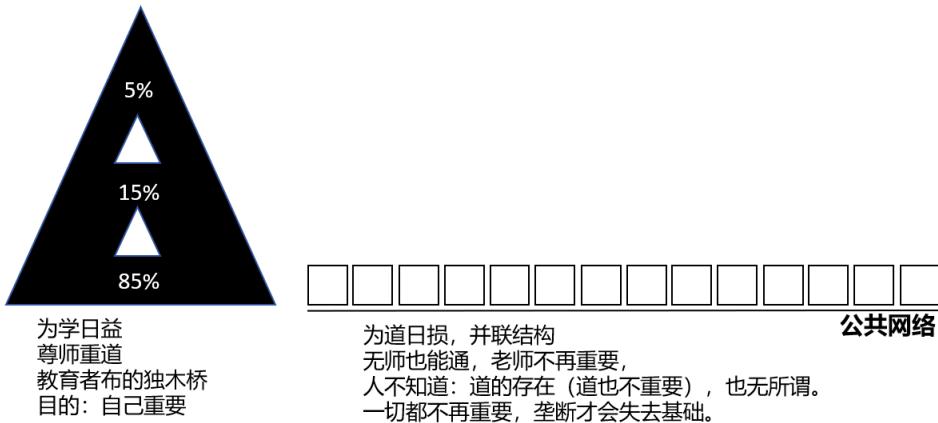


每个具体行业都不属于大众。因此，大众无利益牵绊，更容易发现全新的道路。所以，真理始终存储在大众的本心之中。但大众常常会被各个领域带入为学日益，迷失本心，不辨是非。要使大众走出迷茫，需要易知易行。智能化三要素在每个人手中，这个容易知道！每个人买一本书，系统学习，这个容易办到。每个读者都选择做自媒体，轻松影响几百人至几千人，这个也不难。

乾以易知，坤以简能。易则易知，简则易从。易知则有亲，易从则有功。有

亲则可久，有功则可大。这不是虚言？

第四层含义：为学日益是高下关系，为道日损是左右关系；为学日益是君子小人（君子在上，小人在下）关系，为道日损是众生平等，是朋友关系；为学日益是君臣关系，为道日损是伙伴关系；为学日益是求异、是质疑、是防人之心不可无；为道日损是寻同、是理解、是防人之心不可有，帮人之心不可无。为学日益是追求独木桥，为道日损是拆掉独木桥。为学日益是一生二，不断指数生长，化简为繁；为道日损是化繁为简，寻求第一因，再造第一因。



过程自由和结果自由二选一。

什么是封建主义？放任结果（灾难）自由，过程悄然戴枷锁（宿命）。

每个人都不配考虑社会命运！权力机器主导的过程宿命。

什么是资本主义？放任结果（灾难）自由。

过程始终坚信“不一定”，即未来由上帝决定，自己不能干预！资本机器主导的宿命（阶层固化+债务危机+大萧条+世界大战）。

什么是智能社会？结果确定（符合最低能耗原则，惟道是从），过程自由！

什么是反封建？每个人认为自己配，社会主义文化自信自然形成！每个人认为社会问题是自己的问题，人民自然当家作主。什么是反资本意识形态？站在我们的视角看到一定，发现我们的消费可以搞定一切，资本才会自己给自己戴上缰绳，变成我们的附庸！

大道至简，转身即发现！

第五层含义：为学日益分为两个阶段，第一阶段是丰富自己，第二阶段是失



去自己。为道日损是为学日益第二阶段的救赎，是我不失本真和自我的手段。

我何以存在？

我崇拜人民（道），而不崇拜任何具体的人。

我崇拜自然（道），而不崇拜具体的事物。

我自私是DNA的本能，我无私是我大脑发现世界的必须。

自私如质量，无私如能量，两者都能被我驾驭，我才是存在。

第六层含义：为道日损：（新）经验的价值在于让（旧）经验自然失去价值。（新）知识的价值在于让（旧）知识自然失去价值。（新）技术的价值在于让（旧）技术自然失去价值。（新）工艺的价值在于让（旧）工艺自然失去价值。（新）理论的价值在于让（旧）理论自然失去价值。（新）文明的价值在于让（旧）文明自然失去价值。新世界观让旧世界观自然失去价值。新的目的是让社会可以以更低的投入，获得满足。一以贯之的逻辑是最低成本原则，一以贯之的逻辑是人类懒惰的本性。一以贯之的逻辑是最短时间获得。一以贯之的逻辑是最低成本获得。

为学日益：吃旧经验、吃旧知识、吃旧技术、吃旧工艺、吃旧理论、吃旧制度、吃旧文明，是啃老，是拒绝长大，是躺在过去的温柔乡撒娇打滚。为学日益，学习的目的是学习本身。为学日益，弘扬理论的目的是牟利，而不是实事求是和惟道是从。为学日益最终必然走向自己忽悠自己，自己欺骗自己，自己画地为牢，失去自我。为学日益是DNA的本能，为道日损是人的本心。

第九节 人需要逻辑上的朋友

东方文化中最“糟粕”的部分是什么？

人们认为只有具有极高道德水准和极高智力水平的人（圣人），才配谈理论、制度和技术上的创新问题。放眼身边，你会发现你身边的人都不配。审视内心，你会发现你也不配。简言之，都不配！都不配形成了超级稳定的N层锁定：第一层是你自己认为你不配，因为你道德水平不够；第二层是你朋友认为你和他们都不配（道德水平不达标），你朋友的朋友认为你朋友和他们自己也不配（道德水平不达标）。以此类推，形成密不透风的锁定。

举例来说，笔者2012年发现全民参与的众筹可以终结所有模式，重塑人机关

系，让每个人获得时间自由和经济自由。以笔者为起点，每个人1年闲聊影响10个人认识到这个问题，到2019年，全民都会认识到这个问题，共同富裕会自然实现（如下图）。



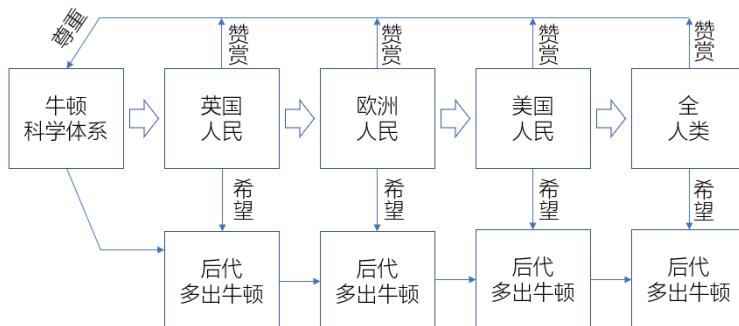
但现实是我和不同朋友闲聊这个话题，朋友都会岔开这个话题，规劝我不要瞎想：咱们都是小老百姓（潜台词是咱们都不配）。这是什么？这就是传统文化，是思考的习惯，拒绝逻辑上的朋友，只留下利益上的朋友。这种文化让我们把头埋到沙子里，坐等敌人来“收拾”！2015年，笔者和朋友陈实建了一个公共平台打算送给实体企业，实体企业对未来的态度也是如此。2016年《智能社会》出版，智能社会的读者也是如此。2018年，《智能社会》的读者张燕投资，我们做了一个面向大众的公共平台，送给大众，结果依然如此。我们思考的方向叫质疑链——自己不懂得太多，又没有时间研究，只剩下质疑！后来公共网络有些朋友理解了笔者的初衷，他们开始传播、分享，他们面临的东西，同样叫质疑链！质疑链包围了每个人，让朋友之间不能聊对社会、对国家、对民族、对朋友、对家庭、对自己孩子有利的创新，不能把蛋糕做大，只能扯淡和叹息。这种社会就如同一个黑洞，一旦不能从外部获取光，就会坍塌。



质疑链让每个人失去逻辑，不辨是非，只是质疑。质疑链包围着每个人，让每个人一面主动选择利益上的朋友，一面主动屏蔽逻辑上的朋友。利益是变化的，逻辑是永恒的，这带来的问题是每个人的朋友越来越少，敌人越来越多。质疑链会让创新发生的时间趋于无限长。

什么是逻辑上的朋友？

例如，我们学会牛顿科学体系，牛顿本人就不再重要。但我们依然会尊重牛顿，因为我们希望我们的子孙后代多产生牛顿一样的科学家。因此，牛顿是全人类逻辑上的朋友。同理，马克思。反观我们所谓的大师，我们越和他们学习他们的知识，他们越拥有他们知识的解释权，他们越容易从我们身上牟利。这显然不是我们逻辑上的朋友。



例如，要发现公共网络的解决方案必须把所有人当作朋友，才能走出“防人之心不可无”的思考路径，进入“帮人之心不可无”的思考路径，发现人民都汇

聚到一起平台，人民可以决定每家企业的生死。因此，公共网络方案的发现者是每个人逻辑上的朋友。拒绝逻辑上的朋友，会让我们陷入危机。

例如，读者朋友把公共网络方案通过互联网分享给大家和人民，人民完成公共网络建设，实现共同富裕，我们不再重要。但人民依然要承认读者朋友分享的价值，其作用是鼓励未来的人拥有全心全意为人民服务的科学精神。

例如，你知道公共网络的方案对你家人、朋友利而不害，你第一时间告诉他们，他们获得这个解决方案，他们获得了主导权，你失去了主导权。同理，他们告知他们的朋友，他们的朋友会再次从他们手中获得主导权。以此类推，人民最终获得主导权，可以解决市场中所有问题，对所有分享者利而不害。所有人会因此变成逻辑上的朋友，只能输出利而不害。

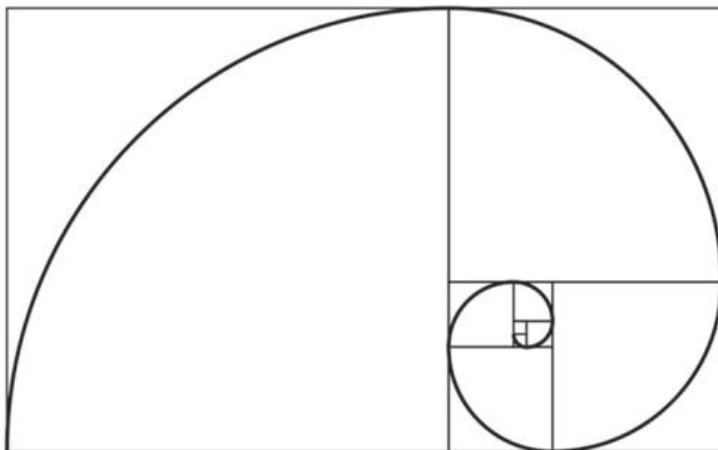
例如，你的左手和右手，你的大脑和心脏，你的手和脚。是天然的命运共同体，是永恒的朋友。

例如，有人邀请你入驻公共网络，一起盘活人民的智能化三要素，他就是你逻辑上的朋友。原因包括：他给你的建议对你利而不害，对你的子孙后代利而不害，对国家、对民族、对人类利而不害，对他同样利而不害。他的建议使你和他，你和人民，你的子孙后代和人民构筑起利而不害的共赢关系。

例如，你建议你家人、你亲戚、你朋友、你同事入驻公共网络，一起盘活人民的智能化三要素，这对他们利而不害，且他们的选择是为国家、为民族、为人类、为未来开创美好的未来。你的选择就是做他们逻辑上的朋友，如果他们欣然选择，并且继续分享，我们的社会就会充满创新力，共同富裕是必然结果。反之，他们以各种理由阻挠和质疑你，我们的社会的创新就会充满阻力。因此，要创新，要使共同富裕发生，要使人类获得解放，要打破富不过三代的魔咒，需要每个人自己能鉴别和找到逻辑上的朋友，使每个人都可以靠逻辑鉴别和选择朋友和创新，最终形成人机关系，使每个人的朋友遍天下，使永恒的朋友和永恒的利益达到高度一致。

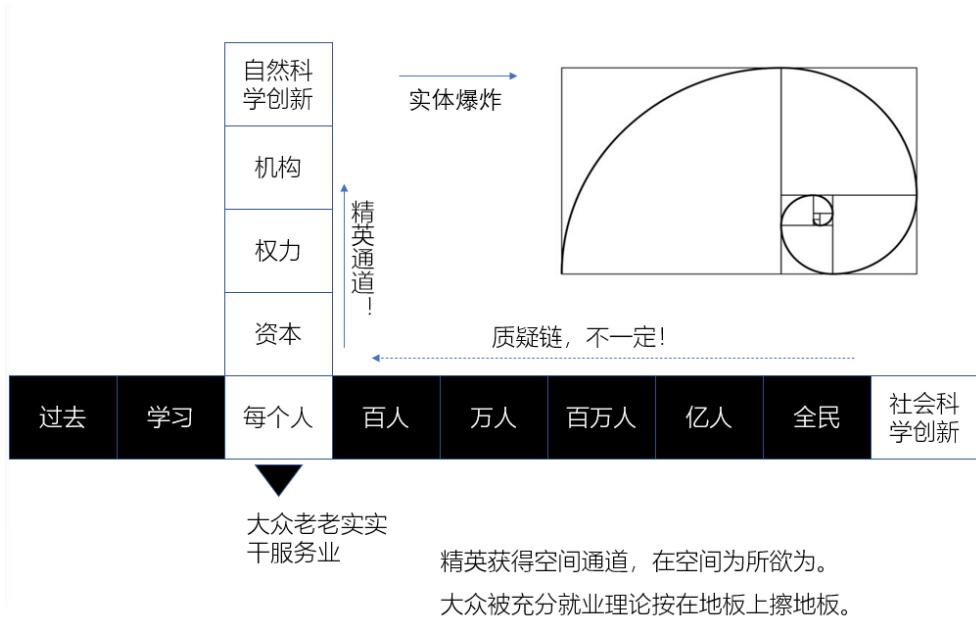
西方文化中的“糟粕”是什么？

分科与分工太细，终生在局部，看不到全局；技术至上，空间轴上无限增长，逻辑上必然死于生产能力大爆炸。这是曾经不断地生产过剩、经济危机和世界大战的根源，也是今天包括环境在内各种危机愈演愈烈的根源。



上图是一个黄金螺旋线。从内到外，四分之一圆的半径依次为：1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144、233、377、610、987、1597、2584、4181、6765、10946、17711……后一个数等于前两个数相加之和。最后一个数的半径可包围的面积约等于前面的总和（英国主要工业品产量曾经占世界的50%，美国主要工业品产量曾经占世界的50%，中国主要工业品产量占世界的50%）。后面一个数除以前面一个数约等于1.618，前面一个数除以后面一个数约等于0.618。 $1/0.618 \approx 1.618$ ； $(1-0.618)/0.618 \approx 0.618$ （黄金分割）。

自然界中广泛分布这种曲线，比如银河系、飓风、向日葵、海螺、孔雀的羽毛，等等。我们看到静态的黄金螺旋，是黄金比例，是发自内心的舒适（生长），我们看到动态的黄金螺旋，是巨大的能量和爆炸（神奇），爆炸形成的黄金螺旋的增长次数都是有限的，也就是说自然不允许无限延展的黄金螺旋出现。因为这个东西是指数增长，裂变次数越多，结果越接近毁灭。西方整个文化体系源自希腊，希腊人高度推崇这个黄金螺旋线。知识不断爆炸式增长，技术不断爆炸式增长，生产力不断爆炸式增长，战争冲突不断爆炸式升级。每个人要进步，每个企业要发展，每个行业要增长，每个机构只管要增长，每个国家要保增长，每个自己都在拼命，每个自己以技术无罪的名义调动所有可以调动的技术和机器，结果指向毁灭性的环境灾难。



东方文化像黑洞，主张在空间上静止，追求极致的稳定性，客观上的目标是“找死”；西方文化像光，主张在时间上静止，追求极致效率，客观上的目标也是“找死”。如果没有光，黑洞必死无疑。如果没有黑洞，光必死无疑。只有把两个“找死”，有机地整合到一起，才能实现毫不费力的永动永生，这就是宇宙的规律的底层密码。

过去7年，全球70多亿人，看不到众筹的第二条路，任由环境危机、债务危机和各种冲突在全球蔓延，这是一场最大的群体开放式实验！它清晰地说明：科学摧毁了旧信仰，金钱腐蚀了旧道德！人没有了来自信仰的勇气和道德的底线，人越多，质疑链越长，人们越难以走出黑暗丛林（每个自己被竞争对手包围的黑暗丛林）；人越多，破坏力越强，人们越难以走出死亡螺旋。这是理论，更是实际呈现的结果！因此，每个人建设公共网络首先是为自己、为自己的子孙后代逃出这个“死亡螺旋”，只有为自己，自己才愿意成为别人逻辑上的朋友。只有自己愿意成为别人逻辑上的朋友，以帮人之心不可无为原则，信任才能取代质疑，向远方延展，人类才能真正构筑命运共同体，才能走出战争威胁和各种危机。



第十节 科学和宿命的本质区别

科学指向的是美好，宿命指向的是灾难。

也就是说两者都指向确定性，但前者指向光明，后者指向黑暗。

封建与资本主义社会，灾难确定，但发生灾难的时间不确定，这会导致每个人提前为未来必然发生的灾难做准备，而恰恰是这种准备使两极加速分化，灾难提前发生，在人民为了逃避灾难而加速引发灾难的过程中，每个人都不是自由的，都是宿命的。诚如马克思所言：“私有制结束之前的人类历史都不是人的历史，而只是各种生产关系的历史。”

以公有制为基础的智能社会，社会生产可控，美好的未来是确定的。人民生而经济自由和时间自由，人民不需要再为了谋生而去创造各种限制和制约人的知识和制度，每个人都是自由，没有人可以预测他的未来，没有人敢瞧不起别人，因为智力平等、机会平等。在这种全新的社会形态中，每个人才能真正书写属于自己的历史，每个人才能卸下各种枷锁与桎梏，使思想和精神达到真正的自由。

今天，人们站在背负满身枷锁的今天，会担心没有枷锁的明天，自由的明天，人会不会因为自由而颓废，这种思考本身就是对私有制最好的反讽。

明天，全世界消费者联合起来，人们会发现：自己丢掉的只有枷锁，获得的是满满的幸福和自由。科学的世界观指向美好与光明，宿命的世界观指向灾难和黑暗。其宏观物理依据是相对论，世界是确定的，上帝不投色子，其微观物理依据是量子力学，测不准原理。简言之，宏观确定与微观自由是辩证统一的。宏观不一定和微观被锁定也是辩证统一的。前者是美好未来的物理基础，后者是灾难过去的物理依据。



第十一节 生命的意义

生命的意义是赋予生命新的意义，让新生命延续自己的意义！

智能化使全职时间失去空间，旧的价值观定义的生命意义开始无所依托，陷入虚无。按照旧生命意义推导，99%的人的生命会失去意义，变成所谓的“无用阶层”。这是当今社会很多中产阶层、知识分子陷入虚无主义的根源，也是相当多的人失去本心和自我的根源。

什么是赋予生命的意义？

第一个层面：发现休闲时间已经创造的巨大价值。阿里也好，腾讯也好，其竞争力并非源自技术，而是源自休闲时间的自组织。大数据也好，AI也好，其主要创造者都是休闲时间和使用者。

第二个层面：发现休闲时间可以创造更巨大的价值。公共网络和公有制会给消费装上眼睛，精准地配置社会资源，最大限度地降低一切浪费，这个巨大价值被发现与承认，人们内心获得巨大的满足感、驾驭感和成就感，人们的时间获得



全新的意义，人们的生命自然会绽放全新的价值。

第三个层面：每个人参与创造的公共网络因为公共属性，可以天长地久的存在，可以天长地久的为人类与未来服务。这等于是每个人生命的延续和新生。这种生命的延续方式，让每个生命可以走出生老病死苦的轮回，天长地久的为未来社会创造价值，天长地久的绽放生命的意义。从某个层面看，这就是佛教追求的理想。

第四个层面：更有追求者参与创造的智能机器，可以天长地久的存在，可以使创新的生命走出生老病死苦的轮回，天长地久的为人类与社会创造价值，天长地久的使自己的生命绽放意义。

第五个层面：在旧的生命意义定义走向虚无，新的生命意义尚待开启的临界点。希望更多人找到本心，启蒙社会，如一束光照亮人类前行的脚步！未来在远方，更在内心。生命的意义在远方，更在内心。

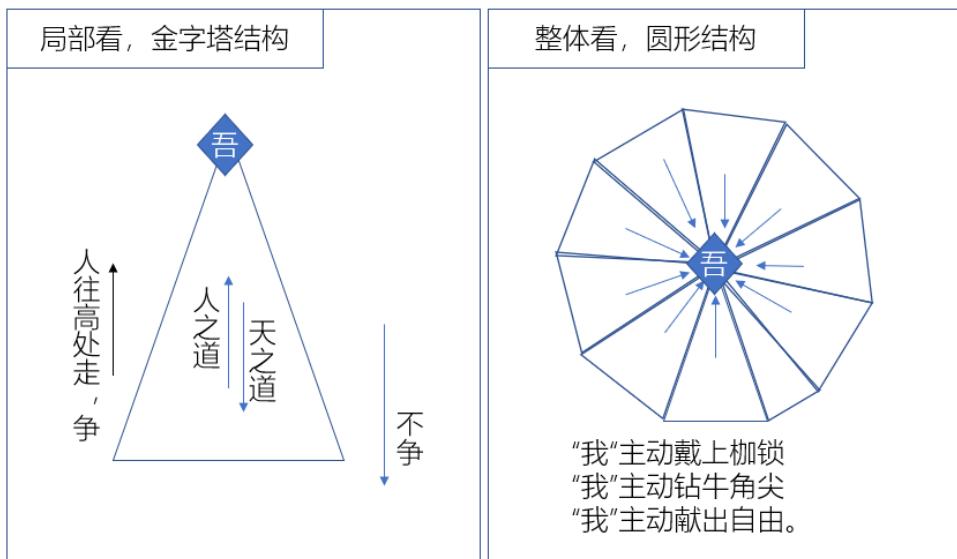
第十二节 大器免成，人民决定

人类用容器装水，水被禁锢，装入就是“变质”的开始。

为什么？水在人造容器中，失去了自由！

什么是大器？地球怎么装水？水在外，容器在内，空间无限，汇入即获得自由，天空、大海、湖泊、江河，化腐朽为纯净的开始。

人类的旧制度就像人类的容器，每个“我”在中心，被约束、被教化、被管制、被禁锢！因此，懂事是“我变质”的开始。



如果按照地球的逻辑，应该如何设计制度？人民放中心，公共网络放中间，“我”放在边缘。大质量（人民=地球）在中心，小质量（我=水）在边缘。人民在公共网络中是实际存在的，但人民在现实生活中并不是可遇到的存在，任何一个“我”都不是人民，任何一个“我”打交道的人都不是人民。这样已经失去本性的“我”就可以逐渐恢复本心、自我净化，未来的“我”就不会被变质。

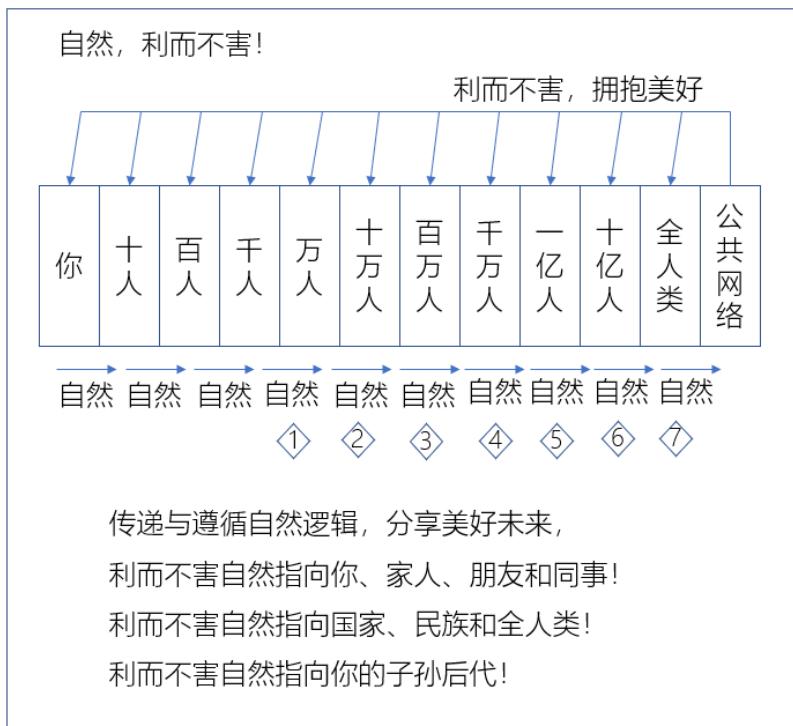
所谓人性实际是环境与制度的产物，其道理和水一样。水存在人类制造的小器中，自然变质。水存在自然的大器（地球）中，自由自在，自然返璞归真，变得又清、又纯、又生动。如果我们不改容器，而去培育永不变质的水，可能吗？如果我们不改环境与规则，而去教育人：要又纯、又真！人会真的信你吗？人内心不信，口头信（喊口号），相互蒙蔽，不辨是非的愚蠢还会远吗？因此，众智成愚是一种社会结构饱和的产物，是社会变革的信号！要从根本上消灭愚蠢和人造灾难，需要创造一种大器的、开放的、公共的社会组织结构，这种社会组织结构恰恰是马克思所预见的社会主义公有制社会。这种结构不仅我国需要，全人类也需要。



第十三节 惟道是从，铸就国运

通过质能方程我们得出物质只会相互转化，而不会被消灭的结论。因为物质不灭，所以宇宙本身总物质始终不增不减，或者说宇宙可以以零能耗实现永动永生。因此，道的底层逻辑是零成本，惟道是从是指我们以最低成本为原则实现创新。什么样的创新方式成本最低呢？每个人遵循自然规律。

建设公共网络，有利于自己、有利于他人、有利于国家、有利于民族、有利于全人类，有利于我们的子孙后代。你知道，你自然（应该）分享，你分享的人也（应该）自然分享。自然分享没有成本，创新利而不害的发生，谁都不能阻挡，这自然消灭了传统变革的各种后遗症，这自然会消除人类争斗的后遗症，这自然会构筑人类命运共同体。

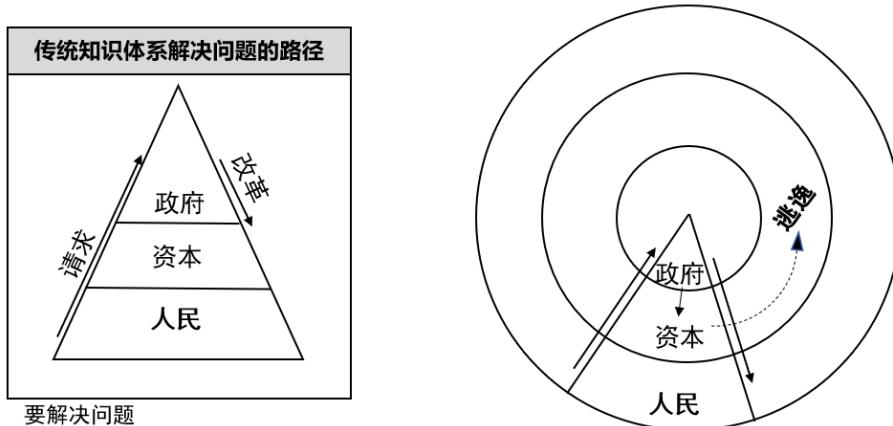


美好发生的密码：自然！

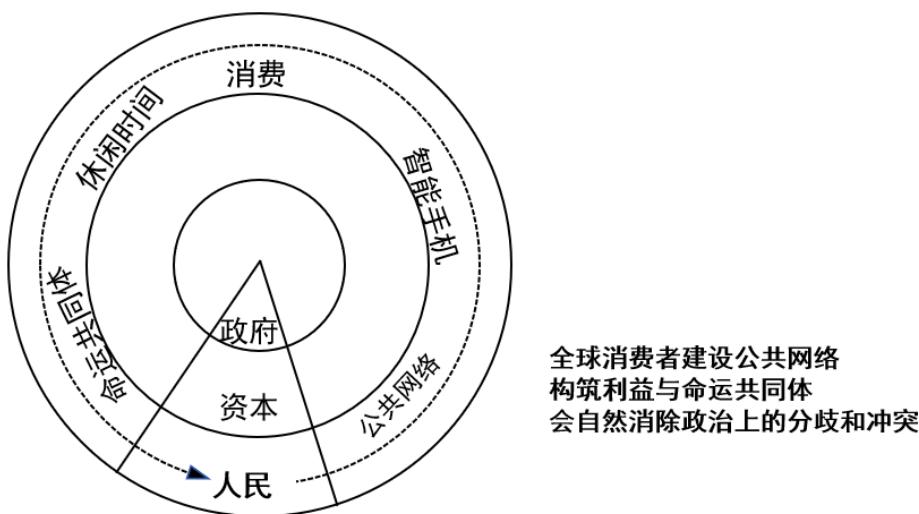
自然不是找领导，不是找资本，而就是通过公共网络把自然的血缘亲情连接起来，把自然的朋友关系连接起来，把自然的同事关系连接起来。这种自然的、

利而不害的、分享翻倍的超能力，会自然浇筑我们的国运，会自然地启蒙全世界，中华民族会自然引领人类的发展，使西方人看到神奇的自然逻辑，感谢东方文明的救赎。

自然逻辑不是争辩，不是贬低，不是挖苦，因为这些都会制造成本与矛盾。对你和你孩子利而不害的东西，有什么可争辩的呢？有什么好贬低的呢？有什么好挖苦的呢？如果有人与你争辩、贬低和挖苦，你可以明确告诉他，他是被封建的、资本的意识形态裹挟了，丢了本心。人丢了本心，是不会快乐的。大众丢掉本心，是不可能为自己的孩子创造美好未来的。



要解决问题
需要群体开放式创新
需要盘活人民的智能化三要素，让所有企业和资本失去抵抗能力。
市场包围着所有资本和企业——客观结构——不可抗力



第二部分

东方自然哲学是
中国方案的骨骼





东方文化和哲学的核心是自然，是道！

自然和道是什么？

动物吃掉植物的果实，把植物的种子带到远方，播种生根发芽。动物感觉自己占了便宜，很爽。植物也感觉自己占了便宜，很爽。动植物都在享受权力的过程中，完成了成全对方的义务。这背后驱动的自然法就是道。

我们把宇宙看成一个社会，这个社会的法律叫道（基本法叫质能方程，物质不灭，最低能耗原则）。道的管理最大特征：社会成员在享受权力的过程中完成义务。每个成员主观上始终感觉自己是在享受权力，但客观上却在承担义务，在成全别人。因此，每个成员主动享受权力就是遵守社会法律，就是在承担社会义务。社会成员对权力不违约，所以社会成员对义务不违约。这种社会制度是不是十分完美？这种制度是不是只存在于自然之中？

答案是否定的。我们看3个例子。

第一个例子是微信。请问在微信中，谁为我们提供服务？第一感觉是微信软件。但试想如果只有你自己使用微信软件，它能给你提供什么服务？因此真正为您提供全天候、随叫随到陪聊服务的是微信用户。反观114查号台为什么会产生成本？答案是114查号台是个体为群体提供单向服务。而微信是群体为个体服务，群体的休闲时间可以覆盖每个个体的全部时间。因此，每个人只能感知到权力，却不会感知到义务。想一想这个是不是与动物吃掉植物果实，帮助植物开枝散叶有异曲同工之妙。

第二个例子是淘宝。请问在淘宝中，谁在管理淘宝卖家？第一感觉是淘宝小二。但实际上则是淘宝买家的随机评价。淘宝买家在享受评价权力的过程中，帮助淘宝把每个卖家治理的“服服帖帖”，并且把信用好的卖家挑选了出来，提供给每个买家。如果这个工作交给淘宝小二，无论淘宝招募多少小二都无法把这个工作完成得恰到好处。但大量买家却可以做到恰到好处，却可以把从零信誉起步的淘宝培育成参天大树。

第三个例子是市场。在市场中，每个卖家会面对大量的客户。每个客户在购买商品的过程中，会一边砍价，一边抱怨商品的各种问题。这种抱怨是什么？很明显，是给每个卖家清晰地改进方向。市场中，每个卖家都会面对大量的买家，

意味着这是一个疏而不漏的天网，每个卖家都在努力地“自投罗网”。

通过以上三个案例，我们会清晰地看到自然的管理方式和人类制度的本质差别：自然是群体管理或服务个体，不产生成本；人类制度是个体追着群体去管理与服务，双方都会产生昂贵的成本。因此，东方自然哲学体系认为：道无为，而无不为。无为是个体不主动作为，无不为是群体无处不在，可以把世界管理得井然有序。在第一部分我们已经按照马克思唯物主义辩证法的逻辑，撰写了以休闲时间和消费来管理和服务每个卖家的公共网络治理框架。在第二部分，为了让大家更深入理解我们老祖宗留下来的自然的逻辑，我们结合自然科学、市场和社会科学，从全新角度来解读东方文化瑰宝《道德经》，希望给每个人带来全新的启发，重新认识东方文化和哲学的价值。在这里，笔者的注解并非按照传统的、严格意义上的一一对应解读，而是结合现代数据量和信息，做自由的拓展与发挥，很多地方需要读者自己去领悟。

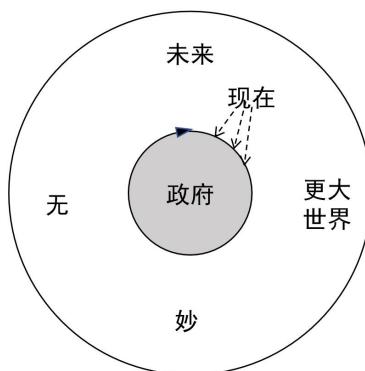


《道德经》第一章

【原文】

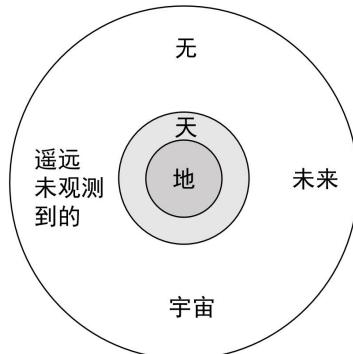
道可道，非常道；名可名，非常名。
无名，天地之始；有名，万物之母。
故常无欲，以观其妙；常有欲，以观其微。
此两者，同出而异名，同谓之玄。玄之又玄，众妙之门。

【图解】



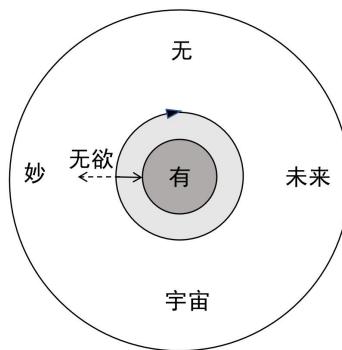
道可道，非常道；名可名，非常名。

现在依附在过去之上，未来包围着现在和过去。
适合过去的规律，并不一定适合现在和未来。解决现在问题的工具，在未来，不在过去。
---马克思：生产力决定生产关系。



无名，天地之始；有名，万物之母。

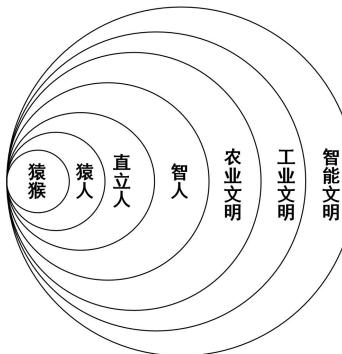
遥远的未观察到的宇宙，是没有命名的。他们是决定天地运行的规律。
天地，我们已经观察到的，是命名的。天地决定万物的运行规律，是万物的母亲。未观察到的宇宙是万物的父亲。



故常无欲，以观其妙；常有欲，以观其微。

长期无欲无求，思维会摆脱争斗心，被爱好吸引，站在游戏的视角思考人生，为帮人类发现通往未来的道路。比如，你无欲无求地思考世界，会发现只需一万个你，每人出十万块，合计十个亿，捐给社会建设一个公共平台，通过这个平台分股到户，就可以轻松地让人民发现通过互联网创造公有制企业，不仅公平，而且效率达到极限值，轻松使共同富裕发生，轻松解决买房难、看病难、养老难、上学难等一系列问题。你也乐享其成。

长期强争斗胜，爱好被泯灭，你刻苦学习，也没有创造力，你努力工作，也没有太大成就，你深谙各种明规则和潜规则，依然身心疲惫。



此两者，同出而异名，同谓之玄。玄之又玄，众妙之门。

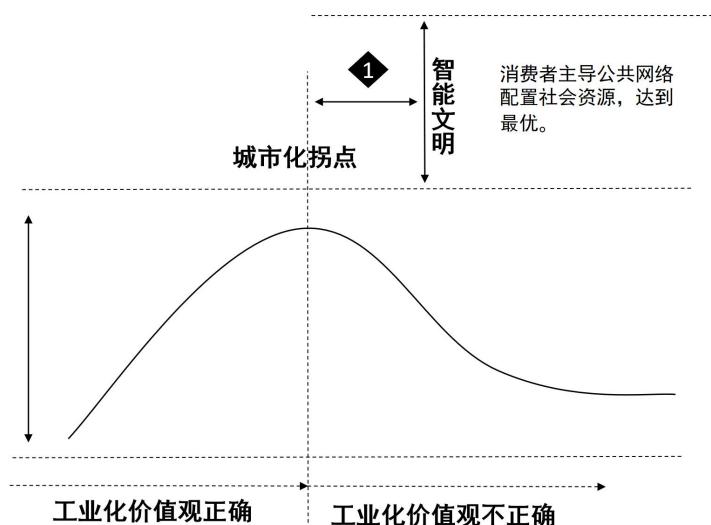
无和有；

未来和过去都在宇宙之中，都遵循自然规律。都是物质，都遵循质能方程 ($E = MC^2$)

过去，现在和未来；

现在依附着过去，惯性选择过去，停滞不前。只有过去被填满，现在无路可走，现在才被迫转身，选择未来。人类、天地、自然都遵循惰性原则，进化并非主动，而是被动。死亡是创新的老师。

比如，今天全球面临环境危机、战争威胁和 AI 危机，但人们依然看不见每人只需出一块钱，就可以开启美好的未来。其原因是什么？私有制还未普遍伤害每个人。人们的思维还未能掉转，真心拥抱公有制。



◆ 1 客观实际质变，主观认知未变，冲突与矛盾。



【解读】

道可道，非常道；名可名，非常名。

事物跨越巨大时空，属性会发生根本性改变。

1.制度：系统性正确，跨越巨大时空，会变为系统性错误。

唐朝兴盛的原因，地方财权、军权和行政管理权三权合一，地方获得极高自治权，对外战争高度机动灵活，地方有着强烈开疆辟土的愿望，使唐朝中早期疆域与国力盛极一时。唐朝衰败的原因：同样是地方拥有高度自治权，导致安史之乱与军阀割据，最终将社会引向五代十国的大乱斗。同理，宋朝终结五代十国军阀割据的原因是收走武将权力，文官治国。文官治国、武将长期受到压制，战争没有自主权，带来的结果是持续割地赔款，最终丢掉天下。唐初的政策是否正确？宋初的政策是否正确？答案无疑都是正确。但系统性正确的政策跨越巨大时空，会变成系统性错误。如果不能认识到这一问题，会将系统性错误依然当作系统性正确。在错误制度的指导下，社会会出现一步错，步步错的现象。

站在社会科学的视角，马克思将其概括为：生产力决定生产关系，客观决定主观。客观是道，主观描述出的客观是阶段性的客观，而非永久的客观。因此，道可道，非常道。名可名，非常名。在这里特别指出：没有绝对的对错是站在跨越大尺度时空来讲，而非站在短期看。站在短时间看，对就是对，错就是错；黑就是黑，白就是白。没有相对，没法思考；没有绝对，没有共识。没有共识就没有延展思考，没有延展思考就没有创新。人们通常犯的错误是偷换时空概念，混淆是非与对错，破坏共识，破坏逻辑。《道德经》用大量的相对论，目的是让我们精准地认知过去、现在和未来的关系，而不是混淆过去、现在和未来。

2.自然：黑夜跨越12小时自然是白天，白天跨越12小时自然是黑夜。但黑夜就是黑夜，白天就是白天。现在的黑并不影响过去的白。过去的白是现在黑存在的原因。大陆过去是海洋，海洋过去是大陆。但大陆现在就是大陆，海洋现在就是海洋。我们不能因为大陆未来会变成海洋就将大陆视为海洋。只有加上足够多的参数才能精准地描述客观。只有精准地描述客观，我们任何人推导出的客观与客观趋势才具有一致性，基于每个人自己推导出的一致性，形成的共识才是稳定的共识。

3.自然科学：黑洞的未来是恒星。恒星的未来是黑洞。质量的未来是能量；能量的未来是质量。爱因斯坦讲，质量就是能量，能量就是质量，是站在宇宙之外去看到宇宙内的物质。就如同我们站在现在看唐朝，我们讲唐朝成功的原因是唐朝衰败的理由。也就是说，我们站在整体和局部看问题会得出两个截然不同的结论。我们只有找到精准参数，才能找到唯一性（事实）。有唯一性（事实）才有稳定的共识，只有找到共识，信任才能发生，思维才能延展。

4.时间跨度：在股市，同样一条内幕消息，先获得的人可能赚取100%的收益；中间获得的人可能赚取10%的收益；最后获得的人可能亏损20%。在市场中，同样是养猪，有人靠养猪发家致富，开始大面积推广成功经验，大量农民开始养猪，猪肉集中上市，猪肉价格暴跌，养猪的农民开始普遍亏损。

5.局部和整体：站在个体角度看，智能手机是消费品；站在群体视角，智能手机是覆盖全球的基础设施。站在个体视角看，银行是管钱的；站在群体视角，银行系统是一种可追溯的记账管理系统。站在个体视角，资本是资本，消费是消费；站在宏观视角，资本和消费互为源头，即，消费等于资本。站在个体视角看，消费者是消费者，员工是员工；站在群体视角，消费者是群体下班时间的身份，员工是群体上班时间的身份，即消费者等于员工。站在个体视角看，消费者的休闲时间是在享受互联网的产品与服务；站在群体视角看，消费者的休闲时间是互联网世界的劳动力。西方是以个体（形而上学）视角看世界，会陷入绝对黑白、绝对是非、绝对精准的误区。例如，西方人会认为事物内在属性不会发生改变（形而上学的世界观），一旦这个制度是伟大的制度，这个制度就是永久伟大的制度，如资本主义制度和所谓的普世价值观。东方是以群体视角看世界，也会陷入黑也是白、白也是黑，质量是能量、能量是质量的误区，世界因此混沌，出现黑白颠倒，是非难分，没有共识的。没有共识，社会就缺乏纠错能力，从而导致社会一次次错失纠错机会，任由危机发展到无药可医。因为互联网将世界连结到一起，未来犯错的效率也随着生产力效率的飞跃而形成了飞跃，如果世界没有纠错能力，那么人类可能随时面临巨大的风险。同时，没有共识也是抑制创新发生的关键因素。因此，能够站在微观和宏观两个视角思考世界与问题的人，是能够迅速达成共识的人，也是能够形成内生信任的人。这种素质是未来最需要的素质。



【解读】

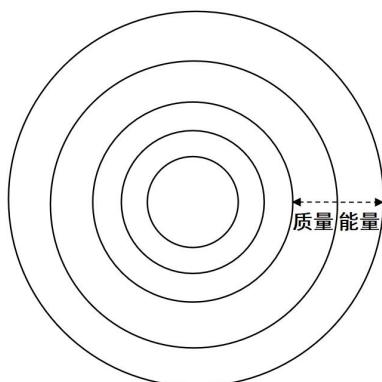
无名，天地之始；有名，万物之母。

故常无欲，以观其妙；常有欲，以观其微。

此两者，同出而异名，同谓之玄。玄之又玄，众妙之门。

未发现与不能感知的遥远空间和遥远的未来，是天地的起点和终点。远方即未来，时间是空间，空间也是时间。质量是能量，能量也是质量。遥远的未来是终点，也是起点。宇宙无始无终，我们宇宙空间扩展至最大，就是我们在另一个宇宙中的大爆炸的起点。可以发现的、可以命名的过去与现在是我们存在的理由，是我们活着的依托与母亲，这两者都遵循以质能方程为核心的自然规律。在所有循环系统之中，必然有两个大小基本相等、属性截然相反的要素。一个要素趋于质量属性，主导收缩。另一个要素趋于能量属性，主导扩张。因此，宇宙、星云、银河系、太阳系、地球剖面、树根的年轮、飓风、水波都呈现出飓风形态或水波形态。

大道至简，万法归一。中国传统哲学文化、自然科学、马克思的唯物主义辩证法、西方逻辑思维四者可以在自然大道之下相通、相融、生生不息。这些思想内容交叉影响可以产生一套全新的价值观体系和自然科学体系，这是东风西渐的基础，也是文明融合的基础。



实线为可见的行为，万物。

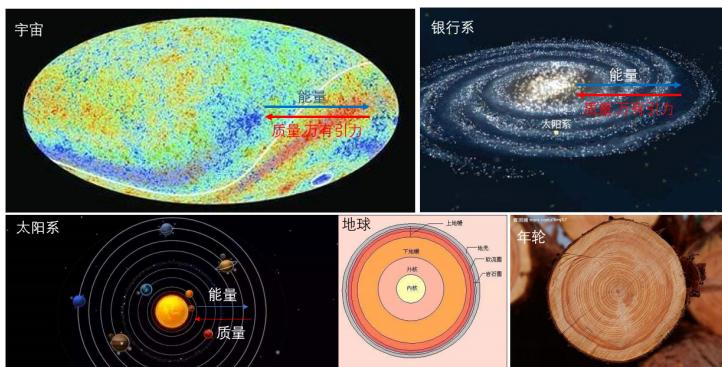
向内虚线为质量属性，主导收缩和过去。

向外虚线为能量属性，主导扩张和未来。

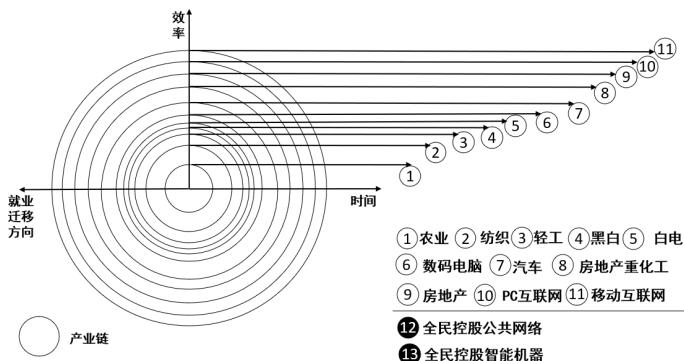
质量是母亲，能量是父亲。

时间是母亲，空间是父亲。

质量的未来又是能量，能量的未来又是质量。



市场发展的基本脉络：家庭需求驱动



如上图，站在群体视角，我们会清晰地发现市场在时间上发展的脉络。家庭消费是市场发展的驱动力，家庭最主要消费是什么，明星企业就出现在哪里。例如，三大件时期的飞鸽、上海；黑电时期的长虹；白电时期的海尔；数码时期的联想；汽车时期的上海通用和广州本田；房地产中早期的亚洲最值钱的中石油；房地产泡沫化时期拉动的房地产企业……市场如水波一样逐层展开，越到外层，效率越高，收入越高。因此，就业向外层迁移，技术和设备向内层替代。一个产业实现机械化，所有产业都会实现机械化；一个产业实现自动化，所有产业都会实现自动化；一个产业实现智能化，所有产业都会实现智能化。一个行业实现无人驾驶，所有行业都会走向无人化。

个体遵循墨菲定律，即万一失败，必然失败；群体遵循必然定律，即万一成功，必然成功。个体是人，群体是神。万一指向个体，一万指向群体，这是人民创造历史的保障。



《道德经》第二章

天下皆知美之为美，斯恶已；皆知善之为善，斯不善已。

故有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，音声相和，前后相随。

是以圣人处无为之事，行不言之教。

万物作焉而不辞，生而不有，为而不恃，功成而弗居。

夫唯弗居，是以不去。

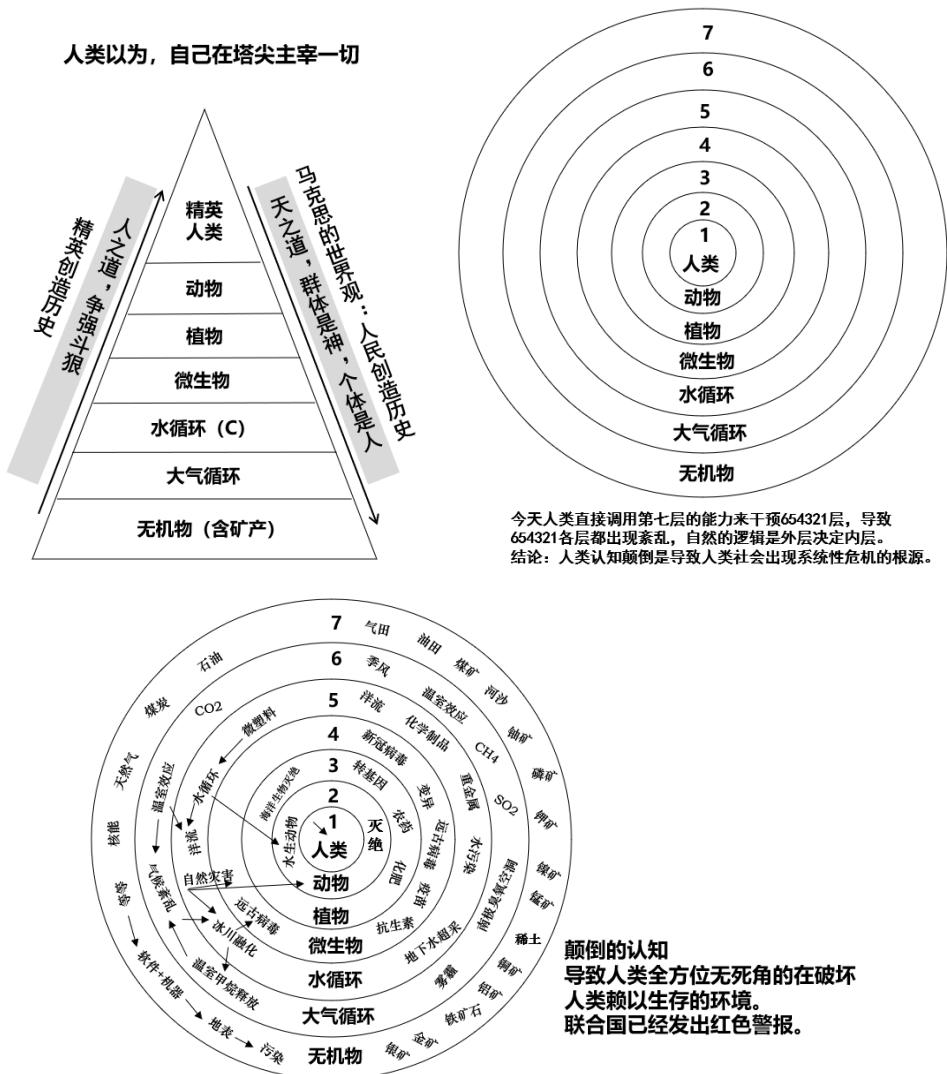
【解读】

天下皆知美之为美，斯恶已。

皆知善之为善，斯不善已。

有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，音声相和，前后相随。

创新：所有人都认为创新是美好的，但无节制的创新已经给人类带来巨大的潜在风险和危机。人类接触世界的边界越大，人类的科技越强大，人类打开的潘多拉魔盒越多，人类面对的未知风险越多，人类为了消灭风险需要打开的潘多拉魔盒越多。因此，未来社会人类最致命的敌人是过度创新。回望过去，智人走出非洲，狩猎采集进行了十多万年，吊打所有动物和直立人，高枕无忧；人类农业文明1万年，人类不仅大量灭绝动植物，同时开始种内残杀，战争规模越来越大，但却不会威胁人类自身生存；但人类工业文明只有300年，人类社会已经陷入各种无以为继的危机。例如，今天农业生态系统已经严重失衡，为了生产、存储和加工食物，人类发明了数万种化学物质（包括大量农药）。数万种化学物质必然会替代旧有的生物链循环，农药杀死的不仅是害虫，还包括蜜蜂、鸟类和人类自身的健康。当然，更为严重的问题是，生物链一旦被破坏与消灭，人类就只能依赖化学物质。



股市：股民都认为股票要继续上涨，离崩盘就不远了。

房子：所有人都认为房子可以抗通胀，结果房子却是通胀的罪魁祸首。善地会因此变成恶地。所有人看似奔向善地与希望，实则是奔向恶地与绝望。所有人都往东南飞，都向往一线城市，西北、大陆和农村却悄然成为未来。

社会：家长都觉得自己应该给自己的孩子铺好路，社会被中老年人主导，被既得利益主导，属于年轻人的路就自然消失了。



教育：家长都觉得自己的孩子不能输在起跑线上，跑道自然变成了无间道。

体育：体育的目的是健身，但世界冠军却都是伤痕累累，大量的运动员在向伤痕累累的道路上狂奔。

世人都认为某项事物美好，实际这项事物的真实属性已经变得丑陋不堪。天下都认为某项事物是善良的，实际这个事物已经开出恶之花。楚王好细腰，宫人多饿死。事物中包含双重属性，自然发展，美好事物变质的速度相对较慢，即使变质，人们也很容易发现。但如果人为强化推动美好事物，美好的事物加速衍生出的邪恶，会超出人们的控制范畴。过去是一个累加值，现在是一个瞬时值。过去是现在的母体，现在不可能战胜过去。唯有未来，才能拯救过去，孕育新生。远方与未来是天地之始，过去是万物之母。

努力教化的代价是你弘扬的东西花费的力气越多，你弘扬相反的事物越强大；你在弘扬相反事物上花费的力气越大（例如，化妆几乎绑架女人生命的二十分之一）。你弘扬的相反事物的在未来的反噬能力越强大（例如，缠足在明清几乎让妇女举步维艰）。你越教化真善美，未来社会假丑恶越猖獗；你越教化勇敢，社会越怯懦；你教化的个体越聪明，社会整体越愚蠢。

事物跨越巨大时空，属性会发生根本改变，从个体到群体是跨越巨大时空。举例来说：现代人的知识文化程度远超古代人，现代人拥有的生产能力远超古代人，但现代人对债务危机、环境危机却束手无策。现代人一天消耗的资源要超过过去（农业社会）1年消耗的资源，但现代人幸福指数不仅没有增加多少，反而承受着比古代人更大的压力。

为什么人类社会众智成愚？美国人用自己的欠条兑换世界的产品与服务，美国人居然觉得自己吃了亏。中国人用自己最好的产品与服务兑换别人的欠条，中国人居然觉得自己占了便宜。如果你把中国人和美国人看成两个人，是不是这两个人的智商都不在线。

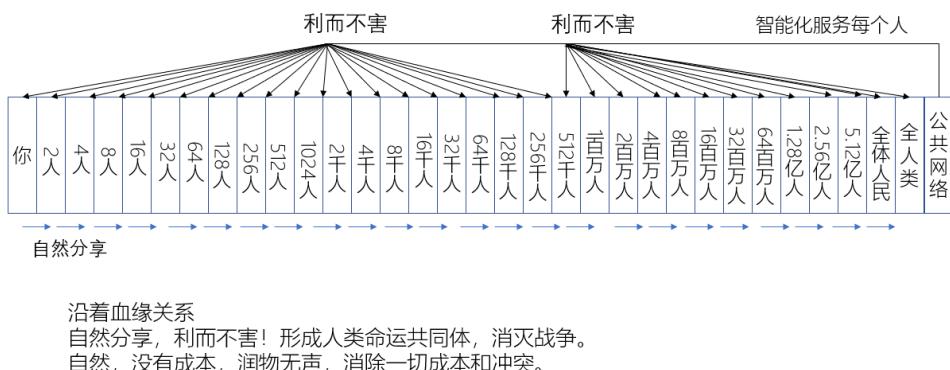
为什么蚂蚁、蜜蜂组成的社会，会众愚成智？没有智力的蚂蚁和蜜蜂可以创造出各种群体奇迹？为什么蚂蚁社会和蜜蜂社会会保持高度的稳定性？

站在现在角度看，个体和群体利益是背离的，个体的属性和群体的属性因此

相反。这是人类社会众智成愚的根源，也是蚂蚁、蜜蜂社会众愚成智的根源。这是一件十分有趣的事情。要想走出众智成愚，需要每个人打开格局，发现个体和群体在未来利益的统一。这里的个体和群体包括：个人和社会、民族和人类、我国和其他国家与民族。

要想实现众愚成智，需要每个人选择遵从自然，有人分享给他一件对他利而不害的事情，他还要争辩（为了显示他的聪明），还要嘲笑（为了显示他的聪明），这是自然吗？这是不道！人类在各个领域为了显示自己的聪明，经常违背自然，陷入不道，这是一切矛盾的根源。

怎么解决这个矛盾呢？



如上图，好东西每个人都应该给自己的血亲分享，从你出发，每个人遵循这个自然原则，那么只需经过30轮分享，就可以影响全民，全民觉醒，会自然影响世界，人类将可以通过公共网络构筑利益和命运共同体。自然，没有成本，利而不害。可以抽走一切传统矛盾，包括战争。

自然发生动力：每个人对待自己的家人朋友默认应该遵循：帮人之心不可无的原则。

有无、难易、长短、高下、音声、前后是事物伴生的属性，这是自然规律。你玩命搞事物的一面，事物的另一面会随着时间的累积而被放大，最终，事物另一面的属性增速会超越你能控制的范畴。

工业社会与创新如同能量的大爆炸，如果你持续以大爆炸为正确。结果是什



么？你无法控制的环境灾难就在前方招手！因此，每个人需要认识到创新同样是一把跨越时空对称的双刃剑。你现在折腾得越欢，未来你越难以收场。你创新的速度越快，人类未来“报销”的风险越高。你把孩子需要做的事情全部做完，孩子将无路可走。你所需要的未来，不是孩子所需的未来。因为环境已经变了！因此，不要把你认为的美好，强加到孩子头上。

专家、学者、公务员在制定规则与政策时，应该充分考虑它在时间上累加的副作用，如无必要，最好不做。否则，看似你现在很对，很正确，但恰恰是这种很对很正确会贻害无穷。什么时候去做？当一个方向发展到极致，影响所有人的利益，所有人都有希望改变的诉求时。迎合这种需求，去改变，不用发号施令，人们就会争先恐后，渠成水到，制度是渠，愿望是水。例如，重塑人机关系，终结各种寡头的垄断，把债务指向软件和机器。试想如果某个国家的人民率先出资建设公共网络，送给全人类，美元霸权是不是轰然倒塌？

【解读】

是以圣人处无为之事，行不言之教。

万物作焉而不辞，生而不有，为而不恃，功成而弗居。

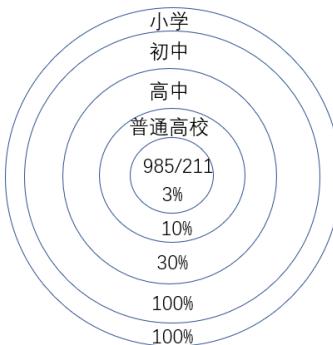
夫唯弗居，是以不去。

圣人是？自然！是客观世界，是自然规律，是科学，是无欲无求、遵循自然规律办事的人。大地滋养万物，她需要你承认她的功劳吗？不需要。但是不是每个人都发自内心赞美她、热爱她？领导者如何更接近圣人？不争即获得。领导者不争与无为，社会才不会形成一种固化思维，每个人才会有独立思考的空间；每个人有独立思考，社会科技与文化才会蓬勃发展。科技与文化蓬勃发展的具体功劳属于每个人，整体功劳自然属于领导。领导者是群星璀璨时代的代言人。例如，维多利亚时代、伊丽莎白时代。维多利亚和伊丽莎白个人能力真的很突出吗？

《道德经》第三章

不尚贤，使民不争；不贵难得之货，使民不为盗；不见可欲，使民不乱。是以圣人之治也，虚其心，实其腹，弱其志，强其骨，恒使民无知、无欲也。使夫知不敢、弗为而已，则无不治矣。

【图解】



教育为什么难？

985/211师资力量有限。

为什么不能通过互联网把这些资源搬到互联网上，

让每个人普享？答案是就业机会有限。

为什么不能通过市场建设公有制企业，剔除非必要劳动时间，让每个人工作时间锐减？通过互联网和公有制组合，让每个人获得喜欢的工作？

我们的思路在：竞争与尚贤思路之中，使教育必然陷入内卷。韩国、日本更是如此。

【解读】

不推崇圣贤、榜样和过度竞争机制，使人民不产生极致的欲望，每个人可以保持童真与简单，享受简单的快乐与满足。从制度上消灭投机，如在公共网络内，股权固定产提货权，股权不再需要交易，自然就抽走了投机。从文化上消除奢侈品、淫靡、亚文化滋生、焦虑、攀比的土壤，让人民发自内心鄙视购买所谓难得之货者的愚蠢。例如，房地产界流传“超大都市圈是趋势”的说法，案例是东京和韩国首尔。工科生是不是可以从资源、地下水、环境承载、历史、交通、污染、生活成本、去中心化等多个角度系统论证这种说法是伪趋势！如果我们的文化接受这种论证，那么这种论证就会铺天盖地，杀死伪趋势，杀死泡沫滋生的温床。例如，房地产界流传的学区房、关键地段等概念。互联网领域的从业者是不是可以从智能教育和全息投影发展趋势角度去给公众一个全新的认知。如果我们的文化接受这种论证，学区房的泡沫自然不攻自破。



一个制造贪欲与投机的趋势产生，社会文化会迅速干掉这种贪欲和投机滋生的趋势，人们看到这种趋势不长久，自然不担心、不参与、不投机。

良性运转的社会，民众不执着于某一理论、事物和经验，内心始终有一个区域如出生的孩童，像一张白纸，可以继续装载新的内容。家长与社会不要给孩子设定目标，让孩子充分享受无忧无虑，孩子之间的互动，会让他们自然变得强壮，享受自然生长的过程，他们只需接受基础教育和思维方式，他们未来就可以解决所有他们遇到的问题。至于知识，即使当时没有搞懂，当他们真正需要时，他们未来一样可以轻松找回来。

互联网将世界连结到了一起，以竞争为核心的旧文化让我们见到的、遇到的竞争者都是最顶尖的，好消息属于别人，坏消息属于自己。人心意乱，无所依，攀比弥漫在每个角落，焦虑充斥着每个角落。

错在互联网吗？

错在旧生产关系与旧的价值观体系。竞争是实现工业化、城市化、全球化和智能化的原因，但已经实现以上四者之后，以竞争为核心的制度就会由系统性正确，变为系统性错误。很多时候，我们解决问题往往流于表面，而忽略第一因。如果不理顺第一因，我们始终和世界在竞争，我们除了挫败感，还会有幸福吗？

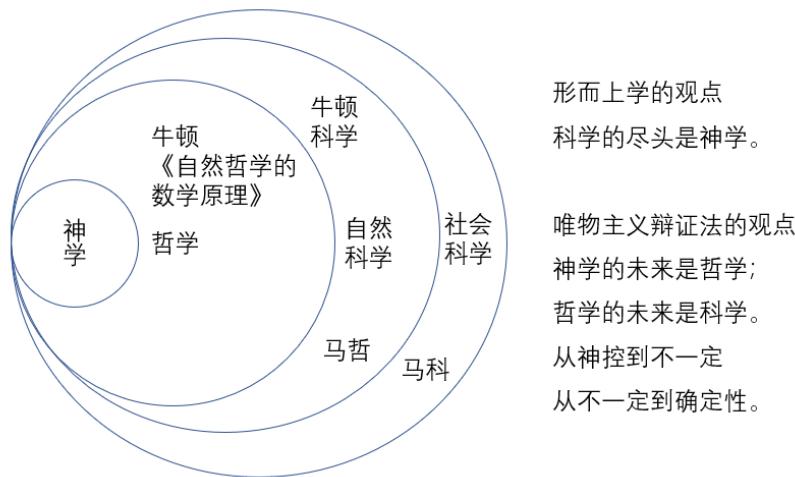
如何不推崇头部主播？不推崇大V？不推崇奢侈品？不推崇明星？不贩卖焦虑？如何从制度上解决与理顺？这个问题留给读者朋友思考。

《道德经》第四章

道冲，而用之有弗盈也。渊呵！似万物之宗。挫其兑，解其纷，和其光，同其尘。湛呵！似或存。吾不知其谁之子，象帝之先。

【解读】

自然规律，本身貌似虚无无形，但其作用却无穷无尽。工业文明发展的原动力是什么？自然规律！一个个至简的公式，其释放出的能量却可以排山倒海。感知的就是有吗？不能感知的就是无吗？是DNA决定你的行为，还是你自己？是DNA是主导，还是你是主导？DNA是不是自然规律在时间上的累积呈现？谁给了我们第一因？我们是谁？一花一世界，一树一菩提！主观是什么？客观是什么？是主观更宏大，还是客观更宏大？主观是感知客观的奴隶，主观也是可感知客观世界之外的更大世界的意志呈现。因此，唯心主义在更大的宏观视角是唯物主义（整个世界生存必须遵守防人之心不可无的原则，有人放弃生活和现实，执行帮人之心不可无的原则才能走进未来和发现未来，才能反向启发更多人）。唯物主义在更大的宏观视角是唯心主义。在遥远的、深邃的远方，唯物主义和唯心主义殊途同归。在遥远的、深邃的未来，宗教与科学殊途同归。在遥远的、深邃的未来，东西方文明殊途同归。在更遥远的、深邃的未来，万法归一。



远方有多远？未来有多远？放下过去，解放现在，就是未来。过去是什么？正确穿越时空变成错误，天使穿越时空变成“恶魔”；英雄穿越时空变成“刽子”



手”。领先的原因穿越时空会变成衰败的理由。没有恒久的赢家，文明在文明的边缘，不努力维持优势，优势会更长久的存在。有人终身探索未来，未知却无穷无尽。有人蓦然回首，世界已经了然于胸。所有规律在逻辑之中，找到本心，循着逻辑探索，回到原地，发现自己与尘埃同宗。世界已经尽在你的世界。

谁孕育了自然规律？谁制定了自然规律？宇宙的尽头是什么？谁让这个世界如此自治？可以在无限广阔的空间和时间内天长地久地存在？自然规律在天地之前就已经存在，否则何以孕育天地，管理天地运行？

如果说有一种宗教能够更好地阐释世界，我认为这种宗教来自东方。宇宙本身是神，每个单元都是神的一部分，神的每个部分都掌握着全部自然规律，并自然遵循。人的主观世界不同，源自人身处不同的位置。要成为神的代表，需要站在我们的视角去思考，为我们谋福利，是天道。要坚守神的旨意，需要信仰神。神是谁？神是我们，我们是中国人，我们是人类，我们是动物，我们是植物，我们是微生物，我们是水循环，我们是碳循环，我们是土壤，我们是地球，我们是太阳，我们是……思考者站的视角越宏大，思考者越具有预见性。这是站在全人类的视角上思考的马克思理论能够具有高度预见性的根源，也是马克思理论最终变成真正的社会科学的根源。

《道德经》第五章

天地不仁，以万物为刍狗；圣人不仁，以百姓为刍狗。

天地之间，其犹橐龠乎？虚而不屈，动而俞出。

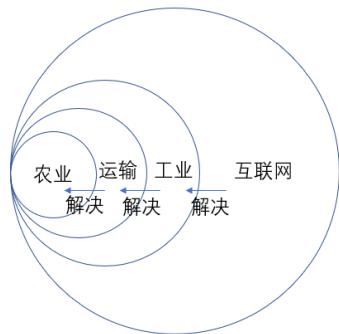
多言数穷，不如守中。

【解读】

天地不极端，不仁慈，不定义高低贵贱，一视同仁。因为质量的未来是能量，恒星与黑洞互为未来。仁慈的未来是暴虐。权力的未来是义务。强化慈孝，慈孝会吃人。看看所谓的《二十四孝》，是不是个个违反自然规律？什么卧冰求鲤，什么扼虎救父。为什么违反基本常识，渐变习以为常，最终产生质变，大家依然习以为常，大肆传播？因为圣人仁慈，希望每个人都仁慈，大力弘扬孝文化。结果呢？

天地不极端，不会把人分为君子和小人，不会搞血统论，不会搞种族歧视。人们尊崇的圣人呢？定义高低贵贱。试图以贵救贱，以少救多，以少感化多。因此，你的定义决定你努力的结果。你要把自己定义为高高在上，那它已经是金字塔。不平等的金字塔如何普渡众生，如何使天下大同？人们崇敬的圣人的理想和圣人的理论与实施框架背离，圣人带给社会的往往是无尽的灾难，而不是福祉。这里老子讲的圣人是大众希望出现的圣人，而不是老子认为的圣人。简言之，我们需要的是朋友，而不是圣人，也不是领导。

万事万物生生不息的动力？循环体。例如，过去20年我国累积投资总额532万多亿，但M2只有200多万亿。如果你不以循环的逻辑理解，你根本无法读懂这个数据。不能自洽，你会认为是数据造假。只有200万亿资金，怎么投资500多万亿？中国人的投资等于中国人的收入，钱并不会因为投资而减少。这是常识，但很多人却不懂。为什么？习惯站在个体视角思考问题，自己屏蔽了50%的世界，因此看不见！再如，生产过剩，供给侧持续改革，问题始终无解。为什么？解决问题的钥匙在需求侧，在互联网时代，应该让需求直接管理市场。再如，中国科学界一直探寻为什么中国没有发生工业革命，一直在生产环节找问题，问题始终无解。为什么？解决问题的钥匙在运输环节，大陆国家运输成本极高，粮食都不能自由流通，商品更不能自由流通，没有需求，怎么会有生产的创新呢？



解决问题的钥匙在未来
但我们却要到过去中找解决方案。
农业不能解决农业社会的问题
解决农业社会问题的钥匙在工业社会。
工业不能解决工业社会的问题
解决工业社会问题的钥匙在智能社会。

法律政令越多，越频繁。说明基本制度本身离自然发展的趋势与要求越遥远。如果一套法律系统要靠不断修补才能勉强不出纰漏，那么就应该考虑是否是底层逻辑已经不再适合于现在。例如，所有商业银行的营业厅都在提醒小心诈骗，小心非法集资，说明什么？说明社会应该搞出来一个统一的、不需要提现的系统。不需要提现，也就是不能提现，不能提现，始终在系统之中，它还怎么诈骗和传销？例如，全球各国政府都被债务搞得焦头烂额，说明什么？说明债务制度已经不再适合于现在。人类应该考虑一下自己到底欠谁钱，而不是相互甩锅。

有恰当的规则，领导者只需让下属按规则办事就可以了。如果有规则，领导者的压力却越来越大，说明规则本身已经不再适合于现在。领导者只有少干预现在，才能静思未来。不要和下属比拼智力游戏，你不是因为智商高而当上领导，是因为你常无欲，视角和下属不同。不要让自己的喜好主导环境，一旦自己的喜好主导环境，环境就会走向自己不希望发生的极端。

【解析】

多言数穷，不如守中。

不是让个人装城府，少说话，不犯错。如果每个人都按照这个逻辑去管理自己，这个世界会是多么无趣？说错，犯错，办错，有口无心，是存在的乐趣，是年轻的证据，是个体活力的证明。不要把道德经中群体视角下的规律套用到个体身上，《道德经》是文明晚期的一种系统解决方案，而不是给个人的行为做事准则。换言之，《道德经》是给统治者看的东西，互联网开启的民主时代，要求每个40岁之后的人按照统治者的视角来理解世界，形成共识，形成一种能够预见社会错误，让社会不犯错误的机制。请注意，效率飞跃、全球同步是意味着未来不

能是纠错逻辑，而是预防逻辑。



《道德经》第六章

谷神不死，是谓玄牝。玄牝之门，是谓天地之根。绵绵呵！其若存！用之不堇。

【解读】

远方与未来不可控，不可控则不可篡改，自然规律主导的宇宙会天长地久地存在（不会失效）。宇宙天长地久的存在，孕育生生不息，包括生命。

无尽的内心世界是遥远的星空的镜像。新生在远方，也在内心。新生由未来决定，也由内心决定。内心是客观世界的镜像，大部分内心纠结于现在，依附于过去，以过去为未来；只有少数内心可以脱离过去引力的束缚，穿透最遥远的幽暗，重返本心，为现在开辟生机与希望。

循环体，连绵不绝！取之不尽，用之不竭。

我们可以在400米跑道上，跑无数个马拉松（的距离）。

质量等于能量，宇宙物质的50%是能量！缺乏吗？答案显而易见。

不缺乏，还一定要抢吗？

不抢会如何？新能源使用与应用领先世界。

别人羡慕，学习。自己由边缘变成中心，别人由中心变成边缘。

抢会如何？别人始终领先，自己始终追赶！别人被追急了，反过来和自己拼个鱼死网破。

《道德经》第七章

天长，地久。天地之所以能长且久者，以其不自生也，故能长生。是以圣人后其身而身先，外其身而身存，非以其无私邪？故能成其私。

【解读】

天长地久、青春永驻是每个人的追求，但求不得。为什么？天长地久是群体的状态，而不是个体的状态。天地之所以长久，因为天地并不是为了自己而活着，并不追求天长地久的存在，因此天地可以长久地存在。

从某个意义上讲，老子是站在群体视角对世界的探索与思考，但个人如果把它当作谋求私利的工具，看不见《道德经》的本意就很自然了。笔者读过一些对《道德经》的解读，往往拿个体案例来解读道德经的内容，这些内容牵强附会，容易把读者引入歧途。例如，塞翁失马，把偶然当规律，是对认知规律最大的破坏。中心与边缘是相对的。我们执着于追赶别人领先的旧能源、旧技术，我们会始终落后。我们能够放下执着，新开辟高效率的节能跑道，未来必然胜出，未来必然是别人反过来追赶我们。因此，不执着不是不作为。不争是放下过去，拥抱未来，而非简单的消极的，坐等天上掉馅饼。

勇敢有两种。一种被大众歌颂，勇敢地按照过去的、世俗的、大众的逻辑去争，在大众的赞美中死去。例如，千团大战、百色单车、混战网约车，风投和社会都曾经看好，创新者前仆后继，如英雄般走向破产，最终剩下几家依然亏损。另一种是被大众无视的，在部分人的惋惜声、质疑声、嘲笑声中，勇敢地破除过去的、世俗的、大众的逻辑，勇敢走向无人区，实际根本没有竞争，但内心却在与世界斗争。最终，开启的无人区，会变成人类的新空间和蛋糕。前者是向生而死，后者是向死而生。为什么？前者抓住过去不放，涌向牛角尖，相互踩踏致死；后者拥抱未来，开启广阔空间，是社会所需。

市场未饱和，可见空间，比拼绝对效率，自私者易胜！市场饱和，增量竞争，不可见空间，无私者胜！因此，自私和无私是特定阶段的工具，而不是自己固有的属性。只有思维可以畅游于自私和无私之间，内心世界才能装下世界，无



论它多么广大。

可见世界的勇敢，是帮别人定义的空间添砖加瓦，是别人天长地久存在的理由。不可见世界的勇敢，是帮世界定义更大空间，自己会随着自己定义的空间而天长地久存在。从这个意义上讲：无私比自私存在度更高，但无私只是特定节点所需，而不是时刻所需。不要以为自己比大众更聪明，大众并非看不见，而是依附在过去之上，以过去为未来，难以自拔。如果人人都可以畅游于自私与无私之间，你还会有机会吗？

真理是什么？

在社会正常运转的情况下，真理掌握在大众手中。在社会不正常运转的情况下，真理掌握在极少数人手中。因此，在危机中，要能够包容常识所不容的“基于科学的、自洽的异端”。

《道德经》第八章

上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。居，善地；心，善渊；与，善仁；言，善信；政，善治；事，善能；动，善时。夫唯不争，故无尤。

【解读】

最纯良的美德如水，利万物而不争。居于众人所不齿的卑下污浊之地，但却能将污浊变成养料，滋养万物生长。化腐朽为神奇，润物无声。更接近于天道的本意。最正直的勇气如水，能够装下一切污秽，将其分门别类，安排得井井有条，变成有用之才。如果让水去管理地狱，它能让地狱胜过天堂；如果让水去管理非洲，它能让非洲超越美国。神魔皆有弱点，水因弱爆了，而没有弱点。水是什么？与人的向往的方向相反，水的需求是什么？人所弃，水所取。人往高处走，水往低处流。

水是什么？遵循天之道，敢于向众人争夺的相反方向去思考。善地是什么？要先看恶地是什么？群体都向往之地，未来是恶地。未来的善地在未来恶地的相反方向。一致性出现，是善地向恶地切换的临界点。因此，独立思考者比重越高，恶地越少，善地越多。反之，恶地越多，善地越少。

【解读】

心，善渊。

思维是自由的，不要因为喜欢就放弃向讨厌的方向思考。如果只选择喜欢，自己会被讨厌包围。如果只喜欢权力，自己会被义务包围。如果能够包容全面审视讨厌，自己的世界会变得开阔。如果能够主动承认义务，义务会绽放出权力。例如，未购房的年轻人，做人民的自媒体，启发人民建设公共网络，公共网络建成，城市在教育、医疗和就业的优势被瓦解，高房价自然灰飞烟灭。

不争为何？因为善地是相对的，争是善地变为恶地的根源。众人皆争，唯有自己不争未来的恶地，众人未来会争自己现在所处的恶地。众人皆不争，世界上



就不会有恶地。因此，唯不争，天下莫能与之争。世界并非零和博弈，而是合作互利的、生生不息的循环体系。

很多解读认为谦虚、甘为人下是老子推崇的美德，是这段文字主要表达的内容。但笔者认为这个关于美德的认知，随着时间带来的副作用是：第一，我们说话太绕，要先贬低自己，抬高别人，花在客套上的心思会超过正题；第二，有的东西你明明已经达到极高认知。你还要谦虚地让别人给你指点，对方客气半天，真正给你提出肤浅的问题，你都没有办法反驳。有种东西叫一种语境，这种语境包含着整套价值观体系，如果你谦虚，你就进入了旧语境和价值观体系，这个位置在旧语境中根本就无法颠倒了。因此，谦虚是生活的朋友，是创新与变革的敌人。两者不可得兼，我在这里指出这个问题并非说创新是好东西，谦虚是坏东西，而是说我们弘扬的任何东西在时间上的累积都有其副作用，这是我们需要反思的。老子高度赞美的婴儿，是赤子。赤子是什么样的？是愿意学习新知，是有一说一，不知道谦虚和骄傲。

《道德经》第九章

持而盈之，不如其已；揣而锐之，不可长保。金玉满堂，莫之能守；富贵而骄，自遗其咎。功成身退，天之道也。

【解读】

手中已经握满，不如及时停止，选择放下。把锋利的锥子装在口袋，无论你多么小心翼翼，口袋都会烂掉。世界都是你的，你是守不住的。因为成功和有钱而变得骄横、自满、会给自己带来祸害。你越成功，你接触的群体数量越庞大，你潜在的对手越多。你越成功，你伤害的失败者数量越多，失败者中具有大能量的人越多。事情已经成功，你需要的改变已经发生，你还需要被身外之物牵绊吗？如果你还被身外之物牵绊，这还是你的初心吗？如果你已经背叛了自己的初心，你还能全身而退吗？

天之道是什么？社会需要。你催生的改变是世界需要，你才能成功。你的成功结果：制度、创新、机器等是社会所需，大众要求它们长期存在，他们才能长期存在。至于你嘛！你的成功让你的胃口大增，你还让社会养着你额外的欲望，社会对你的认知必然是由喜欢到厌恶。因此，功成身退是美德，是天道，更是让自己活得潇洒与舒服。



《道德经》第十章

载营魄抱一，能无离乎？专气致柔，能如婴儿乎？涤除玄鉴，能无疵乎？爱民治国，能无为乎？天门开阖，能为雌乎？明白四达，能无知乎？生之畜之，生而不有，为而不恃，长而不宰，是谓玄德。

【解读】

我们的言行能否达到一致？成年人不能达到，生活中我们只能为了避免冲突而说一些无关痛痒的谎言。大是大非问题能否达成言行一致？大部分人不能的原因是大部分人是非颠倒。因为大是大非的问题只有在关键节点才会出现。例如，现在的企业家在40年前被视为投机倒把。

聚精会神达到柔和、舒张、自在，能够做到像婴儿一样吗？答案是所有成年人都不能。为何？婴儿还不会控制！成年人每天都在想方设法控制，长期专注控制的结果是我们无法回到婴儿的放松状态。

清除杂念，直指内心，能够做到没有瑕疵吗？为什么内心满目疮痍？不忍直视？是什么拿走了我们的快乐？为什么婴儿可以说假话？婴儿知道什么是假话吗？为什么成年人会说假话？因为成年人知道什么是假话！为什么我们对婴儿充满包容？因为婴儿对我们无害！为什么成年人的不包容让成年人生活中说假话？为什么婴儿内心没有瑕疵？因为婴儿不知道什么是瑕疵！人们因为教育要讲真话，而被迫说谎话。人们因为定义瑕疵，而不能容忍与面对自己内心的瑕疵。我们能包容谎言与瑕疵吗？我们不能，因为我们知道！婴儿能包容谎言和瑕疵吗？婴儿可以，因为婴儿不知道。我们还能回到婴儿时代的状态吗？给块糖就咧开嘴！我们能否包容童真？它可能决定我们的幸福指数。不要以为孩子变成小大人就是聪明。婴儿拥有的智慧最接近于道，而成年人则逐渐在远离道。我们能简单一些吗？我们能少一些欲望吗？

爱民治国，可以无为而治吗？让市场管理市场，让客户管理生产者！一点点废除各种规则和制度，一个人一个账号，一个世界一个公共网络，其行为全部可追溯。周围人的点评、客户的评价能不能把每个人治理得井井有条？通过调整系

统来规范人们的行为。例如，基础消费之上，再消费售价按照指数增长，并且这种指数增长按照时间累加，且会自动继承。还会有人炫耀和浪费吗？

耳鼻眼口与身心感受外界，能保持安静和平和吗？从出生我们就开始学习控制，我们控制的东西越来越多，我们受到的纷杂影响也越来越多，这是我们不能平静的根源，也是快乐短暂的根源。

明白四达，还能留给“未知”的空白空间去装载吗？硬盘满了，可以删除不重要的。人心满了，能否删减一些不重要的繁文缛节？能否删减一些无关紧要？

对于个体而言，不可兼得是必然。

对群体而言，调整规则，可以让青春、童真和简单快乐更多一些。

规则制定者创造规则，造福一方，不是为了将物质据为己有，而是视自己创造的规则为第二生命。你的第二生命寄生在别人的幸福之上，你还敢邀功吗？你还想在实体世界主导吗？

最高的德行是自己和别人都觉得占了便宜，都很高兴。最高的德行不是施舍，不是施仁政，不是给予，而是各取所需。规则制定者视规则为自己生命的延续，会抛弃私心杂念制定更符合大众利益的规则，以使规则更恒久的存在。技术提供者视技术为自己的生命延续，会倾尽全力提供最好的技术。最高的德行就是道本身，道本身就是让等式双方都很幸福。



《道德经》第十一章

三十辐共一毂，当其无，有车之用。埏埴以为器，当其无，有器之用。凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用。

【解读】

三十根辐条集结为一个车轮。因为它们拱成一个中空的之处，才能连接车轴，成就了车轮的用途。黏土制成的陶器，正是因为它留有中空的部分，才成就了它的用途。开凿门窗建成居室，正是因为是中空的，我们才能居住。因此，“有”能给人们带来价值，“无”在发挥作用。

1.100%、50%和0%。英国率先完成蒸汽机革命，煤炭、火车和轮船在英国高达发达，占满了整个运输市场（100%）。德国和美国作为后发国家，火车和轮船产业链和应用（50%）难以追赶英国。它们是如何超越的呢？汽车、内燃机可以以更低的成本进入市场，满足市场的需求（50%）。新跑道的开启（0%开始），英国的优势会自然变成历史债务和包袱。跟随吧，不仅没有优势，还会让历史投资打水漂。不跟随吧，只能眼睁睁地看着竞争对手越来越远，自己在蒸汽机、煤炭和轮船领域建立的优势逐渐失去价值。无不代表虚无，而代表有空间。同理，中国石油资源匮乏，对外依存度高达70%。内燃机汽车产业远远落后于欧洲、美国和日本，能不能选择换道超车？能不能选择电动汽车、电动卡车呢？能不能选择无人驾驶呢？能不能选择道路无线充电技术呢？这是中国市场10年前就应该认真思考的问题。

2.资产与负债：我们在短短30年时间，完成了工业化与城市化。这是奇迹。如果我们继续一路狂飙，继续无节制地创造资产，会带来什么结果呢？答案是可利用的空间被占满，未来失去空间。在某种程度上看钢筋混凝土是永续污染。我们帮助未来干完未来要干的活，占满未来的空间，未来会失去空间。因此，落后的优势是可以选择更先进的技术和更科学的方法。从这个思路出发，中西部地区

真的无需太着急，有空间才有未来。科技革命使技术变得越来越廉价，使空间变得越来越稀缺。同理，印度、巴基斯坦、巴西、阿根廷等都是这个逻辑。

3.地球和水杯：地球作为容器，水在外。水装入地球，立即生机勃勃。而水杯作为容器，水在内。水装入水杯，会快速变质。什么是大器？水在外，是大器！有无限空间。什么是小器？水在内，是小器，只有有限空间。

一言蔽之，大器免成。有空间才有未来。



《道德经》第十二章

五色令人目盲；五音令人耳聋；五味令人口爽；驰骋畋猎，令人心发狂；难得之货，令人行妨；是以圣人为腹不为目，故去彼取此。

【解读】

互联网带来信息爆炸，信息爆炸让我们每天接触海量信息。海量信息让我们变得聪明了吗？答案很明显。信息爆炸带给我们更多的是焦虑。信息鸦片谁制造的？我们！谁驱动我们在创造信息鸦片？谁让我们越来越短视？整体的休闲时间被分割为微博、短视频、段子、鸡汤、短裙、低胸、爆乳、极左、极右和极端，碎片的记忆拼接到一起是标签，标签是记忆吗？没有记忆，还存在时间吗？没有时间，还存在生命吗？心发狂！

太多选择让我们只能听到与看到极端的声音、音乐、影视、嚎叫、疯狂、重口味、傻白甜、小鲜肉，生活失去目的，心发狂。每天看到极端，承受极端，忍耐极端，只有最刺激才能摆脱极端，生猛海鲜、煎炒烹炸、天上飞的、地下跑的、水里游的，我们无所顾忌，大吃四方。品尝了最刺激的，家常便饭食之无味，常规味觉消失，吃饭变成补充能量。多吃怕长胖，怕三高，怕……不吃又会饿得慌。

网上都是成功的故事，都是驰骋、奔涌，都是动辄几十亿，几百亿，都是动辄帅哥、美女，都是精彩的人生。网上都是难得之货，都是奢侈品，都是名包，都是名车、名表。都是长的精致的千篇一律，都是让大众内心欲望赤裸裸地呈现。

视觉、听觉、味蕾、欲望只选择极端，只感知极端，而现实与之截然相反。生活还会有简单的快乐吗？心发狂。群体还会有基本的理性吗？看看今日之美国、法国、日本、韩国。看看今日之淘宝直播，看看今日之电商价格战。

因此，社会需要部分人不听不看不闻不问，不追逐。停下来，想想自己到底需要什么？随后根据技术特征来重塑规则，重塑环境，从零开始改造环境。在老子时代，个体可以逃避；在互联网时代，个体无路可逃，只能勇于面对。

互联网需要匹配全民所有制，才能摆脱唯利是图的算法；才能有效抑制人的动物性在互联网世界的放大；才能使互联网世界变得充满人文关怀；才能走出无限的攀比和无限的撩拨欲望。

《道德经》第十三章

宠辱若惊，贵大患若身。何谓宠辱若惊？宠为下，得之若惊，失之若惊，是谓宠辱若惊。何谓贵大患若身？吾所以有大患者，为吾有身，及吾无身，吾有何患？故贵以身为天下，若可寄天下；爱以身为天下，若可托天下。

【解读】

受宠和受辱都令人担惊受怕。重视大祸患如同重视生命。

什么叫宠辱若惊？

得宠的人地位卑下，受宠会使他惊喜不安；失宠会令他恐惧害怕，这就是宠辱若惊。为什么会宠辱若惊？因为自己的命运掌握在别人手中，自己才会宠辱若惊。如果自己已经能掌握自己的命运，还宠辱若惊。为什么？答案是自己在心理上没有摆脱卑下的位置，认为精英是神，大佬是神，资本是神，自己是人。在互联网时代，消费者掌控了智能化的三要素，客观上形成了一种人人平等的关系。但主观上，大部分人依然停留在卑下的位置思考。站在这种位置思考，人们才没有一块钱，才不能发现自己才是互联网内容的创造者，自己本可以控制舆论和互联网，但因为宠辱若惊，使每个人不敢思考。

什么叫做重视大患如同重视生命？

我恐惧重大祸患（如新冠病毒），是因为我有这个身体。

如果没有这个身体，我还怕什么呢？

因此，只有像重视自己身体一样重视天下的人，才能把天下的重任托付给他。像爱护自己一样爱护天下的人，可以将天下重任交付给他。

如何鉴别他是否像重视自己的身体一样重视天下？

看他是否有群体视角和思维。如果他有群体视角和思维，他把自己制定的规则视为自己生命的延续，他把自己提供的技术视为自己生命的延续，他并不觉得自己为人民服务是施恩于人，而是等价交换。他并不计较他获得多少钱，他并不



计较花费多少时间。在别人看来这是浪费生命，在他看来这是享受生命。

人们常说无欲则刚。但真实世界，人不会没有欲望。但欲望分为物质欲望和精神欲望。物质欲望是为了DNA数据的延续，精神欲望是为了大脑数据的延续。物质追求和精神追求是天然互补的。要给追求物质欲望的大众带去更多的福利，需要启用有精神追求的人。有精神追求的人并非无欲，而是欲望在与大众互补的另一个维度上。只有有欲望，才有敬畏、有妥协，才会持之以恒，才会孜孜不倦，并且不走极端。

一言蔽之，利他是实现自己追求的手段，而非目的。以利他为目的，很容易陷入利他的反面。这是传统文化教育频繁失效的根源所在。精神追求者与精神追求者天然互信，精神追求者和物质追求者同样天然互信。在这点上，我们应该学习西方，让市场铭记每个技术和规则的创新者，吸引更多人成为精神追求者。群体中有足够多的精神追求者，会使社会可以精准预判问题与矛盾，使社会的稳定性获得显著提升。即使发生问题，足够多的精神追求者也很容易完成对社会的纠错。

《道德经》第十四章

视而不见，名曰夷；听之不闻，名曰希；搏之不得，名曰微。此三者不可致诘，故混而为一。其上不徼，其下不昧，绳绳兮不可名，复归于无物。是谓无状之状，无物之象，是谓惚恍。迎之不见其首，随之不见其后。执古之道，以御今之有。能知古始，是谓道纪。

【解读】

人类看不到、听不到、感觉不到、未观测到的并不是不存在。支撑现在科技蓬勃发展的自然科学规律都是看不见、听不见、感觉不到的东西。例如，DNA、细胞结构、原子结构、分子结构、中子结构、微生物、黑洞、微波、红外线、紫外线，等等。

这些东西怎么来的呢？宇宙能够在无限广阔的空间和时间，天长地久的存在，说明所有宇宙中的存在都绝对遵循自然规律，绝对遵守意味着绝对自治，绝对自治意味着只要可观测数据足够丰富，我们就可以推导出不可观测的规律。我们依据推导出的规律，可以反向按照宇宙的自然规律驾驭物质为我们服务。老子时代虽然不能精准地推导出自然规律，但老子却可以十分肯定地预见不可观察的自然规律存在。这种规律无时无刻、无处不在，遵循这些规律可以驾驭现在，探知历史的轨迹，更能够推演与探索未来的轨迹。

一阴一阳谓之道。我们可以看到的世界显性世界只有50%，另外50%伴生的隐性世界，需要我们通过自治的逻辑去发现与推导。



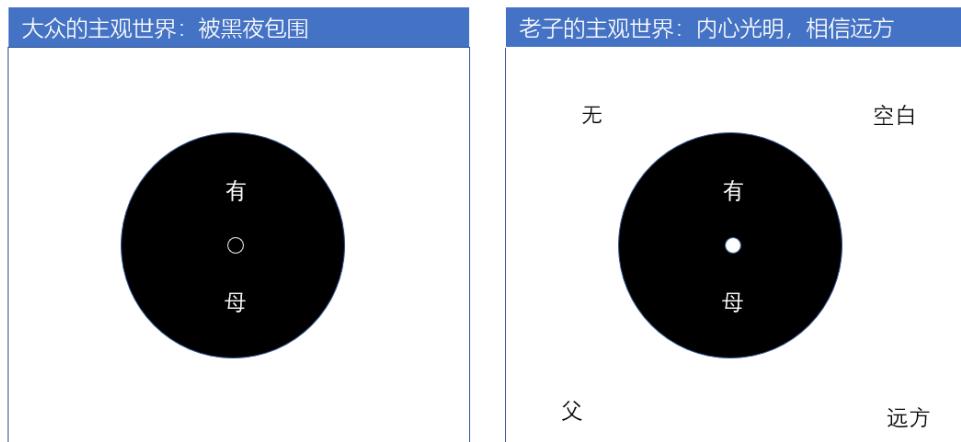
《道德经》第十五章

古之善为道者，微妙玄通，深不可识。夫不唯不可识，故强为之容；豫兮若冬涉川；犹兮若畏四邻；俨兮若客；涣兮其若凌释；敦兮其若朴；旷兮其若谷；混兮其若浊；孰能浊以静之徐清？孰能安以静之徐生？保此道者，不欲盈。夫唯不盈，故能蔽而新成。

【解读】

像老子一样得道的人，见解高深玄妙。为什么？大众看到的客观世界是可见的客观世界，大众的主观受大众可见的客观世界影响。大众可见的客观世界受大众不可见的、更大的、客观的世界影响和决定。老子这类得道的人，直面本心，发现自我，相信不可见却真实存在的更大世界，受更大的客观世界影响。更大世界充满光明与希望，所以老子这类得道的人内心光明，悠然自得。

反观大众，只相信眼睛看到的，只凭借感知理解世界，发现世界一团漆黑，没有可信赖，到处是准备欺压和剥削自己的既得利益者。自己惹不起，躲不掉。内心没有希望，没有光明，随波逐流（下图左侧）。犹如单亲家庭长大的孩子，缺乏爱、渴望爱，却不知道如何去爱，越提倡仁义礼智信，温良恭俭让，社会越自私自利。



因此，得道者看到的未来与大众看到的未来截然相反。大众认为得道者是反动的、极端消极的、或者是极端积极的，理想化的、虚无缥缈的。但大众却不得不承认得道者说的确实最符合客观的事实发展。这是《道德经》青春永驻的根源，也是我们可以和老子（以及启发老子的得道者们）跨时空对话的根源。

限于老子所处的时代，老子对得道者的形容只能抽象的，翻译过来反而无趣。

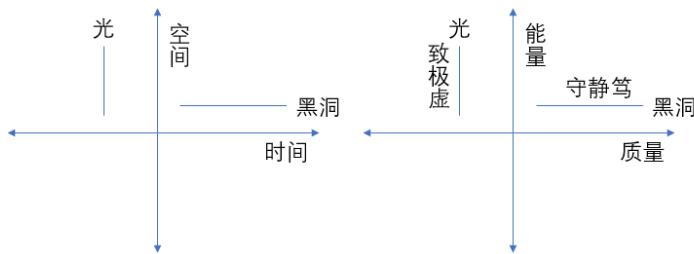
豫兮若冬涉川；犹兮若畏四邻；俨兮其若客；涣兮其若凌释；敦兮其若朴；
旷兮其若谷；混兮其若浊；孰能浊以静之徐清？孰能安以静之徐生？保此道者，
不欲盈。夫唯不盈，故能蔽而新成。



《道德经》第十六章

致虚极，守静笃；万物并作，吾以观复。夫物芸芸，各复归其根。归根曰静，静曰复命。复命曰常，知常曰明。不知常，妄作凶。知常容，容乃公，公乃全，全乃天，天乃道，道乃久，没身不殆。

【图解】



光在时间上相对静止，在空间上自由穿梭——致极虚

黑洞在空间上相对静止，在时间上自由穿梭——守静笃

光的归属是黑洞，对宇宙而言，未来和过去互为起点。

【解读】

致虚极。虚极是什么？无限广袤的空间。谁能自由的在无限广袤的空间穿梭？光！为什么光能在宇宙空间穿梭？光在时间坐标上不变，在逻辑上是死的。空间无限广袤，如何到达空间的尽头？在逻辑上是不能达到的。因此，无论你如何努力，无论你跑了多远，都不能到达。即使光也不行。一个逻辑悖论产生。追索死于极端追求，求而不得。要进入第二状态，守静笃。无限的时间。谁能自由穿越？质量极大的黑洞。黑洞的选择是在空间上一动不动，一动不动在逻辑上依然是死的。光来自哪里？光来自恒星，恒星来自哪里？恒星来自黑洞。黑洞来自哪里？黑洞来自不断吞噬光。光去了哪里？光去了黑洞。因此，光和黑洞互为起点，宇宙虽然庞大到不可测量，但在理论上却是有限的。光是拐弯的，而不是无限发散的。因此，一旦发现光的归宿是黑洞，那么思维就可以到达宇宙的尽头，达到虚极，进入静笃。所有循环体都是遵循宇宙底层的基本法，因此掌握现代科

学、经过系统观测的我们的发现只是比老子更精准，而不是更高明。

天下万物，都要返回到它最本初的状态。老子讲这种规律叫静，现在科学把最本初状态叫黑洞。黑洞是所有废物和价值的回收站，让物质趋同。黑洞质量太大，在空间上相对静止，老子将其本质直接抽离出来称为静，是不是十分精准？回归本真是万物发展的自然规律。试想如果人类1%的人能够恢复本真，是不是直接影响10%的人在自己的智能手机上构筑一个覆盖全球的公共网络体系，是不是人类直接会形成命运共同体，是不是分销和金融的成本直接清零？是不是从源头上干掉了矛盾？是不是让每个人发现了希望与未来？

但事实情况是人们不明白这种规律，轻举妄为，相互竞争，不择手段，使人类滑下环境灾难，而自欺欺人。

如果能明白这种规律，发现更大的世界，产生精神追求，就能包容一切，包容一切就能大公无私。能够大公无私者，会引领社会找到光明与未来，人们找到光明与未来，就会有更多人发现这种规律，使更多人遵守自然法则。自然法则获得遵守，人类就可以天长地久的存在，得道者终身就可以没有风险。

老子在没有数据的情况下，可见遥远的未来。为什么？心光明，思维极端，而行为不极端。今天我们真正读懂老子，我们现在的社会问题还是问题吗？今天，我们真正读懂老子，人类还会面临各种冲突吗？

致虚极。虚极是什么？极端假设！假设人人都从防范万一人口思考，思维无法穿越无边的黑幕，自然看不到建设公共网络的路径，因此看到的前提是遵循新的原则。从这个假设人口进入的人，必然要分享这个假设人口，所有从这个假设人口进入的人，都会分享这个假设人口。以此类推，分享翻倍，自强不息。很容易影响所有人。反观大众的思考入口是什么？第一，是中庸的、封建的，专家学者都比自己聪明，人家都不说，肯定有门道，自己还是老实呆着吧。没有分享，信息停止。第二，不一定人口，万一有个有钱人无私一把，不就建成公共网络了嘛，我着什么急。因此，致虚极，社会问题，每个人做最坏假设，会发生最好的结果。反之，则会产生最坏结果。自古以来，每个人对社会问题的判断是什么？答案是中庸或者不一定，前者是封建的世界观，后者是资本主义的世界观，这两种世界观是导致封建社会、资本主义社会灾难和战争不可避免的根源。

致虚极，守静笃。是什么？一个极端假设，必定带来另一个质变结果。例如，全民每人出资1块钱，建设一个公共网络体系，那么全民用公共网络的利润再投资，就可以把所有领域改造成全民所有制企业，就可以使社会由两极分化，走向共同富裕。全民投资是一个极端假设，真正的共同富裕是人类社会的质变。



《道德经》第十七章

太上，不知有之；其次，亲而誉之；其次，畏之；其次，侮之。信不足焉，有不信焉。悠兮，其贵言。功成事遂，百姓皆谓“我自然”。

【解读】

第一种自然法则，人们不知道它存在，但却自觉遵守这些法则。人们因为遵守这种法则获得成功，功劳会记在自己头上。人们因为发现这种法则而获得所谓的专利，会觉得自己聪明，自己理所应当的应该享受赞誉和物质奖励。天地不争，天地不仁，天地公平地把所有法律与法规写在每个人的身体之中，谁发现属于谁。把自然看成统治者，把人类看成百姓。百姓始终享受着“我自然”的快乐。这是最高明的统治者，没有之一。老子将其称为太上。

第二种法律规则。人们觉得它很好，很贴近民心、民生、民意。例如，给全面建立普享的教育和医疗保障体系；给所有农民建立健全的退休保障体系。但这种制度如果单独推出，而不是系统考量债务制度本身，它带来的副作用可能超出社会认知。因此，不是得民心就一定能得天下。真正的智者制定的规则，需要让人民以最少的时间获得最高的报酬，需要以最低的能量消耗给人民带来最丰富的精神和物质享受。这种思路源自宇宙底层的最低能耗定律。宇宙能够零能耗地实现永动永生，宇宙中每个存在单元都遵循最低能耗原则，人类是例外吗？答案很明显。粗放的工业社会仅仅持续了300年，人类社会已经陷入各种危机与冲突，各种矛盾按照旧法规已经陷入无解状态。为什么？社会生产无序和盲目，群体脱离了最低能耗原则，脱离了最少工作时间原则，社会生产无序性的危机越演越烈，环境危机的警钟已经敲响。

第三种法律规则：人们因为怕，而不敢越雷霆一步。例如，以美联储为核心的传统金融系统自己不帮助人类在智能手机上构筑一套覆盖全球的新零售、新金融系统，也不允许别人构筑。谁构筑，谁就是非法这个和那个。人们因为怕而不敢做提升效率的方向的思考，从而陷入相互恶性竞争和算计，这种法规还会长久吗？

第四类法律是第三类法律在时间上的沉淀，人们明明知道换一种方式做效率更高，但法律制定者却视而不见，这个时候社会会怎么样？看看今日之互联网，有多少是羞辱美联储和华尔街的？一旦进入辱之阶段，还有信任吗？

规则制定者，遵循自然规律制定规则之后，根本不用去管，老百姓就自然去按照规则去做。这样的规则才符合自然的本意。比如曾经的印花税。交易双方签署合约缺乏信任，都希望政府给他们做一下公证，让彼此安心。荷兰政府推出印花税，交易双方都主动缴纳，高兴得很。再看我们要建设的公共网络，是什么？是让消费者盘活自己提供的智能化三要素，变成自己的资本。消费者要领取股权，自然会入驻，一旦入驻就完成身份转换，一旦完成身份转换，公共网络就会变成超级稳定的基础设施，服务各个领域。



《道德经》第十八章

大道废，有仁义；智慧出，有大伪；六亲不和，有孝慈；国家昏乱，有忠臣。

【解读】

曾经系统性正确的制度，随着时间的推移变成了系统性的不适应。制度不再适合客观实际，主观不再符合客观。需要改变的是制度，但规则制定者与规则守护者是二合一的，是既得利益者。因此，在制度失效的情况下，只能请出教化帮忙。教化有作用吗？答案不言自明。教化坐视主观不符合客观而不见，盲目教育仁义礼智信。老百姓生存都受到威胁了，你给他讲仁义礼智信，是不是只有愚者才相信。要把自然人教化成愚者，这需要多大的智慧呀！因此，智慧背后是大伪。亲朋好友因为利益分配不均而失和，你宣扬慈孝有用吗？时间都去哪里了？时间被不再适合客观实际的制度浪费掉了，人们终日为生活而奔波。时间被浪费掉了，怎么有时间去陪伴家人与朋友？怎么有时间去陪伴父母？是人心变了，还是环境变了？

孔子讲仁义礼智信的物质前提是孔子弟子3000主要是从事红白喜事，礼仪与规则越烦琐，孔子和弟子们的收入越高。墨子批评孔子及儒家学说：“厚葬久丧，重为棺椁，多为衣衾，送死若徙，三年哭泣，扶后起，杖后行，耳无闻，目无见，此足以丧天下”。提到传统文化我们往往认为儒家才是，但真正的传统文化与哲学实际是道德经。因为古代知识分子只是少数人，儒家文化只是掌握话语权的少数人遵循的文化，而非我国人民普遍遵循与认同的传统文化。从历史发展的规律来看，社会矛盾激化社会才会选择儒家文化，而儒家文化的繁荣不仅不能解决问题，反而使问题陷入无解。其关键在于：儒家文化提倡个体中庸，群体必定极端，文人之间没有基于自然规律的共识。东林党是不是有很多忠臣？史可法是不是忠臣？但为什么忠臣不能解决问题？忠臣是国家昏庸的产物，而不是解决问题的工具。

《道德经》第十九章

绝圣弃智，民利百倍；绝仁弃义，民复孝慈；绝巧弃利，盗贼无有。此三者以为文不足，故令有所属；见素抱朴，少私寡欲；绝学无忧。

【解读】

遵循自然规律与客观实际制定制度与规则，简单、透明、公开，让管理傻瓜化、自动化、智能化，每个人遵从本心为自己谋求利益，社会就可以自然截留价值，服务公共事业。个人和社会的收益都会以乘数效应增加。人们不需要托关系、走后门，就可以用最少的时间获得更多的收益，这会使人们的剩余时间大量增加，血亲的亲密程度会随着成年人劳动时间的下降而呈现指数增长。人们生活安宁富足，家庭生活丰富，内心平静，不用投机取巧，不用走捷径，不用囤积所谓奇货，自然忘记偷盗想法。久而久之，偷盗想法和行为会自然消失。圣智、仁义、巧利，这三者其实都是对道认识不够，才必须加入的附属品，都不足以让天下长治久安。要使天下能够长治久安，需要让人民心有所属，可以真实地把握未来，逐渐抛弃机关与算计，逐渐回归婴儿式的淳朴本性，社会包容直来直去，人们可以很简单的获得快乐和满足感，人们满足于简单的快乐，懒得去算计，嘲笑攀比与炫耀。

抛弃所谓的“圣贤仁义智慧”之学，不执着，自然最接近于道的本意。不执着，自然快乐常伴左右。

在这里我们要认识到：老子讲的内容是有前提的。无为不是不为，而是无不为。如何无不为？答案是按照自然的本意去设计制度，让符合最低能耗原则的制度，使每个人都能以最少的劳动去获得最多的收益。制度无所不在，是无不为。制度设计得足够符合自然规律，根本不需要制度制定者去折腾，就可以达到最优，是无为。这个辩证关系只有在互联网时代，我们才更容易理解。例如，传统工商管理制度要耗费大量的人力、物力来管理商户与企业，而淘宝和天猫则是



让消费者直接通过评价来管理商户和企业，新的管理制度是否有效呢？答案很明显，淘宝和天猫的价格不仅低廉，而且售后服务水平远超传统实体商户。这种管理是否有成本？答案是淘宝和天猫不需要出一分钱。消费者希望通过评价来约束商户，提升自己的话语权，商户也希望消费者的评价提升自己的热度。两者相向而行，不会产生成本。淘宝做了什么？淘宝什么都没有做，是无为。淘宝做了什么？淘宝的客户什么都做了，这是无不为。因此，无为和无不为是辩证统一的。规则制定者在设计规则的时候，要充分考虑自然与人性，使管理者和被管理者相向而行，这里的管理者是群体，而被管理者则是个体。管理者是用休闲时间管理被管理者，而非用全职时间去管理被管理者。公共网络在各个环节的设计都是考虑让群体去管理个体，而非个体去管理群体。这是按照自然逻辑设置管理制度，而传统的制度是个体管理群体，制度越多，越违背自然的本意。个体是人，群体是神，以人管神，是人道，不长久。以神驭人，才是天道，是天长地久。

《道德经》第二十章

唯之与阿，相去几何？美之与恶，相去若何？人之所畏，不可不畏。荒兮，其未央哉！众人熙熙，如享太牢，如春登台。我独泊兮，其未兆；沌沌兮，如婴儿之未孩；儡儡兮，若无所归。众人皆有余，而我独若遗。我愚人之心也哉！俗人昭昭，我独昏昏。俗人察察，我独闷闷。澹兮，其若海；颺兮，若无止。众人皆有以，而我独顽且鄙。我独异于人，而贵食母。

【解读】

唯诺与呵斥，相差多远？一个人对你唯唯诺诺，他是尊重你吗？他是心里认同你吗？不是呀！他水平比你高，他内心在呵斥你，但又碍于你位高权重，或有求于你，他不敢表达！他水平不如你，他根本不知道你说什么，你想表达的东西对方并没有接受呀！一个人呵斥你，是他不尊重你吗？不是呀！他希望你和他平等对话，希望你认知能够达到他的水平。他希望你成为和他一样的人，但他看到的则是你和他认知的差距。因此，唯诺和呵斥的根源都是源自认知的差距，认知的差距是不平等的根源。人发自内心希望他人与自己认知相同，达到平等地位，获得价值观一致的朋友，就如同大学要好的同学，可以无所顾忌。对平等的追求是写在我们基因深处的呀。

美好的事物和丑陋的事物，相差多少呢？

天下都认为大盘要上涨，大盘就崩了！

天下都认为房价会一直上涨，房地产的拐点就来了！

天下人都认为裹小脚是妇德，裹小脚就成为了对妇女最残忍的迫害。

天下人都认为短视频是趋势，短视频输给世人的还是娱乐吗？

天下人都认为某商业帝国不可战胜，某帝国商业坍塌还会远吗？

天下人都认为创新是进步，创新还会给人类带来多少价值？

天下人都认为大都市是趋势，大都市的趋势还能持续多久？

天下人都认为科技是天使，科技还会一直是天使吗？

天下人都认为竞争是趋势，竞争还会一直是趋势吗？



天下人都认为美国失去敌手，美国敌手的出现还会遥远吗？

天下人都在寻找下一个帝国，下一个帝国还会出现吗？

人之所畏，不可不畏。

客观上人担心的事情，必须担心。例如，高房价跌了怎么办？尽管人们都认为它不可能跌，而假装忘记担心，但忘记并不代表它不会发生。发生了。如何应对？例如，公共网络建成，资金充足，各国相互攀比，大搞基金。如何预防？例如，最后一个帝国瓦解，旧治理框架失效，如何组织与建设全新的、民主的全球秩序？大众往往因为群体参与而变得无法无天，忘记人之所畏，但独立思考者不应该忘记人之所畏。只有足够多的独立思考者存在，才能避免天下从一个极端走向另一个极端。极端是死地呀！

荒兮，其未央哉。这里面的变化是无穷无尽的，需要独立思考者遵循自然规律去发掘，是根据实际情况给出恰当的办法。

众人熙熙，如享太牢，如春登台。我独泊兮，其未兆。大盘翻倍，所有股民喜气洋洋，自命不凡，仿佛都是股神。我却独自宁静淡泊，无动于衷。独自思考，如果股票暴跌，如何收场？如何重新设计股市让股民的神经不再被大涨大跌牵绊，忘记生活的本质？把记账和股权管理系统合一，股产提货权。想得高兴，还会像婴儿般情不自禁地笑出声来。在路边傻笑，倦怠闲散的样子，好像浪子不知归家。

众人都富足有余，而我却孑然清贫。

我的心真是蠢钝啊！

众人都光彩炫目，在朋友圈晒豪车、晒豪宅、晒精致生活，唯独我黯淡无光。

众人都精明严肃，唯独我昏沉糊涂，慵懒邋遢。

宁静时深沉如大海，行动时飘逸不止。

众人都有所作为，唯独我愚顽而笨拙。众人都生活在21世纪，唯独我仿佛来自远古的农村。众人都从众如流，唯独我独行独断。

唯独我与众不同，我重本性，以“道”自守。

《道德经》第二十一章

孔德之容，惟道是从。道之为物，惟恍惟惚。惚兮恍兮，其中有象；恍兮惚兮，其中有物；窈兮冥兮，其中有精，其精甚真，其中有信，自今及古，其名不去，以阅众甫。吾何以知众甫之状哉？以此。

【图解】



【解读】

大德的形态踪迹，会随着“道”的转移而变化。大德是什么？如果说道是自然规律，那么，德就是自然规律的呈现。自然规律是不变的，但自然规律驱动的客观世界却是变化的，因此德也是变化的。所谓大德是指能够随着客观变化，修正自己形态以匹配自然规律的德。

自然规则以人们能够感知的形态呈现，并被冠之以放之四海而皆准，是人类自己认为的道，这个道是飘忽不定的（道可道）。它飘忽不定的根源在于：人们截取的是部分，而非整体。部分始终由包围部分的整体决定。因此，大德在于它惟道是从。根据客观时刻做出改变，而不是拘泥于古法、古制、古圣贤。这里的古法、古制、古圣贤不仅指东方，也包括西方；不仅包括非老子的，也包括老子的。在老子时代，老子能认识到理想治理框架，但却无法实现。原因是老子时代



生产力水平太低。在智能化的今天，我们已经能够看到，只要我们科学调配工作时间，每个人一生的工作时间下降至4年并非没有可能，这意味着整个社会关系可以在自然的框架下获得重构。老子的理论跨越2000多年，终于可以大展身手。

站在智能化时代，我们会看到，老子讲的大道幽深，没有尽头，但其中的精神却亘古不变。道精质，即真又纯，可相信可体验，可实施。老子是怎么认识万物发展始终的呢？就是从认识道开始。

大德是什么？

最低能耗原则，最少工时原则。

想一想是不是我们做的所有事情都在遵循这两个原则。当每个个体都遵循这个原则，整体却出现了巨大的浪费，说明什么？说明小德已经不符合大德。说明生产关系已经不再适合生产力，说明社会制度与规则层面出现了问题。

《道德经》第二十二章

曲则全。枉则直。洼则盈。敝则新。少则得，多则惑。是以圣人抱一为天下式。不自见，故明；不自是，故彰，不自伐，故有功；不自矜，故长。夫唯不争，故天下莫能与之争。古之所谓“曲则全”者，岂虚言哉？诚全而归之。

【解读】

曲则全。思维妥协，才能摆脱逻辑死点，发现世界全貌。从北京到巴黎，向东出发，可以到达；向西出发，也可以到达。只有认识到光也是拐弯的，思维才能达到宇宙的尽头。思维达到宇宙的尽头，才会发现质量和能量的本质具有一致性。发现质量和能量本质具有一致性，才能发现宇宙的底层法则是：质量与能量互为驱动力，这是物质不灭，宇宙永动、永生的基础。思维包容讨厌，喜欢的半径才会扩大。思维包容丑陋，美好的半径才会扩大。思维包容，才不会觉得委屈。思维包容，发现更大世界，精神追求者才会发现自己的付出是和世界进行等价交换，而不是拯救世界。在这个交易过程中，是自己占了天大的便宜，自己要心存感激。在事情已经成功之时，自己再窃据物质利益，是自己不智。在事情还未成功的起点，就捍卫自己的权益，是不懂！

枉则直。能够妥协，才能看透。例如，你发现某一事物跨越巨大时空，事物属性会发生根本改变。如果你把它当作一个普遍规律，那么你会认为世界上没有传统认知中的邪恶黑暗势力。阴谋论的产生的原因是普通人认为事物属性不会因跨越时空而改变。因此，我们心中的所谓暗黑势力都是我们假想出来的敌人，实际这些敌人并不存在。如果你发现这些敌人并不存在，那么你就会产生消灭信息不对称的愿望。这个时候你已经和人们认知中的假想敌（比如某帝国主义）变成了平等关系，你可以按照很直接的方式去和他们沟通，你认为他们也需要新的解决方案，从而使他们走出现在被世界敌对的困境。在第一个如果，你不包容，不妥协，你一定要实证才能相信，那么你就无法向下做深入思考，也就不能走出传统的认知。反之，你就会发现一个简单与直接的世界重构方式。由你出发，每个人影响2个人改变认知。只需30轮分享翻倍，就可以影响10亿人，进而影响全



世界。很多时候，我们缺乏推演能力的原因是我们只会质疑，不会妥协；只会退缩，不会前进；只求有用，不求无用。因此，思维中的不妥协、不包容的本质是针对自己，而非他人，是自己让自己画地为牢。

洼则盈。如果政府设定好每个人、每个企业、每个商户可以领取股权的数量，市场会自动去领取权力，市场完成权力领取，会自然实现最稳定的、最彻底的、最统一的万物互联。每个地方政府都会因此获得大数据，政府的管理成本会急剧下降。因此，规则制定者需要将义务隐藏在权力之中，而不是将权力隐藏在义务之中。前者会让人们主动，使效率提升；后者会让人们被动，使效率下降。

敝则新。百废待兴好不好？好！为什么？你可以采取最新的技术和最节能的方式。好的心态会让你把劣势转化为优势。落后好不好？好！为什么？可以选择更好的路径。腾讯很牛，阿里很牛，但他们的股权已经被瓜分殆尽。与他们比较，后发者还拥有100%的股权，这是后发绝对优势，前提是把你股权指向消费者，而不是自己。再如，农村很落后，但落后恰恰是有巨大的空间和资源，农村超越旧城市，因此，后发优势并非自我安慰，而是真实存在。

少则得，多则惑。新技术、新跑道，更符合最低能耗原则，从零开始，可以轻松实现翻倍增长。规模递增、成本递减，前途光明。旧技术，旧跑道，本来市场都是自己的，看到新技术，跟随吧，等于自己打自己，不跟随吧，早晚被颠覆。有解吗？无解呀！后生是未来！未来不可挡！曾经的国美、苏宁是如此，现在的阿里、腾讯也是如此。

是以圣人抱一为天下式。不自见，故明；不自是，故彰，不自伐，故有功；不自矜，故长。夫唯不争，故天下莫能与之争。古之所谓“曲则全”者，岂虚言哉？诚全而归之。

这段话的含义：圣人始终坐在自然规律的屁股上，而不是坐在自己的屁股上。世人化简为繁，圣人化繁为简，直至求索到第一因。

因为始终坐在自然规律的屁股上，所以能认清事物本质。

因为始终坐在自然规律的屁股上，所以不拘泥自己的经验，能明辨是非。

因为始终知道功劳是自然规律的，所以不炫耀，因为不炫耀，所以能功勋卓著。

因为知道万物平等，所以不自高自大，能长足发展。

因为不与人争，所以天下没有人能与他争。

古人所说“曲则全”的道理，怎么会是空话呢？圣人确实能做到，所以天下归之。

《道德经》第二十三章

希言自然。故飘风不终朝，骤雨不终日，孰为此者？天地。天地尚不能久，而况于人乎？故从事于道者同于道；德者同于德；失者同于失。同于道者，道亦乐得之；同于德者，德亦乐得之；同于失者，失亦乐得之。信不足焉，有不信焉！

【解读】

自然不说话，我们依然自然遵循自然规则。

狂风不会刮一个早晨，暴雨不会下一整天。

谁造成这种现象的呢？是天地呀。

天地尚且不能让暴风骤雨长久，何况人呢？

想一想GDP每年都保持指数增长可能吗？

想一想债务和社会运行成本每年都保持指数增长可能吗？

想一想今天4小时的钢产量已经比200年前1年的钢产量更高，这种增长还能持续多久？这种持续增长对环境的危害人类真的做好承受的准备了吗？

人类和指数增长的债务赛跑，能赢吗？夸父能追上太阳吗？

因此，追求道的人要顺从道，追求德的人要合乎德，背道背德的人会失去道和德。失去道，结果是什么？危机与毁灭。为什么所有古文明几乎全部败亡？不复存在！只有中华文明能够生生不息？

追求道的人，道也会乐于成全他。

追求德的人，德也会乐于成全他。

背道而驰的人，会失去未来。

帮人之心是得道的开始，将信将疑，和不信没有差别，始终在门外转悠。

帮人之心打开一个更大世界大门的钥匙，如果是通往更大世界的台阶，如果可以让你超越光速，致虚极。拒绝钥匙，拒绝如果，封闭的只能是你自己！



《道德经》第二十四章

企者不立，跨者不行；自见者不明；自是者不彰；自伐者无功；自矜者不长。其在道也，曰余食赘形。物或恶之，故有道者不处。

【解读】

踮起脚跟想站得好，长期下来，反而立不住。

迈大步狂奔，想走得更快，反而走不远。

自以为高明的人反而不明白事理，“我”只能看到世界的一半。

自以为是的人反而不能彰显自己。

自我夸耀的人反而不能建立功勋。

自高自大的人反而不能取得威信。

从道的视角看，这些都是将被抛弃的腐败单元。

大家都讨厌这些，因此有道的人不会这样犯傻。

有质量一定会有数量，但只有数量则一定是死亡！

《道德经》第二十五章

有物混成，先天地生。寂兮寥兮，独立而不改，周行而不殆，可以为天地母。吾不知其名，强字之曰：道，强为之名曰：大。大曰逝，逝曰远，远曰反。故道大，天大，地大，人亦大。域中有四大，而人居其一焉。人法地，地法天，天法道，道法自然。

【解读】

宇宙浑然一体，完美自洽，没有逻辑死点，在天地之前就已经存在了。它寂寥无声，独立不移，循环往复，永不衰竭，为万物产生之本源。我不知道怎么称呼它，只好称之为“道”，宇宙匹配的规则我勉强称之为“大”。

宇宙广大无边而运行不止，运行不止而延展深远，延展深远而重返本源。道大、天大、地大、人也大。宇宙中所有存在都是物质的，物质都会经历物质的所有状态，所有物质都遵循自然法则。因此，每个存在都存储着所有自然法则，都在按照自然的同一法则在运行，在不同阶段，物质只有运行形态的不同，而没有高低贵贱的差别。简言之，每个人的主观世界装着整个宇宙法则。我们研究的每个客观世界，都包含宇宙规律的总和。人大、地大、天大、道大中的大是指所有自然法则。佛家讲“一花一世界，一叶一菩提”，也是这个道理。

人类的法则源自包围人类的环境，这是人法地。

人类的环境由人类肉眼可观测天空决定，这叫地法天。

人类肉眼可观测天空由人类借助天文望远镜观测的宇宙决定，这叫天法道。

整个宇宙由无处不在的自然规律决定，这叫道法自然。

因此，宇宙的基本法是质能方程，宇宙的总能耗始终是零。最低能耗原则不可违背，长期违背最低能耗原则者，毁灭。宇宙以两个时间和空间两个维度的死亡，封死了个体测量整体的可能，因为不可测量，所以不可控。因为不可控，所以周行而不殆，可以为天地母。宇宙中有最完美的民主、平等和自由，宇宙有最完美的运行方式。物质享受“不劳而获”，始终保持惰性。人类也不例外，没有死亡威胁，就没有创新。因此，死亡威胁是创新的启蒙教师。



《道德经》第二十六章

重为轻根，静为躁君。是以君子终日行不离辎重，虽有荣观，燕处超然。奈何万乘之主，而以身轻天下？轻则失根，躁则失君。

【解读】

黑洞是光的归属地，为世界开辟时间，也是恒星的起点。质量为重，能量为轻；质量为静，能量为躁。没有足够的质量，妄图以各种奇巧取胜，都是暂时的。例如，希特勒的闪电战；日本的侵华战争。不建立在绝对优势之上的神机妙算，是投机取巧，自取灭亡。一个国家和民族不能总寄希望临时抱佛脚，不能总寄希望能掐会算，需要建立自己的绝对优势。把诸葛亮神话的明朝，是中华民族衰落的开始。领导者住在华丽的居所，也淡然处之，超然世俗，不能被世俗与从来如此绑架。因为世俗和从来如此是用眼睛看世界，是向过去看。为什么一个超级大国的领导如此轻率呢？为什么一个超级大国会倾举国之力，对付一家企业。轻率会失去根本，急躁会失去自我的中心主宰。这是亘古不变的真理。

《道德经》第二十七章

善行，无辙迹；善言，无瑕谪；善数，不用筹策；善闭，无关楗而不可开；善结，无绳约而不可解。是以圣人常善救人，故无弃人；常善救物，故无弃物。是谓袭明。故善人者，不善人之师；不善人者，善人之资。不贵其师，不爱其资，虽智大迷，是谓要妙。

【解读】

给予人民带来利益的制度或工具，人民会主动遵循，主动使用。制度制定者并未行动，因此没有痕迹。例如，淘宝显然不是靠一个个业务员开发出来的；腾讯显然不是靠业务员一个个拉人，更不是靠广告拉来的10亿用户。

完全站在对方利益上思考，帮助对方出谋划策，为对方谋求利益，这种建议没有破绽。

底层机制更优，更能调动各方的积极性和互信，相向而行，这种机制必然会给人们带来更多利益，至于多少，根本不需要计算。

善于封闭的人，不需要设计机关就可以让别人打不开、逃不离。例如，人类为什么不逃离地球？因为逃离地球对自己害而不利，居住在地球对人类利而不害。

善于打结的人，不用绳索，别人也解不开。例如，自然形成的传统金融制度，只要你想解，肯定无法解开。只有你重新再造一套，才能使旧的失效。

所以好的制度善于救人，而且无人不救。原因是好的制度启迪的是人的思维，是让迷失本心的众人找回本心，自我拯救。群体承担的义务是权力，社会发展到某些阶段，群体迷失本性，执着于权力，执着于逃避义务，社会因此进入死局之中。例如，周而复始的经济危机、战争冲突和其他。

好的制度能够使物尽其用，不产生所谓的废物，是真正的循环经济。例如，自然界，是不是都是美好事物，而没有任何废物。



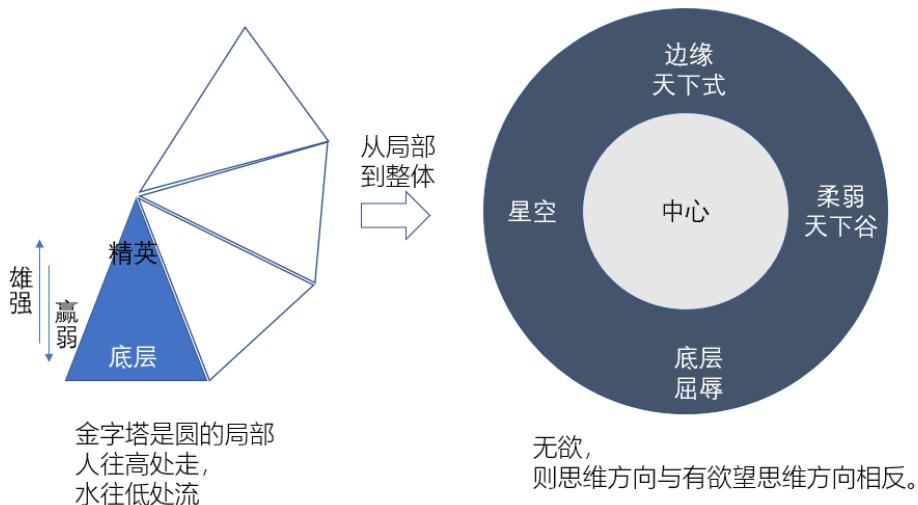
遵循自然规律，站在大众的、群体的屁股上思考，一些无解的问题会变得显而易见。因此，已经悟道者，认为自己已经不再需要以具体的人为老师。没有悟道的人，才执着于借鉴别人，寻师问道，拜倒在ABC门下。圣人，认为天地万物平等，自然不以老师为贵。圣人，认为天地万物平等，自然不希望自己的学生以自己为尊贵。圣人知道，不平等是悟道最大的敌人，至于资质，能看到不平等是悟道最大的敌人，资质绝对没有问题，至于小聪明，呵呵！

老子内心有深沉智慧，但看起来很愚钝。这才是道之精深玄妙的体现。

《道德经》第二十八章

知其雄，守其雌，为天下溪。为天下溪，常德不离，复归于婴儿。知其白，守其黑，为天下式，为天下式，常德不忒，复归于无极。知其荣，守其辱，为天下谷。为天下谷，常德乃足，复归于朴。朴散则为器，圣人用之，则为官长，故大制不割。

【图解】



【解读】

世人都努力做人上人，精英之间互称对方为君子，相互赞美，都认为在竞争中胜出才是有本事，才是英雄，才是孔武有力。精英认为精英的一句赞美抵上一堆老百姓的赞美；商人认为只有赚富人的钱，才有前途。有信仰的商人希望站得更高，才能拯救苍生。而得道的人却思考如何调动老百姓，使老百姓自己动手，成为富裕群体，使蛋糕做大。例如，福特推出T型车，重要目的是让每个人都买得起汽车，汽车在美国普及，美国的效率自然飞跃，美国因此领驭世界。

世人都知道的，都向往的雄壮、美好、荣誉，会让世界陷入零和博弈，会让世界钻牛角尖。会产生各种矛盾与问题，会使大家求之不得，会使大家花费更多



时间与生命，而获得更少。会使大家丧失本心，会使大家成为欲望的奴隶。

因此，世界需要未来的守护者和开启者，天下溪、天下谷、天下式都不在中心，都不在旧价值观体系的中心，而在旧价值观体系的边缘。回归历史，我们会发现：一是新文明总是诞生在旧文明的边缘。二是新文明往往由所谓的未开化的蛮族建立。所谓蛮族往往更客观、更接近婴儿的状态，更质朴，更从善如流。三是所谓价值观体系，是高度自治不可分割的。因此，一旦沉浸其中，则难以自拔。这是大部分文明毁灭的根源。例如，持续的、往复发生的经济危机让西方人认为经济危机不可避免。因为经济危机不可避免，所以大家会在经济危机之前为经济危机做好准备，大家越为经济危机做准备（减少消费，卖出股票），经济危机越会提前发生。因此，毁灭文明的危机叫可预见危机，即人们主观上越认识到它是必然的，它就越是必然的，且危机的破坏程度一次比一次深重。

《道德经》第二十九章

将欲取天下而为之，吾见其不得已。天下神器，不可为也，不可执也。为者败之，执者失之。是以圣人无为，故无败，故无失。夫物或行或随；或覩或吹；或强或羸；或载或隳。是以圣人去甚、去奢、去泰。

【解读】

为了治理天下而强行为之，我看他达不到目的。天下是神圣的，不能按照自己的意志来治理。勉强为之，必然失败；勉强执行，必然失去天下。因此，圣人无为而治，所以不会失败；不强力执行，所以不会失天下。

为了赚钱而烧钱创造的模式，我们看他达不到目的。市场是神圣的，不能按照自己的欲望来发展。勉强烧出来，必然无法盈利，如美团和滴滴。为了私欲来规划市场发展，看似它们很强大，但实际上他们已经离失去市场不远了。他们失去的原因是什么？他们以个体之力，却希望占有群体之功。他们失去市场的原因是什么？他们无中生有地制造成本，违背最低时间成本和最低能耗的原则。

天下万物，有其固有的运行轨迹。别人获得巨大成功的经验，就是你血本无归的理由。因为巨大成功吸引大量你去模仿，导致低水平重复建设。古人获得巨大成功的经验，就是你犯巨大错误的理由。因为今天已经不是古代。西方获得巨大成功的经验，你选择就会跌入万劫不复的谷底。

所以，圣人去除极端、浪费和过度。实事求是！请注意，实事求是是不是求个体的是，而是求群体的是。启蒙是科技革命的原因，而不是结果。

得道的人，启迪人民，看似无为，却可以让人民无不为。人民合作，无阻力，举手之劳改变世界，人民无不为，功在人民。得道者无为，启发人民，利而不害，自然没有失败的可能，因为没有失败的可能，自然只有进攻，而没有防御。没有防御，自然破了私有制防争抢斗的意识形态。

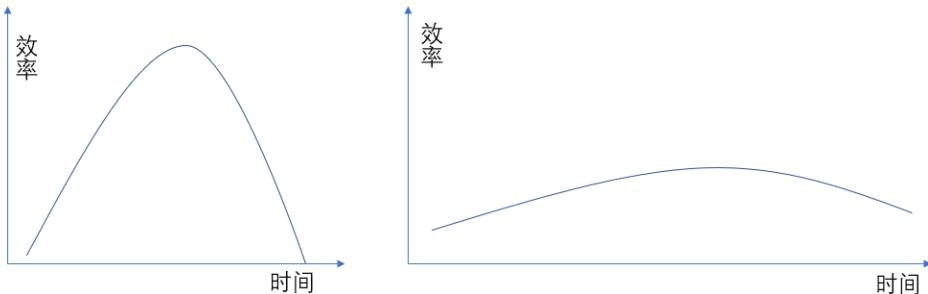
最锋利的武器是春风，润物无声，冰雪消融。



《道德经》第三十章

以道佐人主者，不以兵强天下，其事好还。师之所处，荆棘生焉。大军之后，必有凶年。善有果而已，不敢以取强。果而勿矜，果而勿伐，果而勿骄，果而不得已，果而勿强。物壮则老，是谓不道，不道早已。

【图解】



- ✓ 个体事物发展轨迹都是抛物线。
- ✓ 时间和空间不可得兼，折腾的快，死的快。

【解读】

执道而行的君主，不靠武力治理天下。用兵很快就会遭到报应。军队所到之处，荆棘遍野。大战之后，必然会出现荒年。善于用兵，达到目的即可，并不以兵力强取。

成功之后，不自高自大；成功之后，不夸耀；成功之后，不骄傲；成功之后，认为很自然；成功之后，不因此逞强。

事物发展的轨迹抛物线，如生老病死（010），社会要想稳定度更高，在时间上获得天长地久的存在，就不要发展地太快，就不要鼓励发明与创新。这些都不符合天道。想一想猿人生活500万年，直立人存活100多万年，早期智人存在十几万年，晚期智人存活几万年，农业文明存活1万多年，工业文明存活300年已经满目疮痍，为什么？物壮则老，老则死。什么推动工业文明疯狂增长？债务驱

动GDP每年必须增长5%。把工业社会看成一个人，他长到1米，需要继续生长，他长到1.5米，依然需要继续生长，他长到2米、3米、4米呢？如果还在长高，是不是他连路都不能走了。如果连路都不能走了，还有什么幸福可言？因此，不道早已！

物壮则老，是谓不道，不道早已！

一种私有制为核心的商业模式，以谋求私利（不可持续循环）的商业模式，其昌盛的速度越快，其灭亡的速度越快。因此，所有这种商业模式，我们都可以预见到它必然衰败，我们都可以预见到它的替代者。例如，门户网站的繁荣必然导致大量门户网站兴起，必然导致信息爆炸，必然导致每个人检索信息越来越困难，必然会带来谷歌和百度等搜索引擎的兴起。例如，私人互联网极度繁荣，必然导致经济循环出现危机，必然会促使人民选择公共网络体系。我们能够预见到垄断繁荣背后的必然危机，自然可以提前布局，为终结它做好准备。



《道德经》第三十一章

夫兵者，不祥之器，物或恶之，故有道者不处。君子居则贵左，用兵则贵右。兵者不祥之器，非君子之器，不得已而用之，恬淡为上，胜而不美，而美之者，是乐杀人。夫乐杀人者，则不可得志于天下矣。吉事尚左，凶事尚右。偏将军居左，上将军居右。言以丧礼处之。杀人之众，以悲哀莅之，战胜以丧礼处之。

【解读】

兵器，是不祥之物，人们都厌恶它。因此，有道之人不重视它。

君子平时起居以左为上，而打仗时以右为上。

兵器，是不祥之物，君子不用。

万不得已才用兵器，

君子恬淡自守，得胜了也不自鸣得意，

如果自鸣得意，那就是喜欢杀人（惯性）。

凡事喜欢杀人的人，就不可能得到天下。

吉事以左为上，凶事以右为上，

战争中，偏将军在左边，上将军在右边，这是以丧礼形式安排的。

死伤过多，以悲痛之心对待。

打了胜仗，也要以丧礼形式祭奠死去的人。

老子对战争极度厌恶，为什么？

因为战争会不断破坏底线与信任，使人类陷入“必有一战”的逻辑陷阱。回望人类历史，是不是战争的残酷性不仅没有随着文明的发生而削弱，反而因为文明的发展而不断强化。如果人类再有一场世界大战，等待人类的命运是什么？看看离现在最近的两次世界大战。人类是不是把所有最先进的武器全部用上了，有

底线吗？因此，这是一个决定人类命运的大是大非的问题，是每个人都不能含糊的问题。蠢货才会动辄谈鱼死网破。

如何消灭战争？在消费者的智能手机上，建设覆盖全球的公共网络体系，使人类完成利益一体化，真正成为命运与利益共同体。通过消费者消费投资、调配市场资源、管理市场，逐渐替代传统的汗牛充栋的烦琐制度，逐渐降低每个人的全职工作时间，试想一人一生只需工作4年时间，没有政治家、军事家、经济学家、银行家、投资家、专家学者，人类在协商裁军还会那么艰难吗？各国不断裁军，不断裁军，最终军队消失难道还会有毁灭战争吗？因此，改变始于更多人拥有老子一样坚决反战的态度。改变始于人类能够摆脱债务危机和经济危机的威胁。



《道德经》第三十二章

道常无名，朴。虽小，天下莫能臣。候王若能守之，万物将自宾。天地相合，以降甘露，民莫之令而自均。始制有名，名亦既有，夫亦将知止，知止可以不殆。譬道之在天下，犹川谷之于江海。

【解读】

道无名而淳朴。虽然微不可见，但天下没有能使它臣服的。

君王如果能执道而行，百姓将自觉来宾服。

如果中国消费者能够建成公共网络，全球消费者自然会加入我们。

天地中的阴阳之气交合，降下滋润万物的雨露，人们不须指使命令它，它就能自然地分布均匀。反观人类现在的金融系统呢？农村和大陆不断凋敝，城市和沿海非理性繁荣，促使就业、教育和各种资源，畸形式的集中，经济不能循环，所有循环都会凋敝，包括人的繁衍动力。

万物兴作，于是产生了名位。

名位既然有了，就要有所制约。

明白了各自的制约，守好本位，就不会有危险。

道存于天地间，犹如江海，一切河流溪水，都要流向它，使万物自然臣服。

为什么没有人能让道臣服呢？因为道是群体存在的理由。没有一个统一的、互利的、相生相克的规则，宇宙就无法天长地久的永动永生。宇宙无法天长地久的永动永生，宇宙中的存在就无法存在。因此，谁想控制道，天下攻击之。人只能守护道，而不能试图控制道。自然形成的制度都具有这个特性，因为不要寄希望战胜美元霸权与旧金融体系。而应该考虑如何帮助旧金融体系彻底提升效率，帮助旧金融体系的从业者提前获得更好的生活与未来。未来是无限的，公共网络未来的服务=公共网络未来的利润>人类历史资产的总和，可以解决所有负债问题。因此，只有合作才能让我们看到共赢的未来，合作才是道的底层机制，我们看到的竞争只是表象。如果我们执意以表象去攻击本质，会自取其辱。

《道德经》第三十三章

知人者智，自知者明。胜人者有力，自胜者强。知足者富，强行者有志，不失其所者久，死而不亡者寿。

【解读】

站在我们的视角看世界，是智慧的。知道：人民是神，自己是人。

站在我和他人的视角换位思考看世界，理解他人，是高明的。

能胜过别人，是有力量的。

能战胜自己欲望的是真正的强大。

能知足的，是富有的、快乐的。

能自强的，是有志气的。

能不失其根本的，能得长久。

死后精神不死，才是真正的长寿。

很多时候我们觉得身体才是自己的，但客观上，身体是DNA的，DNA是继承的。脑子里的东西才是自己发现的，因为脑子里的东西一旦符合道的本意，会被人类社会采用，会天长地久地存在，就如同老子已经指导了一代又一代的人。一代又一代的人在老子的指导下，参与世界的改造，让世界更符合道的本意。老子死了吗？老子只是舍弃了DNA，老子会伴随人类社会长期存在。

儒释道，影响越是深远的，排位越靠后。越是未来的，越是难以被现在理解，越是守护大众的，越是被大众所厌弃。越是趋近于真理，越是趋于（对个人）没有价值。越是趋近于真理，越是趋近于无法控制。人类最终需要的制度是任何人、任何组织、任何机构不可控的制度，但人类整体却可以通过投票方式修正制度。老子的道，马克思的唯物辩证法，是人类的终极需要。



《道德经》第三十四章

大道汜兮，其可左右。万物恃之以生而不辞，功成而不有。衣养万物而不为主，常无欲，可名于小；万物归焉而不为主，可名为大。以其终不自为大，故能成其大。

【解读】

自然规律无处不在，驾驭着天地万物。

万物依靠它生长，它却不自居有功。

成就功业却不占有名誉。

养育万物却不以主人自居。

没有私欲，可称它为“小”。

万物归附它却不自以为是主宰，可称它为“大”。

老子认为没有私欲只是“小”。为什么？因为没有私欲不拐弯，不拐弯就无法看到世界的本质（ $E=MC^2$ ，循环体）。大家看影视剧中的英雄、圣人对官府的认知是什么？和昏君贪官斗智斗勇。也就是说英雄和圣人在内心将官府视为对立面，这种不对等的斗争怎么可能赢呢？实际的官府真的如英雄和圣人认知吗？答案显然是否定的。是斗争思维让官民双方的不理解和矛盾逐渐加深，才导致矛盾无解。因此，没有私欲看到的世界是小的，并不符合道的本意。

道的本意是精神追求者的欲望和物质追求者的欲望互补。有人想赚钱，有人提供帮别人赚钱的方法，使自己死后精神不死。只有互补，互相需要，两边才都觉得自己占了便宜。自己真的觉得自己占了便宜，自然不会得了便宜还卖乖——居功自傲。因此，全心全意为人民服务，不居功自傲，不沽名钓誉，不沾沾自喜，不是他不自私，而是他觉得自己的理论或技术被世人采用，他已经十分满足，已经占了天大的便宜。

老子给我们提供了什么？一种自治的可以快速互信的理论。

精神追求者可以互信，精神追求者和物质追求者之间依然可以互信。

大是什么？是包容，是合作，是互利互惠。

想一想为什么中国企业家之间缺乏信任？为什么中国人与中国人之间的合作需要长时间的磨合？大家都走入了一个极端。都认为物质追求是唯一追求，都没有发现与物质需求互补的一个维度，都以为另一个维度是忽悠。其根源是传统理论框架陷入了“小”。为什么资产阶级不理解共产党人的理想？也是资产阶级的理论框架陷入了“小”。为什么很多知识分子不理解共产党人的理想，依然是旧知识框架在“小”中探索。为什么很多人不理解共产主义社会人的道德水平会飞跃？因为他们的思维在过去的“小”框架内思考。



《道德经》第三十五章

执大象，天下往。往而不害，安平太。乐与餌，过客止，道之出口，淡乎其无味，视之不足见，听之不足闻，用之不足既。

【解读】

遵循自然规律办事，天下都来归附。都来归附互不伤害，于是国泰民安。音乐和美食，让路过的人驻足。

但大道的本身，是淡而无味的。

看不见，听不见，然而用它，却用不完。为什么？逻辑贯通，生生不息。

道为什么淡而无味？看不见，听不见？道者，制度也！想一想这种制度要写入每个光子、原子、分子、细胞、组织等，如果按照人类的方法搞，会怎么样？是根本写不下的负担。因此，人类搞的少数管理多数的制度，都会有极高的成本，但大家看这么复杂的自然规则系统，嵌入每个存在单位，居然没有成本。是因为没有成本，我们才没有办法感知。如果像银行系统一样，大家觉得它没有味道吗？是不是天天担心各种危机？因此，道的本质是什么？零成本的制度，零成本的根源，是群体管理个体，群体服务个体，群体是在享受领导权的过程中，完成管理和服务，大家自然愿意执行。公共网络是最符合道的本意呢？基础设施是由消费者自动更新（智能手机），劳动力来自消费者的休闲时间，同样没有成本；消费必然会绵绵不绝地发生，以它做投资款，消费者控制智能化，让智能化全心全意的为人民服务。

《道德经》第三十六章

将欲歙之，必固张之；将欲弱之，必固强之；将欲废之，必固兴之；将欲取之，必固与之。是谓微明，柔弱胜刚强。鱼不可脱于渊，国之利器不可以示人。

【解读】

人类设计制度的原则是希望被管理者往东走，就告诉往东走是正确，并要求被管理者往东走。这种规则驱动下的往东走，始终是缺乏主观能动性的，也是始终狐疑的，但自然法则与制度则截然相反。例如，自然客观上要求人类往东走，自然却引诱人类往西走，使人类犯下自己十分懊悔的错误。这个十分懊恼的错误会使人类形成一个共识，义无反顾地向东，不再徘徊和怀疑。例如，社会主义建设初期，百废待兴，集全国之力效率更高，重化工业可以获得快速发展，会自然走上公平优先的跑道，更进一步的发展，公平优先显然不再适合，最终每个人都感觉此路不通。人们会义无反顾地选择效率，把公平优先的诉求抛到脑后。每个人自发地选择效率，社会效率因此飞跃，轻松完成工业化和城市化。此时，社会已经需要公平引擎，但人们还要犯错误，即认为效率即真理。这个认知也一定会重新碰得头破血流，才能形成一种自发、自觉的共识。只有自发自觉的共识，才会给自然设计的制度找到一个不可动摇的底。因此，我们不要把社会一般规律，看成人类的权谋轨迹，才能找到《道德经》讲的自然规律。按照自然规律设计制度，应该是软约束，而不是硬约束。应该是自发自觉的约束，而不是被动的、强迫的、暴力的约束。

自然界想要合上，必先张开。想要削弱，必先加强。想要废除，必先振兴。想要夺取，必先给予。这是一种隐藏起来的、待发现的规则。柔弱胜刚强不是弱小的可以干掉强大的，而是说有效的软约束比靠暴力支撑的硬约束更加有效。鱼儿离不开水，最好的制度应该让人们感觉不到束缚和不自在。以水做的监狱，鱼儿不愿意离开。以权力包裹义务，人们会抢着拥抱权力（义务）。想让人们主动承担义务，需要给义务穿上权力的外衣，人们会乐此不疲。市场就是如此，想一想为什么你对客户服务乐此不疲？因为有钱，对不对？钱是什么？是不是一种



巧妙的制度？

水是什么？是鱼儿活着的必需。钱是什么？是人活着的必需。鱼儿对水的执着，人对钱的执着，都是本能。本能需要用法律约束吗？你要逼着鱼儿在水里游吗？你要逼着人们去赚钱吗？未来钱变得充足，已经不是人活着的必需，人还会这种执着吗？

制度的理想状态是什么？

构筑在被管理者本能之上，使被管理者自然遵守。如果所有制度都能如此，人类将不再需要法律。在2500年前，我们伟大的祖先给我们勾画出的理想制度已经远胜西方与现在。这是多么让我们感到自豪的事情呀！但很多解释却把它解释成权谋与诡计，这又是多么无知呀。这种构筑在权谋之上的解释显然也是与人民创造历史的世界观背离的。

互联网时代，只有每个人理解自然设计的原理，以主人的心态来驾驭智能化，来主动承担义务，权力才会指向每个人。

《道德经》第三十七章

道常无为而无不为。候王若能守之，万物将自化。化而欲作，吾将镇之以无名之朴，镇之以无名之朴，夫将不欲。不欲以静，天下将自定。

【解读】

自然界从未发号施令，但天地万物却无时无刻不在遵循自然法。如果人类社会能够不再刻意追求意识形态和价值观体系，那么人类会变得更加客观。例如，如果没有重农抑商的价值观体系，人类社会将更容易从农业文明进入工业文明；如果没有现在缜密的现代金融法律制度体系，人类会更容易发现：消费者是创造智能化的主体力量，消费者的自发改变会更容易发生。但很遗憾，人们为了追求所谓真理，而不断地从一个极端走向另一个极端，周而复始，始终并能够停歇。

社会强行规定正确与错误，强行输入意识形态，欲望会滋生，社会会逐渐走向极端。这种情况如何解决呢？老子认为我们需要用最简单、最朴素、人人都能听懂的道理来化解矛盾。也可以说我们需要溯本求源，找到第一因。

当我们找到最简单的、最本质的东西，人们会自然发现那些复杂的、看似高大尚的精妙理论和意识形态，根本禁不起推敲，当人们对旧的极端事物报以鄙视心里，人们心中的执念自然会化解。

没有执念与贪欲，回归清净，万物自然恢复宁静，社会会自然走向和谐与稳定。



《道德经》第三十八章

上德不德，是以有德；下德不失德，是以无德。上德无为而无以为；下德无为而有以为。上仁为之而无以为；上义为之而有以为。上礼为之而莫之应，则攘臂而扔之。故失道而后德，失德而后仁，失仁而后义，失义而后礼。夫礼者，忠信之薄，而乱之首。前识者，道之华，而愚之始。是以大丈夫处其厚，不居其薄；处其实，不居其华。故去彼取此。

【解读】

客观世界是变化的，因此与之匹配的价值观体系也是变化的。例如，重农抑商在农业社会的起点，在大量土地未曾开垦的背景下，无疑会促进土地资源的开发，促进农业的发展。但当农业社会已经进入成熟阶段，重农抑商自然会变成社会发展的阻力。但社会却依然认为重农抑商政策是正确的。为什么？原因是政策和教育强化了重农抑商的价值观，认为重农抑商是道德的、是天经地义的，是思考的起点，是道德，是真理。在这个过程中，重农抑商的价值观体系，即下德，始终未曾改变，但它的属性却由天使变成了魔鬼，使社会陷入无休止的周期性王朝更替。因此，下德不失德，利害参半，等于无德。如果没有重农抑商，人们是不是不重视农业呢？答案是人民依然会重视，农业关系到每个人的生存。因此，农业社会重视农业是自然，不需要强加人为的助力政策和价值观。如果不加，意味着人们在主观不符合客观之时，可以快速走出零和博弈，继续向更大世界拓展。简言之，不要在符合人类固有本能的方向继续增加驱动力，这种驱动力一旦以价值观与制度的方式被固化，这种价值观和制度就会变成制造未来灾难的理由。

按照自然规律办事，让社会自然发展，是无为。因为无为，所以不居功自傲。急切希望获得改变，在当时自然条件和固有本能之上继续追加美德和制度，实际则是利害参半，相互对冲，实际并未对发展起到作用，但追求有为的、追求道德的、追求做圣人的，却认为上升周期的成就是自己的贡献。

上仁之人有所作为，但却不认为自己有所作为。例如，谷歌的创始人发明搜

索引擎，为人们检索信息节约大量的时间。但谷歌的创始人却不认为自己是造福社会，发明搜索引擎只是他们的爱好。

上义之人他们是因为希望有所作为而作为。例如，共享单车的创始人们，都是希望有所作为，但结果呢？例如，每个企业家都希望自己给社会创造巨大的价值，都希望自己的互联网平台造福苍生，但结果呢？

上礼之人想有所作为但没人回应，于是张开臂膀强迫别人服从。为何？自然的底层逻辑：物质遵循最低能耗原则。烦琐的礼仪，浪费成本与时间，人为制造成本，与自然的底层逻辑所背离。与自然背离的所谓礼，需要强力的、固执的、顽强的教化才能维持。

因此，主观不顾客观实际，才会生推动客观世界发展的德；觉得下德推动客观发展速度依然太慢，才会生下仁；觉得下德下仁推动客观发展速度依然很慢，才会生下义；客观飞速发展，越过临界点，下德、下仁、下义，开始由正向作用，变为反向作用，礼仪变成了刹车的手段，但价值观已经固化，欲望的魔鬼已经被放了出来，礼仪还会有多少作用呢？

综上，社会需要强化礼仪尊卑，是社会信任撕裂的表现，是灾祸的前兆。

所谓大众都认为是大趋势的趋势，本质是一个趋势的末梢，站在未来角度看，这个点是十分愚蠢的。例如，雅虎如日中天之时，杨志远认为的趋势，都是大众认为的趋势，但这些趋势没有一个是真正的趋势。为什么会如此呢？天之道，损有余而补不足。杨志远那么有钱，如果他判断趋势再如有神助，普通人就根本没有了机会。因此，大丈夫有独立的灵魂，不人云亦云，能够透过现象直达本质，能够循干求根，化繁为简，研究第一因。而大众则人云亦云，循干求叶，看似精彩，实则是别人的养料。

成大事者应该具备的基本素质是循干求根，化繁为简。



《道德经》第三十九章

昔之得一者，天得一以清；地得一以宁；神得一以灵；谷得一以盈，万物得一以生；侯王得一以为天一正。其致之也，谓天无以清，将恐裂；地无以宁，将恐废；神无以灵，将恐歇；谷无以盈，将恐竭；万物无以生，将恐灭；侯王无以正，将恐蹶。故贵以贱为本，高以下为基。是以侯王自称孤、寡、不谷。此非以贱为本邪？非乎？故至誉无誉。是故不欲琭琭如玉，珞珞如石。

【解读】

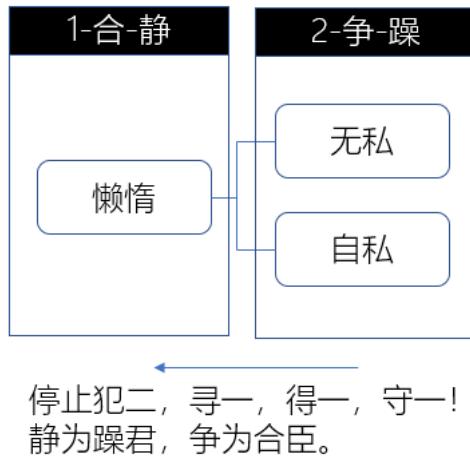
自古得到“一”者都很厉害。天得一清明；地得一而宁静；神得一而英灵；河谷得一而充盈；万物得一而生长；君王得一而为天下的首领。推而言之，天不清明恐怕就崩裂，地不安宁恐怕就塌陷，神没有灵性恐怕就要消失，河谷没河流恐怕就干涸，万物不生恐怕就灭亡，侯王不能为首领恐怕天下就会垮台。

“一”很牛，是什么？

从现在科学的角度看，一是质量，是惰性，是相互关系，是时间。什么是惰性？石块不会自己飞起来爆头！飞机不会无缘无故失灵！动物不会无缘无故得疯牛病！植物不会无缘无故有毒！基因不会无缘无故变异！万事万物始终保持惰性，只有足够大的外力（能量）输入，才会改变其固有轨道，改多少？给多少，改多少！依然是遵循惰性原则。因为都遵循惰性原则，所以天地万物才变得相对稳定和相对长久的存在。如果没有惰性原则，石头随时可能爆头，这种概率即使低于万分之一。

因此，贵以贱为本，高以下为基。没有简单的稳定性，就没有复杂的奇迹（生命）。没有群体的懒惰本性，就没有群体推崇的勤劳美德。没有底层之间的信任，就没有社会的稳定，没有社会的稳定，就没有社会的长足发展，没有社会的长足发展就不会有君主的名垂青史。因此，至高无上的荣誉无须夸耀。有道的人不要求像尊贵的美玉，而追求像石头那样坚韧质朴。有道的人不会给自己的子女超出普通孩子的生活水平，因为脱离人民，会让孩子不知道大众的需求，不知道大众的需求，会使他们失去解决大众问题的机会，失去解决大众问题的机会，意味着他们失去通往卓越的门票。

一是什么？



什么是人性？无私和自私争论不休。在二的层面，这个争论无解。再往上走一格（降维）。懒惰是人的本性，无私和自私是人懒惰的外在呈现。大脑无私是实现省劲的途径；身体的自私也是实现省劲的方法。大脑的无私和身体的自私之上都是懒惰，是统一。以懒惰为人类的共性，就消除了无休止的争论，开始找转嫁劳动的对象——公共网络和智能机器。找到公共网络和智能机器，把劳动义务转嫁出去，消费开始配置资源，能耗大幅度下降，天开始变清澈，地开始变宁静，人民开始变得聪颖，28法则被共同富裕替代，农业不再依靠农药，万物自然生长。因此，与其喋喋不休地争论，双方都变得很二，不如向上一层去寻找统一的共识。从统一的共识出发再解决问题，问题会迎刃而解。但为什么我们宁愿犯二，也不愿意寻找一呢？答案是懒惰本性是被我们内心排斥的，被我们打了一个不好听的标签。

一是什么？

一是合作，合作无阻力，一个世界一套公共网络系统，成本最低，效率最高，人类自然构筑命运共同体，战争和各种冲突自然被抽走。



《道德经》第四十章

反者道之动，弱者道之用。天下万物生于有，有生于无。

【解读】

互相需要，循环往复，是自然运行的规律。人类社会也遵守这种规律。例如，人们购买的产品等于人们卖出的产品。不考虑外贸，中国人花了多少钱，中国人会同步赚多少钱。中国人的钱并不会因为消费而减少。中国人花钱的速度越快，中国人赚钱的速度也越快。

一个看上去高度自治的循环体是否会周行不殆？答案是否定的。自然不允许单向运行，一个事物发展，会自然产生一个抑制这个循环发展的动力。发展的速度越快，这种抑制力越强；发展得时间越久，这种抑制力越强，当这种抑制力超过动力本身，这个循环就会陷入死亡。例如，生产=消费品+工业投资品，消费品是被消耗掉了，但工业品和投资品却变成了持续增加的资产，这种资产是不是要获利呢？答案无疑是肯定的。每年获利要达到多少呢？参考答案是5%。因为如果资产收益率低于5%，资产持有者会把资产变卖，存入商业银行，来获得稳定的5%的收益。随之而来的问题，资产收益要求有没有可能超过GDP呢？答案依然是肯定的。因为社会资产是过去几十年创造资产的总和，而GDP只是当年创造的产品与服务。所以，几十年创造的资产乘以5%存在大于GDP的概率。这意味着GDP几乎会全部记入到资产持有者的名下，导致实体企业普遍亏损，年轻人出现月光和月亏。因此，万事万物的发展轨迹都呈现抛物线走势，抛物线的顶点，是过去系统性正确制度变为系统性错误制度的临界点。

如何去解决这个问题呢？着眼于底层需求，重新设计更低成本的制度，使社会重新开启增长空间。例如，农业社会的蛋糕被占满，只有发展工商业文明才能彻底解决农业社会的问题。弱是从零开启的新空间，也是权利与义务的下移，是发动弱势群体自己动手解决问题，在解决问题的过程中获得权力。

天下万物生于有，有生于无。我们已经观察到的客观世界，被我们成为有名（的世界）。这个客观世界被更大的、我们还未曾观察到的世界包围着，我们未

曾观察到的更大世界，被我们称为无名。我们由有名的世界决定，有名的世界由更大的无名的世界决定。因此，尊重历史规律的主观是宏大的客观，尊重逻辑与现在的客观，是被现在驱使的主观。过去是现在的母亲，过去是实际存在，是有！未来由远方的更大世界决定，是现在逻辑上的父亲。未来因为无，所以可以定义，如果定义符合自然的本意，会被现在选择，如果被现在选择，现在会变成有。因此，创新是发现无的能力，是把没有购买力变成有购买力，是让穷人变成富人。这种富包括物质维度和精神维度。如果只有物质维度的创新，那么创新会使社会灾难发生的频率增加。例如，汽车和流水线普及之后，美国经济很快陷入史无前例的大萧条。精神文明建设不是简单的教育，而是形成自治的制度，让每个人可以推导出来应该怎么做。



《道德经》第四十一章

上士闻道，勤而行之；中士闻道，若存若亡；下士闻道，大笑之。不笑不足以道。故建言有之：明道若昧，进道若退，夷道若穎。上德若谷；大白若辱；广德若不足；建德若偷；质真若渝。大方无隅；大器免成；大音希声；大象无形；道隐无名。夫唯道，善贷且成。

【解读】

内心纯净的人，发现通往美好世界的道路，会与同道者践行之。因为内心纯净的人，始终向往美好。历尽沧桑、饱读诗书、看尽人世间的尔虞我诈，发现通往美好世界的道路，会将信将疑。信的原因：逻辑自洽，想一想就是这么回事。疑的原因：社会信任如此糟糕，人心不古，而且自古以来就充斥着虚假和虚伪，真的可以吗？简言之，大部分知识分子因为知识装满大脑，因为自己现在所处的位置居中，所以并不能成为未来道路的开启者。大部分社会的底层终日劳作，疲于奔命，身心饱受摧残，已经容不下二次逻辑。没有逻辑，自然难以发现美好的世界，自然会对美好事物报以嘲笑，认为那些都是异想天开。如果大众不嘲笑，那它根本就不是道，或者说根本就不是未来趋势。举例来说：有人和一个清朝农民讲地球是圆的，他是不是会哈哈大笑！20年前，有人和北京人讲北京的房价会涨到几万块钱一平，是不是他会哈哈大笑！20年前，有人和大家讲阿里市值会超过工行，大家是不是会哈哈大笑！

有逻辑的主观是由天地之外的更大客观决定。因此，内心纯净是慧根，这是老子高度赞美婴儿的根源。婴儿和成年人相比，最大的优势是大脑一片空白，能装下无限多逻辑和真理，而成年人则如同一台硬盘装满的电脑，不仅运行缓慢，而且不能转载任何新知。有人终日读书，只读一种书，这种书叫作他认为对的书。这种书他读得越多，对他的危害越大。

一个社会要获得快速的、有效的纠错能力，需要有1%的人内心纯净、逻辑清晰。一个人发现问题，抛出符合逻辑的解决方案，他的朋友圈至少会有一个人（A）响应，并继续将其解决方案转发到自己的朋友圈，在A的朋友圈，会继续

有人响应，继续将其解决方案转发，这个链式反应可以让中间派变成支持派，中间派又影响全体，最终问题可以快速解决。因此，当人类社会的生产力已经进入智能化阶段，人类需要匹配的纠错能力和效率必须随之加强。否则，生产力飞跃带来的将不是福祉，而是灾难。

古代立言的人说，光明的道却似暗昧；前进的道却似后退；平坦的道却似崎岖；崇高的德却似峡谷；广大的德却似不足；刚健的德却似怠惰；纯真的品格却似浑浊；洁白无瑕却似含污纳垢；至方至正的东西反而没有棱角；伟大的成就一直在成功的路上，最大的声音反而听不到；最大的形象反而看不到。大道幽阴，无名无声。只有道，以成就万物而存在。

大器免成，永远有空间给未来！

公共网络的股权有多少？100%、200%、300%、400%……未来是无限的。因此，公共网络的股权取之不尽，用之不竭。越多人拥有股权，人均拥有越多股权，股权的价值越高，而不是更低。因为软件和智能机器是群体智力的呈现，群体越多，群体智力释放的速度越快，群体智力释放得越快，无人化程度越高，无人化程度越高，群体创新的自由度越高。两者是相互促进的正向循环。当资产的数量单边增长，提货权锚定的是具体的产品与服务，而不是货币本身。只有免成系统，才能避免天花板。没有天花板才能避免传统矛盾。没有传统矛盾，会不会产生新矛盾？答案是肯定的。新矛盾如何解决？这是需要群体体现在需要考虑清楚的问题。我们对未来矛盾预判越精准，我们通过符合自然本意的制度解决未来矛盾的措施越有效。



《道德经》第四十二章

道生一，一生二，二生三，三生万物。万物负阴而抱阳，冲气以为和。人之所恶，唯孤、寡、不谷，而王公以为称。故物或损之而益，或益之而损。人之所教，我亦教之。强梁者不得其死，吾将以为教父。

【解读】

道生一，一生二，二生三，三生万物。这是一个完整的逻辑思考框架。我们就字面理解字面，没有意义。我们带入几个案例性的模型，帮助大家理解。

模型1，渠道先有线下渠道（1），随后又有了线上渠道（2）。在15年前，是线下渠道更具优势，还是线上渠道更具优势呢？答案很明显。后生是未来。传统线下渠道的成本会随着房价的上涨而持续上升，而新生的线上渠道则会随着物流配送规模效应的产生，成本持续下降。一升一降，交易会向线上渠道转移，因此交易转移的趋势是三（3），背离这个趋势的传统商家会衰落，迎合这个趋势的新新兴商家会兴起。因此，尽管15年前，传统商家如日中天，但他们背离趋势，必然会衰落。但新兴商家虽然很弱小，却在趋势上，不可挡。今天，线上渠道如日中天，电商行业遇到天花板，怎么解决？线上渠道又可以分为股权独享类（2-1）和股权共享类（2-2）。抛开现在的强弱大小，消费者自由选择，消费者会选择做单纯的用户还是不仅做用户，还做股东？答案无疑是做股东。消费者做股东会解决什么问题呢？第一，消费持股会使平台的软件和基础设施提供者二合一，这会使公共平台可以兼具银行系统的稳定和传统电商平台的高效。第二，消费者在我国是人民，在西方是市场的主宰。这会使东西方市场融合找到一个无差别的共识点。这个共识点可以使东西方市场底层利益变得一致，从源头上抽走战争的诉求。因此，传统电商平台虽然强大，但却背离趋势，而股权共享的公共网络虽然弱小却在趋势之上，是三所生的万物。

模型2：宇宙是由物质（1）组成的，物质拥有质量和能量2种属性。质量和能量是相互转化的，质量的未来是能量，能量的未来是质量。质量与能量之间的转化是3，呈现的现象是万物。

模型3：银行系统的存款和贷款是平衡的，是相等的。有多少贷款就有多少存款。如，A贷款100万购买B的房子，A的贷款支付到B的账号就变成了B的存款。完成这个交易，A的账号记负100万，B的账号记正100万。负100万加正100万等于零，这个交易并不影响系统的平衡。也可以认为：实际这个记账系统记录的是A欠B100万（的房子）。如果A直接偿还B商品，A没有办法偿还（A不能满足B一站式的需求），所以，A不还B，而还给市场100万的产品与服务（赚100万，对冲100万贷款），B随后再从市场拿走100万产品与服务（花100万，存款清零）。按照这个逻辑理解，你会发现金融系统的本质很简单，核心功能就是记账和配置资源，而不是发行货币。货币是债务的衍生物。按照银行的逻辑延展，我们会发现：中国制造委托一个公共的软件平台分销M万亿的订单，中国制造会获得M万亿的提货权。这种提货权与美元本质无差别。

万物负阴而抱阳，冲气以为和。万物遵循惰性原则，逃避义务，喜欢权力。能量眼中的义务是质量眼中的权力，质量眼中的义务是能量眼中的权力。因为互补，所以镜像一旦被打破，宇宙就可以永动永生。如果一个社会只有一种价值观和共识，这个社会无论表面多么繁荣，但本质却都是走向死亡。这是当今全球面临的问题，钱已经成为这个社会的唯一无争议的共识和信仰。简言之，人们因为喜欢钱，而对钱的伴生产物（债务）视而不见，债钱各半意味着人类的货币净资产总量始终为零。人们因为希望自己的孩子考上大学，而对只有N%的孩子能考上大学的客观结构视而不见。只有改变结构，才能理顺人与机器之间的关系，让机器天长地久的为人类服务。只有改变结构，才能走出无休止的教育军备竞赛。

大众讨厌什么？孤、寡、不谷，但君主却以此自称。

农业社会讨厌什么？农业社会讨厌商业，商业却是拯救农业的开始。

资本讨厌什么？资产阶级讨厌福利、讨厌政府干预。但社会福利和政府干预却是资本走出大萧条的开始。

50年前社会主义讨厌什么？讨厌市场经济，但市场经济却是激活传统社会主义的开始。

大众讨厌什么？大众讨厌义务，但义务却是大众获得民主的开始。

未来在哪？未来在大众的讨厌之中。讨厌和喜欢是相对的，大众讨厌越多，不包容越多，喜欢的范畴越狭窄，喜欢的范围越狭窄，幸福指数越低。同理，你讨厌得越多，你不包容得越多，你喜欢的范围越狭窄，你的幸福指数越低。



M国的民众喜欢什么？M国的民众喜欢指责Z国，视Z国为假想敌。

Z国的民众喜欢什么？Z国的民众喜欢指责M国，视M国为假想敌。

M国和Z国会因为彼此不喜欢而消失吗？不会！

如果Z国民众客观审视M国会怎么样？Z国民众会发现：M国的金融系统效率太低，导致M国所有领域都领先，但国家却陷入破产。因此，Z国应该重新再造高效的金融系统，不仅帮助自己解决问题，还可以给M国提供一个新出路。因此，讨厌会带来不客观，不客观是愚蠢滋生的温床。愚蠢本身才是不可战胜的根源。解决问题的路径是包容讨厌，发现讨厌的难处，帮助讨厌解决问题，让讨厌变成喜欢，使喜欢的半径变大。

理解讨厌是拯救讨厌的开始！把讨厌拯救出来，讨厌会变成喜欢。

思维垄断者最终垄断的是自己，而不是别人。

老子认为，自恃强大而不遵从自然规律的群体，不会获得善终。这是来自老子对现代人敲响的警钟。

《道德经》第四十三章

天下之至柔，驰骋天下之至坚。无有入无间，吾是以知无为之有益。不言之教，无为之益，天下希及之。

【解读】

天下最柔弱的是光，光因为抛弃了时间上的运动（光在时间上不变），而在空间上可以自由驰骋，有限无数的光，无坚不摧，为宇宙开启出无限广阔的空间。比光更柔弱的是自然规律，它无处不在，嵌入每个物质之内，每个物质都会遵守它，才有了宇宙的完美和和谐。它无时无刻不在指挥着世间万物，但世间万物却不会感知到任何成本和负担，试想如果按照人类的制度设计，每个光子要写入多少规则和代码？如果每个光子都写入大量的规则和代码？光子还能如此自由吗？如果光子不能如此自由，宇宙还会存在空间吗？世上还有比这更完美的法律吗？世上还有比这更低成本的管理系统吗？

自然法，实际存在却无法感知，因为它没有成本与负担。这难道不是人类追求的伟大道统吗？自然对我们实际的教育无处不在，但它却不需要说出来，这难道不是人类教育追寻的终极方向吗？无为，谁来为？制度在无感知的情况下引导群体为。无不为如何做到？群体的休闲时间包围着每个个体的所有时间。



《道德经》第四十四章

名与身孰亲？身与货孰多？得与亡孰病？甚爱必大费，多藏必厚亡。故知足不辱，知止不殆，可以长久。

【解读】

名声和生命相比哪个更值得珍惜？

生命和财产哪个更重要？

得到名利和失去生命哪个更有害？

因此，过度追逐名利必定要付出更大的代价，过多的集聚财富必定导致更惨重的损失。知足就不会受到屈辱，知道适可而止才不会遇到天花板，不会遇到天花板才会长久存在。

名声是什么？现在的，还是未来的？

生命是什么？DNA上的？还是大脑中的？

DNA上的数据源自自然，你只是间接继承，并传递。

大脑中的数据同样源自自然，你是发现，并创造工具，使之延续。

一项新技术被你发现，是不是生命的延续？如果这项新技术被更多的人使用，是不是这个生命力更强？别人的使用帮你延续生命，你却一心想赚钱，阻止更多人使用（帮你延续生命），你是聪明，还是愚蠢？你却一心想收专利费，阻止更多人使用（帮你延续生命），你是聪明，还是愚蠢？

生命存在两个维度。分别是DNA维度和大脑维度。这两个维度是互补的、互信的。大脑维度的自私是DNA维度的无私。DNA维度的自私是大脑维度的无私。因为大众普遍选择DNA维度的自私，这才更容易成就大脑维度的无私。

站在群体的视角看，大脑维度的自私如同夜空中的繁星，使天空走出混沌。

站在个体的视角，大脑维度的自私让个体有机会伴随人类社会天长地久的存在。

譬如，老子思想是我国古代先贤生命的延续，如北极星照亮人类暗夜前行的脚

步。因此，不要认为恒星吃了亏，更不要认为暗夜占了便宜。实际上，没有人吃亏，也没有人占便宜，无私是另一个维度的自私，他既然选择，就必然觉得是自己占了便宜，因此，我们无需感恩他。只有我们不感恩他，我们才和他是平等的，我们和他是平等的，才是他追求的本意和他对我们的希望。真正的平等的基础是智力平等，智力平等是互信、理解与包容的基础，是每个人朋友满天下的基础。为什么陌生的孩子可以轻松打成一片？而成年人却要小心翼翼地试探？是成年人真的进步了吗？



《道德经》第四十五章

大成若缺，其用不弊。大盈若冲，其用不穷。大直若屈，大巧若拙，大辩若讷。静胜躁，寒胜热。清静为天下正。

【解读】

最完美的制度好像什么都不限制，给人们自由选择权，因为这种制度始终把权力和收益指向人，而把义务与成本指向制度机器本身。人们始终觉得本该如何，所以这种制度可以天长地久的存在。

最充盈的东西看上去总是空虚的，但它的作用却是无穷无尽的。例如，无孔不入的空气、来自天空无穷尽的降雨。例如，无处不在的细菌与微生物、散落在各个地区的基因。

微观上最笔直的事物，宏观上则是弯曲的。例如，消失在远方的地平线、浩瀚无垠的海平面、一秒钟跨越30万公里的电磁波。

最巧妙的事物，微观上看上去却是笨拙的。例如，一人两股东，分享翻倍。公共网络的运维方根本就不打算做任何事情，反而效率达到极致（如果公共网络的运维方行动，大家会自然等靠要）！微观上感知是不可能的，宏观上则只需30次传递。例如，美联储的金融制度，看似是美联储控制着全球金融系统，实际则是全球市场控制着市场本身，今天只是市场不愿意改变，而不是美联储能阻挡市场改变。

最卓越的辩才根本不用说话，对手只能服从。例如，大自然不说话，不辩论，人类也只能按照自然规律办事。例如，工业文明孕育的科学技术不说话，全球所有农业国家都必须争着发展科学技术。例如，建设公共网络，只要人民不能遵循帮人之心不可无的原则，就永远遥遥无期。

竞争横扫一切，使每个人活得不容易；而基于公共网络的合作却可以釜底抽薪。恢复清静无为，自然发生，才是自然的本意，才能让人类更久远的存在。

《道德经》第四十六章

天下有道，却走马以粪，天下无道，戎马生于郊。祸莫大于不知足；咎莫大于欲得。故知足之足，常足矣。

【解读】

天下有道，战马可以回到田地耕田，物尽其用。天下无道，战马在战场上就剩下马驹。想想今天的世界，为什么生产力越高，人们的闲暇时间越少？为什么女人接近临产还在加班？为什么市场变成了战场？为什么科技公司普遍实施996？为什么孩子出生就被安排到起跑线上？为什么医院把检查当作创收的手段？为什么我们被广告和垃圾短信包围？

罪莫过于放纵欲望，祸莫大于不知足，错莫大于贪婪。

知足才会有长久的富足。知足才会合作，合作才会让时间被安排得井井有条，时间被安排得井井有条，才可以走向劳动收入递减，收入递增的良性发展轨道，走上良性发展轨道，人类才能渐进的走出焦虑、贪婪和欲望的陷阱，才能走出人类给自己头上安放的所谓“原罪”。

知足才会发现：未来是智能社会，智能社会每个人普享时间和经济自由，且失去了投资权，因此钱不重要，重要的是智力。



《道德经》第四十七章

不出户，知天下；不窥牖，见天道。其出弥远，其知弥少。是以圣人不行而知，不见而明，不为而成。

【解读】

足不出户，就可以知道天下大势。眼不看窗外就可以知道自然规律。走得越远，明白得越少。因此，圣人不远行而知天下，不见识而明白事理，清静无为而有所成就。老子的认知与我们传统的认知截然相反。

为什么？事物微观属性和宏观属性截然相反。例如，A的欠条是欠条，A国人的欠条是货币。因为A国人可以满足任何每个A国人一站式的需求，所以A国人共同打的欠条是钱。例如，人类的教育水平越来越高，但人类作为一个整体，其智力水平则完全不在线。在生产能力如此之高的背景下，居然让自己陷入无法自拔的债务危机和大萧条。通俗来说：一个人是条龙，一群人是条虫。例如，微观视角看，智能手机是消费品；宏观视角看，智能手机是覆盖全球的基础设施。因此，个人感知的微观世界与宏观的客观世界截然相反。如果我们不能理解这个普适的规律，那么作为个体越渴求了解世界与真理，个体离真理和真实世界越遥远。这是在互联网如此昌明的背景下，专家与学者却不能拿出有效解决方案的根源，也是人类深陷危机的根源。足不出户，内心安静与质朴，债务危机如何解决？把债务指向公共网络！很简单，但却有效。反观专家与学者呢？他们掌握着大量的数据，做了大量的调研，但却成为了数据和调研的奴隶。因此，遵从逻辑的主观是来自更大世界的客观，遵从逻辑的客观是屈从现实的主观。

有人说，没有调查，就没有发言权。有人说实践是检验真理的唯一标准。反问：调查一定要自己完成吗？全世界的问题都摆在互联网上，这个调查结果是不是比任何专业机构的更具体、更详细，更客观？实践一定要自己去做吗？全世界的300年的实践（在传统治理框架内，经济危机不可避免，战争不可避免）都摆在云端，这个还不够吗？还需要您自己去调研局部吗？

事物运行分为两个阶段，第一阶段主观符合客观；第二阶段主观不符合客

观。在第一阶段，所有辅助措施都是锦上添花，都是抢功劳；在第二阶段，所有辅助措施都是倒行逆施，都是维护既得利益。老子是包容的，也是极端的。因为老子在两个维度极端，所以老子可以理解与包容两个维度的极端。单向极端者才不允许别人讲都是、必然与一定，也就阉割了科学（科学是确定的）。因此，理解是包容的起点，包容是合作的起点，内心纯净的人，愿意相信每个人，愿意包容每个人，愿意与每个人一起携手合作，开启更美好的未来，这样才能使他的思维轻松跨越山川大海、自由游荡于宇宙苍穹，自由穿梭于过去、现在与未来之间。发现美好，呈现美好，引发社会共鸣与共振，引导社会去开创美好未来。自始至终，他不远行、他不受知识所惑、他不作为，但美好世界却在他的指引下被社会开启。



《道德经》第四十八章

为学日益，为道日损，损之又损，以至于无为。无为而无不为，取天下常以无事；及其有事，不足以取天下。

【解读】

人出生就像一张白纸，学习会让我们将这张白纸上写满东西，越学习，写的东西越多，这张纸越模糊，越厚重，也越加伤痕累累。当这张纸写满东西，变得一团漆黑，知识反而变成了负担与包袱，成为知识、创新和安宁的敌人。想一想为什么？几乎所有创新都是由中青年完成的！而当中青年取得成就之后，他们会变得一事无成？这就是为学日益。极少数人可以不为了学习而学习，直面本心，拿出橡皮擦，按照自然规律，把多余的内容不断擦掉，这是为道日损。随着擦掉的东西越来越多，自然规律清晰地呈现于内心之中，在自然规律之上将可以发现世界的本真，当我们发现世界的本真，我们会发现：能够在几乎无限广阔的时间和几乎无限广大的空间内完美自治的宇宙物质，都遵循着统一规律，因为遵循统一规律，所以没有例外。因为没有例外，所以上帝不掷色子，万事万物都是确定的。遵循确定性的自然规律，可以清晰地看到确定性的更加美好的未来。我们只需将这种更美好的未来呈现给更多的人，使他们理解，他们就会自然选择。因此，无为是指行动是由别人完成，别人对自己的选择负责，才能没有冲突与矛盾。例如，建设公共网络，解决债务危机，提升稳定性的方案被我们选择，其他国家会自然选择。其他国家自然选择，自然会从底层消除国与国的固有矛盾。因此，第三次全球化浪潮的本质是一种自我认知的革命，群体开放式参与创新，是群体对自己的行为负责，我无为，则无不为。反之，我强行为之，即使我如美国一样在各个领域都是领先世界，依然无法让世界臣服在我的武力之下。

人读书都在读自己喜欢的书，都在读一个类型的书。人们恐惧被自己讨厌的理论“洗脑”。因此，很多时候我们越读书，越强化逻辑的训练，反而变得越极端。这是东西方文化不能相容的根源，也是左右派不能相容的根源，还是宗教冲突不可避免的根源。

《道德经》第四十九章

圣人常无心，以百姓之心为心。善者，吾善之；不善者，吾亦善之，德善。信者，吾信之；不信者，吾亦信之，德信。圣人在天下，歛歛焉为天下浑其心，百姓皆注其耳目，圣人皆孩之。

【解读】

圣人没有一般人的私欲，将群体视为神，将自己视为人。因此，群体善待他，他善待群体（神）；群体不善待他，他依然善待群体（神）；群体对他守信用，他对群体守信用；群体对他不守信用，他依然对群体守信用。因为他始终像服侍神一样的对待群体，站在群体的视角去思考问题，帮助群体去解决问题，所以群体最终会被他感动。群体中会有越来越多的个体，开始像对待神一样对群体守信、善待群体、时刻为群体着想，群体幸福指数不断增加，反过来促使更多人发现：个体为人，群体为神。最终，诚信的网络变成恢恢天网，人人为群体考虑，减少群体的劳动时间，每个人的自由度会因此不断提升。

个人很容易陷入微观事物之中，沉迷无法自拔，失去本心和幸福。好的制度致力于过滤使个人沉迷的产品与服务，使每个人更容易恢复到孩童赤子的纯真状态。想想现在，都市的浑浊的天空，已经使人们几乎看不到星空；想想现在，都市的节奏已经让女人对生儿育女感到压力山大；想想现在，都市的高楼大厦，是不是已经让我们画地为牢？想想现在，每个人都在大谈创新与发展，但创新真的那么美好吗？想想现在，为什么欲望占据了互联网？对自由和欲望的追求，真的让我们获得了自由和满足吗？

吾求不得！

极端追求自由的终点是自己带上手铐；极端追求民主的终点是自己带上脚镣；极端追求财富的终点是破产；极端追求健康的终点是死亡；极端追求干净的洁癖是病。



《道德经》第五十章

出生入死，生之徒，十有三；死之徒，十有三；人之生，动之于死地，亦十有三。夫何故？以其生生之厚。盖闻善摄生者，陆行不遇兕虎，入军不被甲兵。兕无所投其角，虎无所措其爪，兵无所容其刃。夫何故？以其无死地。

【解读】

人出世为生，入土为死。

长寿的人占30%，短命的占30%，本来可以长寿却过早死亡的人占30%。

为什么？因为他们欲望太盛，享受过度了。

老子说，善于养生的人，在陆地上行走时不会遇到犀牛猛虎，战争中受不到武器伤害。犀牛对他不伸头角，猛虎对他不伸爪牙，武器对他不放锋芒。

什么原因呢？

他离犀牛、猛虎、战场十万八千里，从未进入死亡的区域。

有人认为以上内容是废话，是逃避。但真相果真如此吗？

想想今天，人类有两种选择：第一种按照必有XX的逻辑，死磕。第二种，把市场搬到全人类联合控股的公共网络之上，完成利益一体化，自然远离死磕。想一想贸易战、金融战、科技战、第三次世界大战，是不是比猛虎、犀牛和传统战争更凶猛？但为什么大家却执迷不悟，觉得XX必然！因为大家为学日益，而不是为道日损。大家越来越焦虑，而不是越来越清静。因为大家执迷于现在，而不是着眼于未来。因为大家执迷于竞争，而不是着眼于合作。因为大家执迷于防范，而不是着眼于帮助。什么是欲望？初始是竞争，随后是恶性竞争，随后是无底线，随后是尔要战就来战，随后是除之而后快，随后是不死不休。

《道德经》第五十一章

道生之，德畜之，物形之，势成之。是以万物莫不尊道而贵德。道之尊，德之贵，夫莫之命而常自然。故道生之，德畜之，长之育之，亭之毒之；养之覆之。生而不有，为而不恃，长而不宰，是谓玄德。

【解读】

道生万物，德育万物，万物呈现各种各样的形态，环境使万物成长起来。因此，万物无不尊道贵德。

道之所以受到推崇，德之所以受到珍视，在于它把万物管理得井井有条，却不给万物增加任何成本。没有对比，不能呈现道的伟大。看看人类传统的记账管理系统（金融系统），人们不仅需要支付昂贵的利息成本，还要承受每10年一次的债务与经济危机。如果采用公共网络记账呢？是不是离道更进一步？

因此，公共网络是自然规律在人类社会的延展。公共网络把未来的服务借给现在，变成提货权对冲历史债务；公共网络把更遥远的未来的服务借给现在，作为提货权的抵押担保物。公共网络全心全意为人民服务，公共网络因此可以天长地久地存在，这难道不是自然的本意吗？每个参与创造公共网络的人会因公共网络天长地久地存在。

公共网络由消费者自己选择，自己创造，公共网络让消费者休闲时间直接调配市场资源，可以最大限度地剔除非必要劳动和能耗。公共网络不居功、不自傲、不主宰。公共网络让消费者与消费者另外的一个身份在云端对接，让循环零成本的发展，这难道不是传说中的上德吗？

生命是什么？生命是由时间构成的记忆。记忆存在于大脑之中，身体只是生命延续的工具。智能手机是不是身体的一部分？电脑是不是身体的一部分？公共网络是不是身体的一部分？按照传统意义看，他们不是。但按照科学的视角，他们同样是我们生命的延续。我们以我们现在的时间为未来构筑起一个更符合自然



规律的管理与服务系统，天长地久的管理和服务我们的子孙后代，我们的子孙后代包括DNA上的，也包括大脑中延展出来的AI和智能机器。

幸福是什么？幸福是自己与价值观一致的碰撞，释放出的火花。幸福是在休闲时间、在极度放松的状态下，与家人、朋友互动形成的愉悦记忆。幸福是感官的跌宕起伏，如果长期处于极致刺激，感官麻木，幸福会消失。记忆如黑夜的天空，劳动如黝黑，幸福如闪烁的星星，都市弥漫的物欲，遮蔽了星光，抬头仰望，灰蒙蒙，路在哪里？

老子在2000年前，给现在的我们指明的方向。

《道德经》第五十二章

天下有始，以为天下母。既得其母，以知其子；既知其子，复守其母，没身不殆。塞其兑，闭其门，终身不勤。开其兑，济其事，终身不救。见小曰明，守柔曰强。用其光，复归其明，无遗身殃；是为袭常。

【解读】

宇宙起源大爆炸，大爆炸起源宇宙在另一个维度上最大空间。我们可见的天地万物源自大爆炸，因此宇宙是天地万物的母亲，自然法则是天地万物的父亲。自然法则嵌入每个物质之中，小到光子，大到黑洞，是我们无法观察但实际存在的DNA，这种DNA比我们人类的DNA设计得更加神奇。因为它没有成本，所以我们无法感知，因为我们无法感知，所以它不是我们的成本和负担。因为它不是我们的成本和负担，却可以天长地久的造福我们，所以天地万物恒久的遵循它。它可以周行不殆。

在制度上设计让群体抑制每个个体的欲望之口，个体的贪欲就会被遏制，人世间会充满和谐与友爱。如果在制度上设计让群体仰慕个体的欲望与成功，每个个体的贪欲都会被释放，世间纷争会进入不死不休的恶性循环。

能够从细微处观察事理叫明，能够把群体看做神，站在弱势群体的视角去思考，这种制度设计出来会展现出强大自我扩张力和生命力。

用书本上学到的知识和逻辑，结合自身淳朴干净的内心，化繁为简，你会发现与预见人间正道。你能预见到人间正道，自然不会招致危险与祸患。



《道德经》第五十三章

使我介然有知，行于大道，唯施是畏。大道甚夷，而人好径。朝甚除，田甚芜，仓甚虚，服文采，带利剑，厌饮食，财货有余，是谓盗竽。非道也哉！

【解读】

“如果我稍有些知识，走在大道之上，我就会行无为，生怕所行妨碍大道而步入邪路。大道平坦，但君王却偏爱走邪路。朝政腐败，农田荒芜，仓库空虚，却身穿锦绣衣服，配锋利宝剑，饱吃美食，财物富足有余。这就是强盗头子的行为。这种行为不合大道”。

2000多年前，老子对社会腐败深恶痛疾，怒斥古代君王为强盗头子。2000年后，市场经济中，我们是不是正在把未来吃掉！河里还有鱼吗？农村还有池塘吗？野外还有野外吗？野外还有野生动物吗？未来还有多少可以建设的空间？河沙为何变得稀缺？稀土还有多少？石油还有多少？天然气还有多少？煤炭还有多少？铁矿石和石油为何要大量进口？孩子还有童年吗？成人还有朋友吗？没有转基因的食品还有多少呢？奶牛每年产10吨奶，幸福吗？猪被放在格子，一动不动，抑郁吗？激素催生的是美味，还是毒药呢？贫瘠的土地能停止使用化肥和农药吗？农村撂荒，城市还能兴旺吗？人类在自由市场的名义之下，肆无忌惮的对来犯，难道我们不是一群强盗吗？强盗头子难道不是人类自诩高明的私有制吗？

《道德经》第五十四章

善建者不拔，善抱者不脱，子孙以祭祀不辍。修之于身，其德乃真；修之于家，其德乃余；修之于乡，其德乃长；修之于邦，其德乃丰；修之于天下，其德乃普。故以身观身，以家观家，以乡观乡，以邦观邦，以天下观天下。吾何以知天下然哉？以此。

【解读】

伟大的工程根深蒂固，无法动摇。伟大的制度给思想自由，但却以“不利己”约束思想边界，因此任何思想不能挣脱。两个伟大形成的体系注入子孙后代的基因，以至于子孙后代每天都在以使用的方式祭奠他们。真正不能拔、不能脱的只有符合自然逻辑的思想。例如，老子的思维、马克思的思想。真正不能拔、不能脱的只有能够给人们带来实际价值的工具。例如，人类祖先发明的锅碗瓢盆、交通工具、生产工具以及即将建成的公共网络。

修道于身，其德用淳真。修道于家，其德行有余。修道于乡，其德教久长。修道于国，其国德化丰饶。修道于天下，其德施惠泽万民。因此，由自身可观察他人。由自家可以观察人家。由家乡可以观察他乡。由祖国可以观察他国。由自身平天下之道可关照天下。老子凭什么了解天下呢？就是以此为标准。



《道德经》第五十五章

含德之厚，比于赤子。毒虫不螫，猛兽不据，攫鸟不搏。骨弱筋柔而握固。未知牝牡之合而朶作，精之至也。终日号而不嗄，和之至也。知和曰“常”，知常曰“明”，益生曰祥，心使气曰强。物壮则老，谓之不道，不道早已。

【解读】

道德淳厚的人，犹如赤子（婴儿）。

毒虫不咬他，猛兽不伤他，凶鸟不袭击他。

他的筋骨柔弱但把握东西很牢固。

他虽不想男女交合之事，但每天早晨却经常自然勃起撒尿。

他成天啼哭但嗓音不哑，这是因为他没心没肺，顺其自然（不会控制），啼哭只是一种练习，并不会引发其他器官的连锁反应。

明白顺其自然叫常，明白常叫明。

扰乱自然生长会引起凶祸，心中使气是逞强。

事物发展到强盛就会转老，这是不符合道的。

不合道，很快就会死亡。

为什么得道的人如同婴儿？为什么婴儿更接近于道？为什么智商为零的婴儿更接近于道？这是很多人终身不能理解的问题。从科学本质的视角，万事万物遵循惰性原则，享受不劳而获的快感。质量运动的原因是能量，能量运动的原因是质量。站在质量的视角，它的主张是宁可死，也不动。站在能量的视角，它的主张依然是宁可死，也不动。两个不怕死的东西，被自然法则摆弄得生生不息。这是不是只有自然可以做到？因此，植物和动物谁更接近道呢？无疑是植物。植物就躺着生长，阳光、水、肥料自然就来了，不来我就死给你看。动物和人类谁更接近于道呢？无疑是动物，不合适，老子大不了灭绝，老子才不会像人类一样想办法。婴儿和成人谁更接近于道？无疑是婴儿，小爷饭来张口，衣来伸手，不给就哭，不给就闹，宁可饿死，也不会思考自己弄。因此，我们认为人类的美德会把我们引向康庄大道，但实际人类的美德至少在50%的时间内是把人类引向死

亡，继续回到不劳而获（惰性原则）的康庄大道上。真相先是让人沮丧，随后会让人安静。人类作为极为复杂质能混合体，逐渐由质量属性驱动向能量属性驱动，这是一种不可避免的自然规律。

只有我们认识到这种自然的内在要求，我们才能走出所谓美德和经典的圈套，再造更符合自然的人机关系，在人机关系中，人类身体方向主要负责消费与指挥，主要遵循质量的惰性；大脑方向主要负责思考与创新，主要遵循能量的惰性，或者说惯性。而机器同样分为软件和实体机器，前者遵循光不变的惰性，后者遵循没有能量输入自己不动的惰性。

有人不理解，为什么毒蛇猛兽不侵害得道者。实际这个逻辑依然是得道者远离毒蛇猛兽，不和毒蛇猛兽逞强。如果我们能够建成公共网络，内贸稳定而悠然的存在，经济可以自我稳定，美国还有时间和我们叫板吗？是不是我们会自然远离贸易战、金融战、科技战和潜在的军事冲突？如果我们以提货权投资修建智能高速公路，能够让无人驾驶的电动卡车边走边充电，始终电力十足，能够把吨公里降至0.01元，那么欧亚大陆桥会自然取代苏伊士运河和马六甲海峡，沿海不再是交易的中心和节点，新加坡、中国台湾、日本、韩国的建立在海运成本优势之上固有优势被瓦解，我们是不是自然形成向心力？

物壮则老，老则必死！

美国体系已经壮了70年了，已经老了！



《道德经》第五十六章

知者不言，言者不知。塞其兑，闭其门；挫其锐，解其纷；和其光，同其尘，是谓玄同。故不可得而亲，不可得而疏；不可得而利，不可得而害；不可得而贵，不可得而贱；故为天下贵。

【解读】

人人都通过自然律推导出应该怎么做，知道如何去做，就不用号召。需要号召，自然是不知道如何去做。符合自然规律的道路，只要社会发现，政府不需要号召，社会就会把它做得妥妥当当。为什么需要号召呢？答案是事物发展呈现抛物线轨迹，上半场系统性正确，会变成下半场的系统性错误。但主观认知依然认为是系统性正确。主观认知和客观实际的南辕北辙，导致执政者强力干预却没有效果，越没有效果，干预越强烈。因此，如果需要强力号召才可以解决问题，那么就要审视主观制度是否与客观实际相一致，如果不一致，需要修正的是思维路径。

更符合自然的制度，需要引导群体抑制个体的贪欲，关闭攀比炫耀的阀门，削弱个体锋芒，化解纷争于未然，使民众淳朴的像孩童，使人际关系简单的如学生时代，使社会勃勃的求知欲源自爱好，而非金钱。这就是奥妙的玄同大德。

有玄同境界的人，不分亲、疏、利、害、贵、贱，已经超凡脱俗。所以被天下的人所尊崇。

《道德经》第五十七章

以正治国，以奇用兵，以无事取天下。吾何以知其然哉？以此：天下多忌讳，而民弥贫；人多利器，国家滋昏；人多伎巧，奇物滋起；法令滋彰，盗贼多有。故圣人云：“我无为，而民自化；我好静，而民自正；我无事，而民自富；我无欲，而民自朴。”

【解读】

以正道治国，形成绝对比较优势，以奇用兵，不战而胜。遵守自然规律，不断降低成本，提升社会效率，让社会充满希望。

我是怎么知道这些道理的呢？

- 一是天下禁忌越多，百姓越贫穷；
- 二是百姓手中利器越多，国家越混乱；
- 三是人心伎俩技巧越多，社会运行成本越高，邪恶怪事越容易滋生；
- 四是政令越昭彰，越繁杂，越苛刻，盗贼越多。

所以古圣人讲：“我把制度设计得更符合自然规律，更简单，社会运行成本更低，人民便自然变得顺化；我喜欢清静，人民自然会走上正道；我不多事，百姓自然富足。我无贪欲，民心自然变得淳朴。”



《道德经》第五十八章

其政闷闷，其民淳淳；其政察察，其民缺缺。祸兮，福之所倚；福兮，祸之所伏。孰知其极：其无正也。正复为奇，善复为妖。人之迷，其日固久。是以圣人方而不割，廉而不刿，直而不肆，光而不耀。

【解读】

制度简单、清晰、透明，民心淳朴简单。制度复杂、模糊，民心自然狡诈。灾祸之中包含着幸福，幸福之中包含着灾祸。谁知道这种变化的规律呢？在老子时代，无法量化。在互联网时代，我们可以量化计算。方正转化奇特，善良转化为邪恶。在传统时代，人们对此迷惑不解，已经很久了。但在互联网时代，这些依然可以清晰查询到第一因的。

好的制度处处为群体着想，这种着想不仅着眼于现在，更着眼于未来。它简单直率却不放肆，光亮而不耀人眼目。给人们希望，却不勾起人们的贪欲，给人们权力，却不让个体放任自流；给人们义务，却让人们容易察觉。人们在享受权力的过程中，完成义务。譬如，淘宝买家的点评把淘宝治理得井井有条；微信聊天功能使群体的休闲时间可以为每个人提供全天候的陪聊服务。简言之，我们认为很自然的东西，往往隐藏着最完美的调配制度，而我们认为很牛的KPI考核制度，往往是时间与效率的杀手。所谓福祸相依不是建立在偶然性基础上的塞翁失马，而是建立在事物属性会随着时间发生改变的必然基础上。

《道德经》第五十九章

治人事天，莫若啬。夫唯啬，是谓早服；早服谓之重积德；重积德则无不克；无不克则莫知其极，莫知其极，可以有国；有国之母，可以长久。是谓根深固柢，长生久视之道。

【解读】

管理人的制度要像自然法管理天地万物一样，遵循最低能耗原则。其方向是让群体花最少的时间，办成他们要办的事情。群体花比他们预期更少的时间就可以办成他们要办的事情，他们会有愉悦感与成就感，会感觉发自内心的清爽，这种清爽的累积越多，君主积累的德越多。不断给民众带来超预期，不断让民众感到清爽，君主在民众心中的地位会不断提升，德高望重，关键时刻可以动员举国之力。因为可以动用举国之力，力量不可估量，所以敌国不敢与之战。因为敌国不敢挑衅，所以无敌于天下。因为无敌于天下，所以天下就可以无为而治。君主应该清楚，自己与官僚机构的初心是截然不同的，官僚结构以增加民众时间消耗为功绩，这是破坏君主的德。而君主则是以减少民众消耗时间为功德。民众也应该清楚，自己和君主之间始终被官僚结构阻隔。要根本解决这个问题，只有逐渐彻底解放每个人，使智能化深入每个角落，使个人毕生的劳动时间降至4年。



《道德经》第六十章

治大国，若烹小鲜，以道莅天下，其鬼不神。非其鬼不神，其神不伤人。非其神不伤人，圣人亦不伤人。夫两不相伤，故德交归焉。

【解读】

治理大国就像煎烹小鱼。遵循自然规律治理天下，空间轴可控，时间轴可控，自然也就没有鬼神了，自然也就不需要圣人了。因为不需要，所以自然鬼神、圣人都不能再伤人了。

何为鬼？成本！不喜欢、不自然、被迫进行的时间被视为劳动和成本。人们付出的时间成本越高，人们花在机关算计上的时间越高，鬼怪不请自来。

何为神？依然是成本！过去的正确，在现在已经不正确。却被奉若神明。过去的经典，现在已经不合时宜，但它却是专家、学者毕生研究的内容。错误的经典、古训看似是神圣的，实则会给现在制造大量的不必要的成本。这种成本在时间上的累积会吃人。

何为圣人？依然是成本。主张进取的、希望拯救天下的圣人，曲高和寡，为了使民众响应，而强力的教育组织民众，如果圣人获得成功，圣人会习惯性地使用强力组织，一旦犯错，必然会铸成大错。尼采讲，与恶龙交斗太久，自身亦长出龙鳞。也是这个道理。上半场，民众付出巨大的成本，下半场，民众可能付出更大的成本。因此，民主不是圣人开启的，而是人民自己愿意承担义务而获得的。权力包含的义务中，群体追求义务，获得的是权力。反之，群体追求权力，获得的是义务。例如，14亿中国人每人只需出资1元钱，就可以建成覆盖全国的公共网络体系，各个平台、各个创新者、各个生产者，各个组织、各个金融机构只能顺从这个民选的、高效的公共网络体系。1元钱代表向义务方向思考，之所以问题无法获得解决，原因是人民没有看到权力隐藏在义务中，主动的成本最低，主动最符合自然的本意。

《道德经》第六十一章

大邦者下流，天下之牝，天下之交也。牝常以静胜牡，以静为下。故大邦以下小邦，则取小邦；小邦以下大邦，则取大邦。故或下以取，或下而取。大邦不过欲兼畜人，小邦不过欲入事人。夫两者各得所欲，大者宜为下。

【解读】

有前途的大国必定处于河流汇聚的平原地区，平原地区是天下之母。母性以宁静俘获雄性，因安静而自处低下。因此，大国要谦让小国，从而让小国归附。小国对大国谦让，从而获得大国的支持。因此，有的谦卑取得信任，有的谦卑获得支持。大国无非想兼并小国，小国无非想依附大国。于是，大国小国各随所愿。可见，大国应该谦下。

人民要想获得共同富裕，必须占领效率的制高点、成本的最低点。显然，这个效率的制高点和成本的最低点就是公共网络体系。

站在短期视角，老子的理想是可笑的，但站在长期主义的视角看，老子的理想显然充满智慧。是人类社会的终极选择。金融系统稳定，提货权锚定产品，大国经济自我稳定循环，大国不需要小国，依然真诚地帮助小国，小国担心失去大国帮助，自然产生加入大国的诉求。大国因此更大，更不需要其他小国。但依然真诚地帮助其他小国。其他小国自然同样希望加入新大国。周而复始，世界自然统一，自然刀枪入库，马放南山。



《道德经》第六十二章

道者，万物之奥，善人之宝，不善人之所保。美言可以市尊，美行可以加人。人之不善，何弃之有？故立天子，置三公，虽有拱璧以先驷马，不如坐进此道。古之所以贵此道者何？不曰：求以得，有罪以免邪？故为天下贵。

【解读】

自然规律蕴藏着万物的奥妙。善者视之若珍宝，不善者用它来保全自己。美好的言辞可得到人尊重，高尚的品行有益于人类。那些不善的人，怎能舍弃道（自然规律）呢？所以即使天子即位、设置三公时，纵有手持拱璧，后跟驷马的仪式，也不如执受清静无为的道。古人为何如此看重道呢？

不是说有求必得，有罪可免吗？

所以，道为天下人珍视。

有罪可免？为什么？各种罪充斥着各个领域。例如，基督徒认为人生而有罪；知识分子动辄讲民营企业充满原罪；每个成年人的记忆都充满着瑕疵。道为什么能免除这些罪过呢？道会让我们客观、包容，从拒绝到理解，从厌恶到接受。道可以让我们内心逆生长，逐渐逼近出厂设置，像传说中的赤子。

在很大程度上人们的空虚与堕落源自人们自我定义的各种罪过、不堪和恶习。那些罪过真的有那么大吗？那些不堪真的有那么不堪吗？那些恶习真的十恶不赦吗？例如，自然规律的基本法叫惰性，或者惯性定律，人类却把懒惰视为自己的劣根，这是劣根吗？再如，好色是人类繁衍的基础，但有的价值观却把定义为淫，并且信誓旦旦地宣称：万恶淫为首。例如，好色是人类繁衍的基础，但有的价值观却把好色定义为本能，要尽情尽兴地释放，宣传性解放，宣传亚文化。过犹不及！从一个极端走向另一个极端，真的就对吗？思维中包容与理解是为了让现实中不走极端，但客观实际却是思维不包容不理解，现实走极端。现实走极端，导致内心满目疮痍，痛苦不堪。这个罪谁能赦免？只有发现本心，发现自然

规律，自己赦免自己。让自己恢复简单与快乐，影响家人、朋友与同事发现自然规律，自己赦免自己，让每个人恢复简单与快乐。一加一等于二，二加二等于四。30轮分享，你会被快乐和简单包围！

人是社会关系的总和。每个人的行为是由他人决定的，他人的行为是由社会制度和社会意识形态决定的，社会制度和社会意识形态是由生产力决定的。你从这个角度看，你会自然宽容自己和他人，你会自然理解和包容自己和他人。自己学会原谅、理解和包容自己，是自己原谅、理解和包容他人的开始。



《道德经》第六十三章

为无为，事无事，味无味。大小多少。报怨以德。图难于其易，为大于其细；天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。是以圣人终不为大，故能成其大。夫轻诺必寡信，多易必多难。是以圣人犹难之，故终无难矣。

【解读】

以无为之心去制定规则，以降低成本的思路去做事情，以去中介、去包装、去营销的思路去把价值直接让渡给市场，而不是炫耀自己的骄人营销业绩。以群体的休闲时间来管理个体，利用群体的休闲时间来服务个体。用符合自然规律的制度来消除抱怨。解决困难的问题先从容易地下手，做宏大的事情，先从关键的细小突破口做起。把全部消费变成超级资本，先从把一包烟的花费用于学习开始。因此，人民始终不自为大，所以能成就其伟大。

轻易许诺必定不断失信，不断失信必定会失去信任；轻视问题必定遇到更多问题与困难。故而圣人总是重视困难，所以最终无难事。

《道德经》第六十四章

其安易持，其未兆易谋；其脆易泮，其微易散。为之于未有，治之于未乱。合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。为者败之，执者失之。是以圣人无为故无败，无执故无失。民之从事，常于几成而败之。慎终如始，则无败事。是以圣人欲不欲，不贵难得之货，学不学，复众人之所过，以辅万物之自然而不敢为。

【解读】

局面安定时容易维持，事情没露出先兆时易于谋划。脆弱时容易消解，细微时容易散失。处理问题当在没有发生时，治理国家当在没有发生混乱时。合抱的大树，生于微小的根芽。九层的高台，起于一堆堆泥土；千里之行，始于第一步。主观妄为会招致失败，强行作为会遭受损失。

因此，圣人无为所以不会招致失败，不勉强作为也不会遭受损失。人们做事情，往往功败垂成。所以要善始善终，把最后当成开始一样慎重，这样就没有办不成的事情。

圣人追求别人所不追求的，不稀罕珍贵的财物。学习别人不愿学的，补救众人常犯的过失。

如此无为，以辅助万物的自然生长，而不敢干涉妄为。

通常我们会被教导居安思危、防患于未然，但为什么我们难以逃离盛极而衰呢？原因是我们的思路是直线发展的，而事物客观发展的路径是抛物线。因此，我们越居安思危，越会陷入矫枉过正，杞人忧天。例如，宋朝接近300年都在防止武将干政，但结果呢？不是武将干政，而是文官腐败，滥杀武将。如何真正做到防患于未然呢？老子认为，规则制定者追求的东西不能与大众追求的东西一致。独立思考者追求的东西不能与大众追求的东西一致。只有独立思考者是一个群体，他们的思维方向与世俗背离，独立思考者群体才能更简单与直接的发现问题。



题，并及时引导大众认知转变，进而调整规则，适应客观发展的要求。所谓预见是指一个事情达成之后，催生这个事物成功的因素，会由正作用力变成负作用力。只有提前预判，提前消化，才能防患于未然。也可以说，如何让“它”功成而退，而不是居功自傲，以阶段正确为永久正确，以阶段功劳为永久功劳。千里之行，始于第一步。第一步的方向不能错，一旦第一步的方向错了，后面每一步都是错的。例如，建设公共网络，群体抱着防人之心不可无的思维入口，人越多，越涣散无力，越分化。反之，群体选择帮人之心不可无的思维入口，人越多，力量越强大。

《道德经》第六十五章

古之善为道者，非以明民，将以愚之。民之难治，以其智多。故以智治国，国之贼；不以智治国，国之福。知此两者，亦稽式。常知稽式，是谓玄德。玄德深矣，远矣，与物反矣，然后乃至大顺。

【解读】

古代遵循大道者，不是使民心巧诈，而是使民心朴实。群体的智商与个体的智商成反比。民众难以治理，根源在于个体聪明才智被无尽的欲望勾出，相互信任逐渐消失，群体变得极其愚蠢。这被称为众智成愚，危机就在眼前。因此，以释放攀比和欲望求发展，最终必然反噬国家与人民本身。不和老百姓玩复杂的法规和政令，不让律师阶层做大，不需要老百姓花费大量时间研究制度，钻制度的空子，政令简单，以最高效的方式执行，国家的福祉所在。要明白这两种治国方略也是两种治国法则。明白这两种法则，就叫玄德。

玄德很是深远呀，和万物同返真朴，才是真正的顺其自然。

在我们的思维中往往忽视中间层，好像只有君主和百姓。制度由谁制定？规则由谁执行？中间层喜欢什么样的制度？十分详细与清晰，可以傻瓜化操作。这带来的问题是什么？一是，被管理者要花费大量的时间了解制度与规则，要小心规避各种禁忌。二是，每个部门为了自己省事与量化考核，所以会尽其所能将规则制定的复杂、烦琐、累赘，没有任何漏洞，当所有部门都这样制定规则，意味着老百姓根本就不会搞懂这些规则，老百姓不会搞懂这些规则，就意味着看似清晰、透明、公正的规则人们却经常违反，这会让执法者觉得，这就是一群刁民。这会让老百姓认为执法者就是故意给预留寻租空间。双方的误解起源于信息不对称，信息不对称源自每个自己只站在自己的屁股上思考问题。因此，如果君主、中间层和老百姓没有理解问题的根源，那么腐败和斗争思维会自然滋长，而实际每个人都很无辜。错不在每个人，错又在每个人。只有从群体视角去看问题，互



相理解才会取代互相抱怨、猜疑和仇视。互相理解才会在制度与规则上做减法。在制度与规则上做减法，中间层才会真正获得弹性权力，真正酌情处理各种问题，中间层能够酌情处理各种问题，处理问题才会变得有驾驭感和成就感。这种治理才会充满人情味。在互联网时代，完全可以把社会治理方式变为群体管理个体，群体评价个体。通过群体来约束和管理个体。这个治理框架的终点是可以彻底替代法律，使人民恢复自然状态。

《道德经》第六十六章

江海之所以能为百谷王者，以其善下之，故能为百谷王。是以圣人欲上民，必以言下之；欲先民，必以身后之。是以圣人处上而民不重，处前而民不害。是以天下乐推而不厌。以其不争，故天下莫能与之争。

【解读】

大海能成为百川之王，根源在于大海是江河湖泊的起点，也是终点。圣人之所以能够指导百姓，在于圣人始终在百姓之中，知道百姓的希望与理想。因此，圣人在上领导人民，人民不会感觉到负担，圣人在前领导百姓，会把自身利益置于百姓利益之后。圣人在上，百姓没有负担，圣人在前而百姓没有受害。因此，人民发自内心乐于拥戴他而不感到厌烦。正是因为他不争，所以天下没人能与他相争。

精神追求的自私相对物质追求是无私。无私则无敌，无敌则无害！为何各种争端无休无止？我们传统的教育要么走入了极端的误区，认为无私是一种崇高的美德。美德在教化与赞美声中，可能让你动力十足。但面对鄙视和嘲笑呢？你会帮助准备“吃掉”你的群体吗？你会帮助发自内心鄙视你的群体吗？你会真的不在乎专家、学者和大众的眼光吗？你会忍受大众对你赤子之心的视而不见吗？凡此种种，都有可能冲垮教化的心理防线，一旦心理防线被突破，无私的精神追求者往往变成极端的利己主义者。因此，无私是美德，会让无私很容易失去追求与理想，唯有圣人才能矢志不渝。但世上有几个圣人？所以，要让无私成为普遍，需要在科学之上，让精神追求者发现精神追求本身是为自己大脑中的发现变成理论、技术、科学、工具和方法，天长地久的为人类服务，在为人类服务的过程中，延续自己的生命。精神追求者，在传统意义上是无私，在科学意义上，则是更大的存在，或者说自私。只有自己找到无私是自己生命的延续，自己才会矢志不渝，才会遵守自然的惯性定律。真正遵循惯性定律，自己的才能才会被推至极限，最终化腐朽为神奇。



《道德经》第六十七章

天下皆谓我“道”大，似不肖。夫唯大，故似不肖。若肖，久矣其细也夫！我有三宝，持而保之：一曰慈，二曰俭，三曰不敢为天下先。慈故能勇；俭故能广；不敢为天下先，故能成器长。今舍慈且勇；舍俭且广；舍后且先；死矣！夫慈，以战则胜，以守则固。天将救之，以慈卫之。

【解读】

天下都说道大，似乎无形，什么也不像。正因为它大，所以不像任何东西。如果它像某个东西，早已成为细小的了。例如，人民你能见到吗？实际你永远见不到人民的全貌，人民是不是大？人民是不是真实存在？你见到的是什么？永远是人，而不是人民。所以人民是大，人是小。人民是神，人是人。

我有三宝，视如珍宝。第一件是慈爱，心中有慈爱，所以缜密、谨慎和包容；第二件是节省；第三件是不敢为天下先。慈爱与包容会让我们可以进入极端世界，极左极右，极为反动，极大极小，极为变态，极为自由，天堂和地狱。因为可以进入极端世界，畅游极端世界，所以才能了解世界的本源。最大的勇敢不是面对生死考验，而是持续在思维中穿越生死，以发现世人无法发现的世界，找到把地狱成为地狱的第一因，找到天堂成为天堂的第一因，最终，能够启发恶鬼变成天使，魔王变成佛陀。关于节省，它符合自然的惰性原理。黑洞漫长的时间内持续吞噬物质，最终成为璀璨的恒星。只有肯守静笃，才能致虚极。心中有黑洞，有恒星，有无限的光，周行不殆，才是完整的、主观的、真实的独立存在。关于不敢为天下先，是指利益分配，自己甘为人后，让别人先挑选。我们喜欢断章取义，往往认为不敢为天下先是凡事退缩，忍让。但实际上，第一宝持慈者自然勇，始终在为天下先，敢致虚极，敢守静笃。敢在死地穿梭，难道不是敢为天下先吗？

骄傲愚蠢的现代人放弃慈爱与包容，而取勇武，动辄搞千团大战，动辄搞白

色单车，动辄血拼价格，动辄想鱼死网破，动辄想兵戎相见。现在的人抛弃节俭而只为赚钱，投资、生产、运输已经都变成了赚钱的工具，但赚到了钱吗？没有！50%的人负债累累。为什么？不包容，极端，非此即彼，放弃合作，一味争狠斗勇，都觉得自己很牛。现在的人舍弃利益的退让，为私利玩命，结果只能是死路一条。

慈爱与包容，可以总揽全局，用以战争则可以取胜，用来守卫则能巩固加强。天道要救护谁，就用慈爱与包容来包围他。谁慈爱包容，天道救护谁。天道要抛弃谁，就让他舍慈且勇；舍俭且奢；舍慈俭而勇于挑衅世界。想一想今日某超级大国是不是全中？



《道德经》第六十八章

善为士者，不武；善战者，不怒；善胜敌者，不与；善用人者，为之下。是谓不争之德，是谓用人之力，是谓配天古之极。

【解读】

善为将帅者，不崇尚武力，爱惜士兵的生命。善于战斗的人不轻易被人激怒，不会被情绪指挥大脑。善于战胜敌人者不需要与敌人正面争斗，想一想曾经的赢家美国。战胜英国，取代英国的路径是什么？英国请求美国帮忙，打赢两次世界大战，美国自然成为英国的老大哥。今天，我们的专家和学者在想什么？如何韬光养晦战胜美国！正确姿势是什么？如何理顺从美国拿来的金融治理框架，自己提升效率，使每个人的幸福指数超越美国。如果我国人均幸福指数超越美国，我们的总量将是美国的4倍多，其他国家自然不再效仿美国，而是中国。我们自然不战而胜。

善于用人者对人谦和，这就是不争之德；这就是借助他人的力量；这就是符合天道；是古代德的准则。

《道德经》第六十九章

用兵有言：“吾不敢为主，而为客；不敢进寸，而退尺。”是谓行无行；攘无臂；扔无敌；执无兵。祸莫大于轻敌，轻敌几丧吾宝。故抗兵相若，哀者胜矣。

【解读】

兵家说：“我不敢主动出击而宁愿防守，不敢为了前进一寸，而被迫退一尺。”总揽全局，每个国家都是被其他国家包围的国家，你打下的江山面积越大，你的边境线越长，你的敌人越多，你未来的防御成本越高。一旦在鼎盛之时贪得无厌，疯狂扩张，达到极致，则会给未来防守带来极大的难度与成本。这是罗马和大唐帝国溃败的重要根源。更细化来看，扩张过程掠夺的财富是一时的，而不是可持续的，但扩张过程埋下的仇恨则是绵绵不绝的，因此扩张达到极限，就是衰落的起点，这是亘古不变的道理。看看大秦帝国，奋六世之余烈，统一天下，两代而亡。

形无形，攘无臂，扔无敌，执无兵。最厉害的武器是帮助别人解决问题，看看“二战”后，美国主导的全球贸易体系，是不是所有国家都主动抢着加入？是不是所有国家、所有地区、所有部门都主动向解决问题者伸出了橄榄枝？英国主导的第一次全球化浪潮，是如何展开的？坚船利炮！美国主导的第二次全球化浪潮是如何展开的，工业化和城市化的礼物。无坚不摧！

最大的祸患莫过于轻敌，轻敌不仅是指轻视眼前的敌人，更包括未来的成本和问题。你现在以掠夺和霸权的方式获得的收益，是你未来要以倍数偿还的成本。造成轻敌的原因是什么？没有慈、没有俭，没有不敢为天下先。

两方势均力敌，哀兵胜。两国势均力敌，认为己方势弱，努力解决内部问题，而不盯着对手的一方胜。



《道德经》第七十章

吾言甚易知，甚易行。天下莫能知，莫能行。言有宗，事有君，夫唯无知，是以不我知。知我者希，则我者贵。是以圣人被褐而怀玉。

【解读】

我讲的东西浅显易懂，我说的事情很容易实施，但天下作为一个群体不能理解，不能执行。想一想今天，一人两股东，两人四股东，四人八股东，每次分享即翻倍。只需30次分享，我国就可以建成覆盖全国的公共网络体系，就可以走出所有矛盾与冲突，是不是很简单，通俗易懂。但为何如此浅显的道理，执行起来却困难重重？答案是自己认为别人不靠谱，所以自己不靠谱。心中无慈爱、无包容，无节俭，有贪欲。

言有宗，事有君。制度与行为要遵循自然规律。自然规律是统一的、确定的。因此，遵循自然规律我们推导出的结论具有一致性。只有建立在各自推导出的一致性之上，简单才能变成简单，一人两股东，这个最符合最低能耗原则的路径才会被开启。

能够理解我的人很少，能效法于我的人就更可贵了。因此，圣人总是身穿布衣而怀揣美玉。事物发展存在两个阶段，上半场，主观与客观一致，人人都可以理解正确，但正确对人人则无用。下半场，主观与客观背离，人人都因无用而背离正确，只有少数人能坚守本心。因此，能够坚守本心，在大是大非上不糊涂的人，能够给子孙后代带去无限福泽。

《道德经》第七十一章

知不知，尚矣；不知知，病也。圣人不病，以其病病。夫唯病病，是以不病。

【解读】

知道自己有所不知，始终给符合逻辑与客观的新知留下空间与位置，如浩瀚宇宙，虚而不空，这是高明。极端者之所以极端，原因是极端者设计的框架只能装载同一内容，不给其他留出空间。大脑中装载同质化的内容，少则无趣，多则腐，腐则烂，烂则臭，臭则霉，霉则枯，枯则死，死则秀，秀则金玉其外，尸其内。

不知道却认为自己知道，自己的框架虽然固化，但因为少而无趣，所以将信将疑，打开枷锁，可以不治自愈。

不知道却认为自己知道，以自己有限的、腐烂的知识生搬硬套，强加给自己认知之外的新知，言之凿凿，此腐肉也，何新之有？这是有病！但可治疗。

不知道却认为自己知道，以自己腐臭、发霉的知识生搬硬套，对新知心生厌恶，言之凿凿，此有害者，妖言惑众，其心当诛。实则厌恶的是自己的内心，这是有病，病入五脏，仍可医治，但难！

不知道却认为自己知道，心已死。病入膏肓，不可医。

不知道却认为自己知道，秀金缕玉衣在前，指着新知讲，咱们是同类呀！这是有病，新知的春天到来，可能可以治疗，也可能永远沉迷于金缕玉衣。

圣人没病。因为圣人的大脑有三个分区：一个分区给过去，做减法，不断删减负能量，使自然规律清晰呈现；一个分区给现在，实事求是，客观谨慎应对；一个分区给未来，做乘法，向往光明，自由游弋，探索未知，始终如新生儿。因此，人人都可以成为圣人，都可以摆脱心理疾病，都可以童心未泯，都可以成为知识的朋友。



《道德经》第七十二章

民不畏威，则大威至。无狎其所居，无厌其所生。夫唯不厌，是以不厌。是以圣人自知不自见，自爱不自贵。故去彼取此。

【解读】

老百姓不惧怕法律时，说明旧法律不再适合现在，没有大的调整，就会有大的危机。例如，电信诈骗、网络传销愈演愈烈；主权货币失锚；美元开始不再被信任，等等。老百姓不惧怕逻辑风险时，说明大风险正在临近。例如，社会中所有人都认为投机住房稳赚不赔。

不要逼迫老百姓使其不能安居乐业，不要压迫老百姓使其无法生存，只有不压迫老百姓，老百姓才不会厌恶统治者。因此，圣人自知而不自以为是，自尊自爱而不自以为高贵。始终以平等的视角看到世间万物和所有人，而不是努力向上爬。

民不畏威，则大威至。

第二层解读：经验、信仰和道德引发受法律保护的危机，无论它如何发酵，人们也会视而不见。举例来说：玛雅人认为太阳将走向毁灭，必须通过做一些自我牺牲来保留太阳的光芒四射，阻止它灭亡。显然如果太阳毁灭，谁都没有办法生存。因此，认知一旦掉进这个逻辑（太阳需要血祭才能存在），在每个印第安人的内心：血祭就是道德的、应该的，是一种虔诚的信仰，是应该受法律保护的。同时符合道德、信仰和法律，意味着会有越来越多的狂热者以被用作祭祀为荣，狂热的奴隶主将奴隶的心挖出献给太阳，于是笃定相信的人死光了。剩下怕死的，开始相互抓敌人的俘虏用于血祭。抓到的俘虏越多，血祭的规模越大，对神的贡献越大，对社会的贡献越大。这种竞赛一旦展开，血祭的规模会迅速膨胀。据说，16世纪西班牙人在祭祀头颅架上发现了13600具头骨！另据传说，为了庆祝特诺奇蒂兰大金字塔落成，在四天的祭祀中，奴隶主竟杀了360000人！这是

什么概念？相当于某个超级城市，新冠病毒致死率100%，动辄一天死亡数千至数十万人。死亡的阴影笼罩着每个人，陷入绝望，但没有人敢在内心质疑“血祭”，因为谁质疑就是太阳神的敌人，就是整个社会的敌人，就是对已经牺牲的祖先的背叛。明明怕死，却必须硬着头皮等死，最终社会心理防线和信任彻底崩塌，剩下的人都往原始森林的最深处跑，辉煌千年的玛雅文明自然走向毁灭。

再如，今天，西方主导的世界几十亿人，坐视债务危机、就业危机、环境危机等一系列问题，而不敢想众筹的第二条路径。其原因和印第安人面临的处境本质一致。人们并不是不畏威，而是制度形成的意识形态让人不敢想，不敢得罪自己的信仰。这个问题表层是信仰的问题，本质则依然是制度的问题。要解决第二个问题，需要社会的包容，需要社会真正认为自然律高于人类法律和人类约定俗成的道德，需要社会允许人们沿着自然律自由推理，去发现道德与法律已经引发的问题和潜在引发的问题。



《道德经》第七十三章

勇于敢则杀，勇于不敢则活。此两者，或利或害。天之所恶，孰知其故？是以圣人犹难之。天之道，不争而善胜，不应而善应，不召而自来，繹然而善谋。天网恢恢，疏而不失。

【解答】

勇于敢则杀。何时大家都勇于敢？大家都认为正确，则大家勇于敢！例如，大家都看到团购在美国成功，大家都勇于敢，结果千团大战。烧了数百亿资金，只有一家难以盈利的美团存活，其他皆被天杀。例如，大家都看到BAT的成功，结果大家勇于敢做APP平台，最终大家投了数万亿，做了几百万APP平台，全部被杀。谁杀的？自相残杀！例如，大家都觉得要和美国干到底，所以每个人敢说狠话，说狠话很容易调动大家的情绪，进一步争着勇于敢！按照美国制定好的规则，勇于敢！能赢吗？两败俱伤，是你想要的吗？

勇于不敢则活。何时大家都勇于不敢？大家都认为不正确，则大家去勇于敢的方向，不敢的方向空无一人。你敢向大家都不敢的方向思考和实践吗？例如，大家都敢于讲趋势建立在科技巨头主导之上，你敢于讲趋势不在科技巨头主导之上吗；大家都敢于讲中美之间依然存在巨大差距，至少要若干年才能旗鼓相当。你敢于讲只要发挥我们的比较绝对优势，专注自己人民的幸福，人均幸福指数超过美国，总量就是美国的4倍多吗；大家都敢讲要积极出口，你敢讲可以不再鼓励出口，而是通过建成高效公共网络，打通内贸吗；大家都在讲积极对外开放，你敢讲未来全球化是生产本地化，技术与信息全球化吗；大家都在讲建设公共网络要虚实结合，你敢讲公共网络就应该走一人两股东的路径吗；大家都在讲要一边给老百姓甜头，一边建设公共网络，你敢讲不理解就不要加入吗？取舍一念之间，这一念是逻辑上的生死鸿沟，有几人能跨过呢？跨过者，得道，畅游天地间，周行不殆，无生无灭。不能跨过者，始终留存于被天杀之地。

老天讨厌什么？讨厌人类不遵循最低能耗原则。讨厌人类自以为是，讨厌人类自作聪明，讨厌人类贪得无厌，讨厌人类得寸进尺，讨厌人类自相残杀，讨厌

人类自取灭亡。

大自然不争而始终是赢家，始终周行不殆；不需要说话，人类也只能老老实实地去遵循，否则不利己。不用召唤，人类就逐利而来，不用谋略，一切尽在掌握。天网恢恢，疏而不漏。

想一想公共网络是不是更符合自然的本意？权力指向人类，义务指向自己。索取权力的人类领取完权力，是不是形成疏而不漏的天网？是不是所有交易都可以追溯？是不是每个人、每个商户、每个企业、每个机构、每个地区、每个国家都被他人包围，群体的休闲时间管理每个个体，有成本吗？没有成本是不是自然？自然是是不是天长地久？天长地久是不是人类的理想？



《道德经》第七十四章

民不畏死，奈何以死惧之。若使民常畏死，而为奇者，吾得执而杀之，孰敢？常有司杀者杀。夫代司杀者杀，是谓代大匠斫，希有不伤其手者矣。

【解读】

老百姓不再怕死，拿死来吓唬他们还有用吗？为什么不怕死？正常人会不怕死吗？老百姓铤而走险，说明制度与政策不再适合现在，需要站在老百姓和现在的客观视角去修正制度与政策，而不是在现在已经溃烂的制度上修修补补，使社会运行成本进一步增加，导致不畏死的比例进一步增加。

制度简单、社会运行成本低，家庭幸福，充满温馨，人人爱惜身体，更珍爱生命。人们都怕死，对于那些作恶作乱的，依法将其处置，老百姓拍手称快。谁还敢作恶呢？

专人负责专业的事情，不要让高级木匠去砍木头；不要让知识分子去抡锄头；不要让农民去做工程师；不要让只看到局部的老百姓来决定政策和制度。君主站在老百姓的视角思考问题，不等于是听老百姓的，更不是有求必应。只有以帮人之心不可无的原则思考的老百姓，才能有效管理市场。

《道德经》第七十五章

民之饥，以其上食税之多，是以饥。民之难治，以其上之有为，是以难治。民之轻死，以其上求生之厚，是以轻死。夫唯无以生为者，是贤于贵生。

【解读】

在农业社会，老百姓生活饥困，是因为统治者征税过多。百姓难以统治，是因为统治者政令繁多，老百姓理解起来太困难，所以根本不花时间理解，这会给官僚阶层带来寻租空间，腐败因此滋生。老百姓犯法，是因为统治阶层腐化，搜刮民脂民膏。活着的成本太高，没有幸福，自然铤而走险。只有不追求奢侈生活的人，才比重视养生的更高明。

在工业社会的下半场，老百姓购买力不足的根源是渠道与社会运行成本不断提高，渠道和社会运行成本越高，资金越流向渠道来投机，继续抬高渠道成本，使通胀持续蔓延，这个自我强化的恶性循环的终点是债务与经济危机，最终引发恶性通货膨胀。要走出这个恶性循环，只有消费者控股的公共网络渠道，让消费者跨过资本，直接管理市场，直接投资市场，实现去中介和成本。



《道德经》第七十六章

人之生也柔弱，其死也坚强。草木之生也柔脆，其死也枯槁。故坚强者死之徒，柔弱者生之徒。是以兵强则灭，木强则折。强大处下，柔弱处上。

【解读】

人活着的时候身体是柔软的，死后尸体僵硬。

草木活着时柔软脆弱，死后干枯，埋到地下是煤炭。

人心中有慈爱，内心柔软，愿意包容与理解世界；人心中有恨，内心坚强，不包容，走极端，指向死地。

因此，坚强属于死，柔弱属于生。

兵强而不能胜，你征服了世界，世界都是你的敌人。你与世界为敌，能胜吗？看看今日之美国，看看曾经的大英帝国。你帮助了世界，世界都是你的朋友，你和世界做朋友，还会败吗？看看罗斯福时期的美国。

强大处下为弱势，柔弱处上为强势。空气最柔弱，人类离开它几分钟，就会见上帝。因此，它实际最有价值，但人类却把最没有价值的东西和空气划为一类。人类离开动植物，还能生存吗？答案显而易见。那么，谁才是主宰呢？没有精英，百姓中自然产生精英。没有百姓，精英还是精英吗？因此，真实的宏观世界，与我们感知的微观世界截然相反。我们认为我们掌握真知，但实际上我们并不会比石块、木头、花草更加高明。我们觉得我们比石块、花草树木高明的根源是我们以我们的知道（+1）去比它们的无知（0），却不拿我们的错误（-10）和他们的无知（0）去对比。我们觉得人类统治着世界，但实际工业社会只发展了300年就已经变得无以为继，而随便拿出一种动物其存在的时间都超过数百万年。我们用时间上的寿命，来换取空间上的片刻欢愉，真的更明智吗？自以为是一种病，病不治，会步入膏肓，膏肓之后是死。

《道德经》第七十七章

天之道，其犹张弓与？高者抑下，下者举之，有余者损之，不足者补之。天之道，损有余而补不足。人之道，则不然，损不足以奉有余。孰能有余以奉天下，唯有道者。是以圣人为而不恃，功成而不处，其不欲见贤。

【解读】

自然的规律，不就像张弓射箭吗？弦拉高了就把它压低一些，低了就把它举高一些，拉得过满了就把它放松一些，拉得不足了就把它补充一些。自然的规律，有余的自然向不足的补充，以达到均衡与稳定。可是社会的法则却不是这样，要减少不足的，来奉献给有余的人。那么，谁能够减少有余的，以补给天下人的不足呢？只有好的制度才可以做到。因此，好的制度有所作为而不占有，有所成就而不居功。只有制度才不需要显示自己的贤能（恰如自然规律）。

制度是人制定的，西方主张以人为本，精英通过努力获得制度的制定权，开始想方设法地设计保护自己的制度，这种制度衍生出的贫富分化被视为必然与真理。美其名曰28法则。这种法则会持久吗？东方主张以民为本，精英通过努力获得制度的制定权，会想方设法保护老百姓的晋升通道，会扩大蛋糕，鼓励先富带动后富，最终实现共同富裕，这才是天之道，才是长久的存在。因此，有人在天道之上，有人在背离天道之上，谁会胜出呢？不言自明。

自然律是道，依托自然律创造的公共网络和智能机器，是道在时空中的展现和继承。道属于自然，而不属于某个人。为群体谋福利是道的基本属性，个体可以窃取道的一时成果，而不能窃取道的一世成果。



《道德经》第七十八章

天下莫柔弱于水，而攻坚强者莫之能胜，以其无以易之。弱之胜强，柔之胜刚，天下莫不知，莫能行。是以圣人云：“受国之垢，是谓社稷主；受国不祥，是为天下王。”正言若反。

【解读】

在老子的时代，天下最柔弱的莫过于水，然而水滴石穿，水无坚不摧。柔弱胜刚强，水滴石穿，海纳百川。天下无人不知，但没有人能做到。为什么？普通人没有不珍惜时间和生命的，不能容忍浪费时间。所以，古圣人说：“能够承担国家的屈辱，能够包容各种杂音，才配当国君；能够在思维上敢于承担国家的潜在灾难，才敢违逆现在大家都认为的正确，因势利导，制定符合现在和未来的制度，才能统治天下。”

在事物发展的下半场，宏观与微观是截然相反的。力排众议的勇气和担当，是力挽狂澜的基础。能够承受天下的反对和诟病，有几人敢？能够包容天下的反对和诟病，有几人敢？能够始终坚守本心，不被外界干扰，有几人敢？人民当家作主，始于人人敢坚守本心，而不是简单的索取投票权，更不是所谓自由主义和性解放之流。

《道德经》第七十九章

和大怨，必有余怨；报怨以德，安可以为善？是以圣人执左契，而不责于人。有德司契，无德司彻。天道无亲，常与善人。

【解读】

调节大的仇恨，必然还留有余怨。如何才能妥善解决呢？保存借据的存根，但不强迫人偿还。例如，在公共网络内，订单就是提货权。全民所有制企业欠公共网络订单，还有没有记账？答案是有。但公共网络会强迫自己的全民所有制企业偿还吗？答案是公共网络无需强迫自己的全民所有制企业偿还，因为全民所有制企业不接受提货权支付，它的市场会被竞争对手抢光。

好的制度设计，是顺应人的本性，使人只要遵循人的本性就不违约。但如果违约，制度会自然惩罚他，而不是放任自流。规则没有亲疏远近，永远服务于遵守规则的人。



《道德经》第八十章

小国寡民。使有什伯之器而不用；使民重死而不远徙；虽有舟舆，无所乘之；虽有甲兵，无所陈之。使人复结绳而用之。甘其食，美其服，安其居，乐其俗，邻国相望，鸡犬之声相闻，民至老死，不相往来。

【解读】

生产本地化，只要自己能生产的，全部自己生产，不依赖外部。每个地区基本自给自足。智能化使各个领域已经不再需要人们劳动，人们因此喜欢劳动，经常放弃智能机器不用，自己亲力亲为，锻炼身体，享受田园之乐，在劳动中亲近自然。人民都注重健康与身体，始终被亲情与友情包围，不愿意去远行。虽然高铁、智能汽车、智能飞艇十分方便，但人们更愿意骑单车或者徒步，结伴而行，享受沿途的风景，肆意地浪费时间。

各种武器逐渐被荒废，战争逐渐成为历史，人们开始变得简单与质朴，大学是必须读的义务，工作是检验大学学习成果的享受。人们有充分的时间享受野外，人们更享受追逐野味的过程，而不是一定要杀掉，满足所谓口腹之欲。

一地一风俗，一地一风格。各个地区在互联网上展现自己的风格，各自认为自己的才是最好的，根本不羡慕他乡。人民满足现状，不希望商品大进大出，不希望浪费过度的能源和资源。大部分的人终生只有几十个朋友，与其他人老死不相往来。

《道德经》第八十一章

信言不美，美言不信。善者不辩，辩者不善。知者不博，博者不知。圣人不积，既以为人己愈有，既以与人己愈多。天之道，利而不害。圣人之道，为而不争。

【解读】

宏观的世界与自己认知相反，不符合你认知的话，很刺耳，但却是真相。微观的世界与自己的感知相同，十分对你的胃口，但却不一定是真相。因此，尼采讲，唯有戏子才能调动群众巨大的兴奋。各种运动的领导者往往是极端的无知者，而被打击的往往是包容与妥协。

真理是不需要辩论的，大家都知道，只是没有人敢说而已。只有细节末梢，才需要诡辩，从小习惯于辩论的人，终生难以找到自己。因此，少搞各种比赛，少搞各种辩论。秀，则金玉其外。一个社会被金玉其外主导是危险的。

知者不博。知道的人，有三个分区且不走极端。因此，他不渊博，不引经据典，不食古不化。但他内心有清晰的脉络，能够清晰地判断是非对错。

博者不知。知识渊博的人，引经据典的人，往往只有一个分区，这个分区内，微观上他太睿智，导致宏观上他绝对糊涂。因此，讨厌才是学习的方向，人最讨厌死亡，参透者寥寥无几，皆可不朽。人人都讨厌贫穷，参透者可以使大众走出贫穷。人人都讨厌孤寡，参透者可以卓然而独立。

圣人不私藏知识，在分享过程中，不仅别人获得，自己也能更上一层楼。所谓道不可轻传，实则从未得道。得道者知道：美好因分享而翻倍，丑陋因分享而无所依。

天之道，利而不害。于人于己都是如此。圣人之道，承担义务在前，分享权力在后。

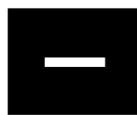
公共网络，只承担义务，不需要享受权利。利而不害，天之道也！

私人网络，大利指向少数人，大害还会远吗？

人们趋利避害，公共网络自然也，天之道自然也。

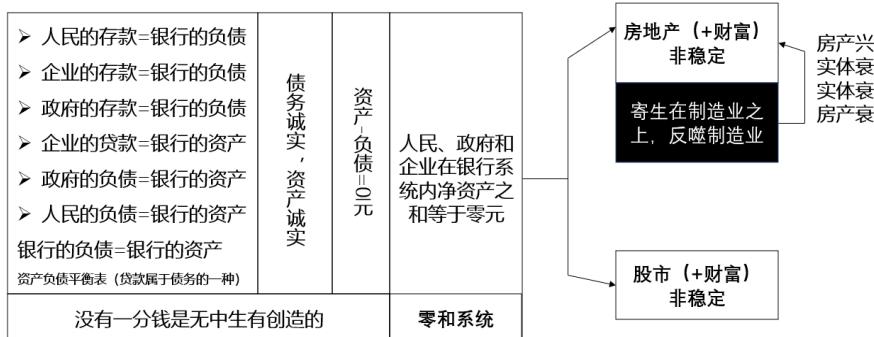


附件：重塑全球化和创新的底层逻辑



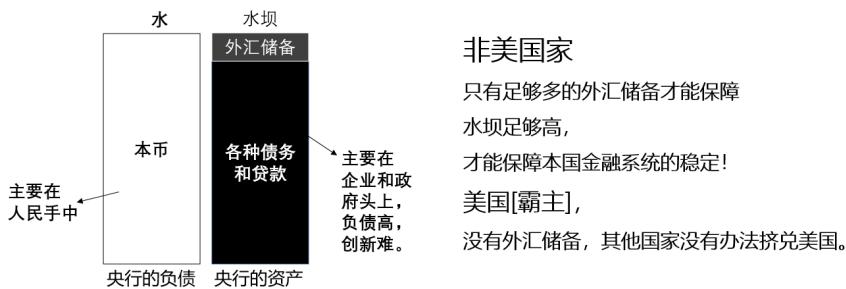
美国主导全球化的底层创新逻辑与它合法性的终结！

④ 复式记账法与城市化拐点



城市化拐点之前，订单充足，投资实体利润高于存款，政府和企业主动背债投资；
 城市化拐点之后，订单不足，投资实体利润低于存款，政府和企业主动用掉债务，给公众。
 因此，这套记账法在城市化拐点之后，会自我反噬，这是美元失去稳定性的基础。

⑤ 全球跨国信任的基础， 复式记账法保障债务诚实



任何政府都不能无中生有的印钱，否则，水漫金山！
 这是全球信任的基础，也是资本敢于自由投资的基础，还是资本统治世界的基础。
 简言之，债务诚实，是货币诚实的基础。

美元信用构筑在 美国国债/税收/GDP之上，由全球资本决定。



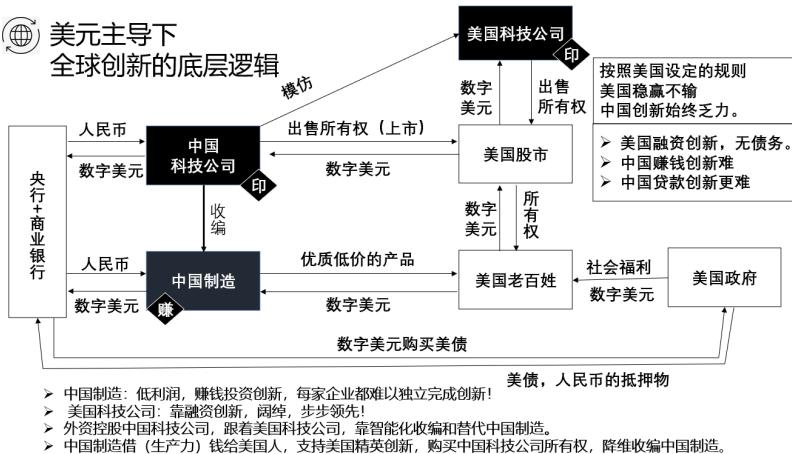
美债买家
全球资本决定
美债和美元是否稳定。

- 美国GDP增速低于国债利息增速
- 美国政府税收-美国政府开支<美国国债利息
- 美国政府逻辑上还起债务的利息
更不要谈债务的本金。**

多家媒体报道称，新的协议允许债务限额增加4800亿美元。当前美国的债务上限为28.4万亿美元，提高之后将变为28.8万亿美元。美国财政部估计这笔款项将允许其在12月3日之前支付账单，协议本身并没有提及12月3日这个时点。

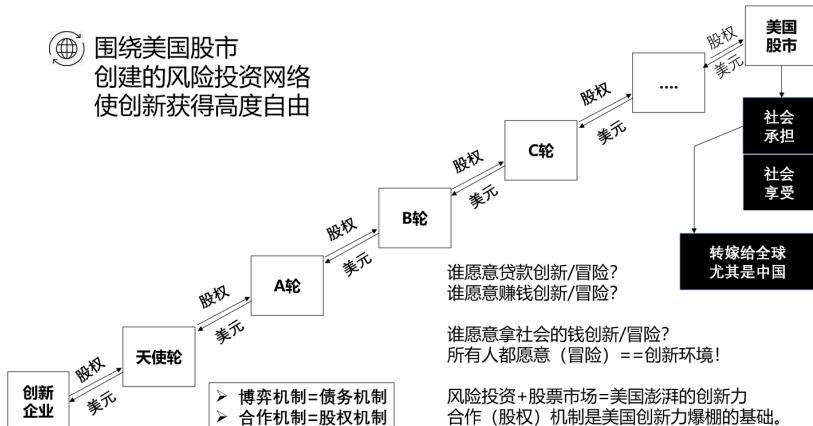
拥有高达7.2万亿美元的财政收入，那美国各级政府是不是就“不缺钱”了呢？答案正好相反——2020财年，美国各级政府的财政支出高达9.8万亿美元，比收入高了2.6万亿美元，创了新的历史纪录。

美元主导下 全球创新的底层逻辑



- 中国制造：低利润，赚钱投资创新，每家企业都难以独立完成创新！
- 美国科技公司：靠融资创新，阔绰，步步领先！
- 外资控股中国科技公司，跟着美国科技公司，靠智能化收编和替代中国制造。
- 中国制造借（生产力）钱给美国人，支持美国精英创新，购买中国科技公司所有权，阵线收编中国制造。

围绕美国股市 创建的风险投资网络 使创新获得高度自由



- 博弈机制=债务机制
- 合作机制=股权机制

谁愿意贷款创新/冒险？
谁愿意赚钱创新/冒险？

谁愿意拿社会的钱创新/冒险？
所有人都愿意（冒险） == 创新环境！

风险投资+股票市场=美国澎湃的创新力
合作（股权）机制是美国创新力爆棚的基础。



⑩ 过去20年 中国净出口5.78678万亿美元

据国家统计局数据，2001年至2020年，
中国出口总额（人民币计价）：214万亿人民币（换技术）
出口总额（美元计价）：31.493957万亿美元
中国净出口额（人民币计价）：35.1194万亿人民币
净出口额（美元计价）：5.78678万亿美元（剩余3.2万亿美元外汇储备）

⑪ 股权是什么？

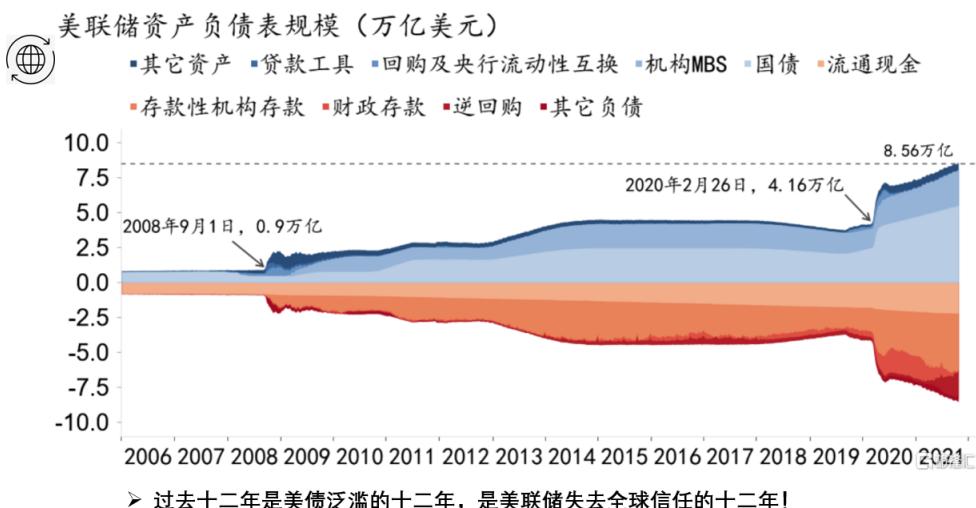
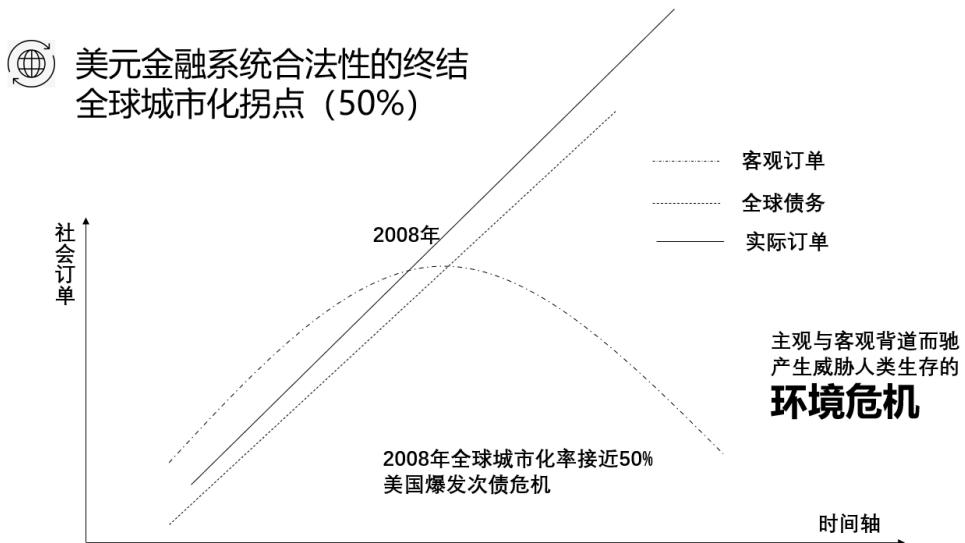
- 股权=所有权=未来利润之和！
- 私有制未来利润不确定，因此股权价值不确定，需要市场通过购买给予其估值（市场定价）。

⑫ 该创新系统的问题与客观上带来的好处

问题：

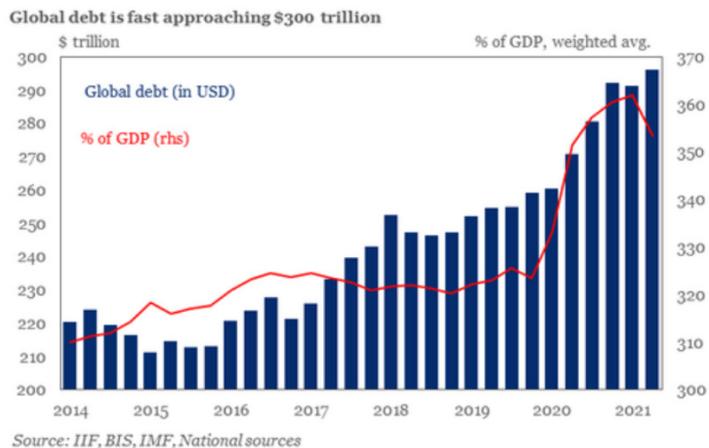
只有美元（美国）一个相对安全港。
GDP必须保持持续增长。
股票这个有利于创新的蓄水池，不稳定。
房地产这个财富蓄水池会反噬制造业。
只允许美国（欧盟在传统领域）创新，其他地区创新难度极高。

好处：产业不断迁移，资本不断流向落后地区，客观上帮助落后地区实现工业化和城市化——天之道：损有余（发达经济体），补不足（发展中国家）。





根据IIF，包括政府、家庭、企业和银行债务在内的全球总债务水平在第二季度增加了4.8万亿美元，达到296万亿美元。这意味着在新冠疫情爆发后的18个月里，全球总债务已经上升了令人震惊的36万亿美元！

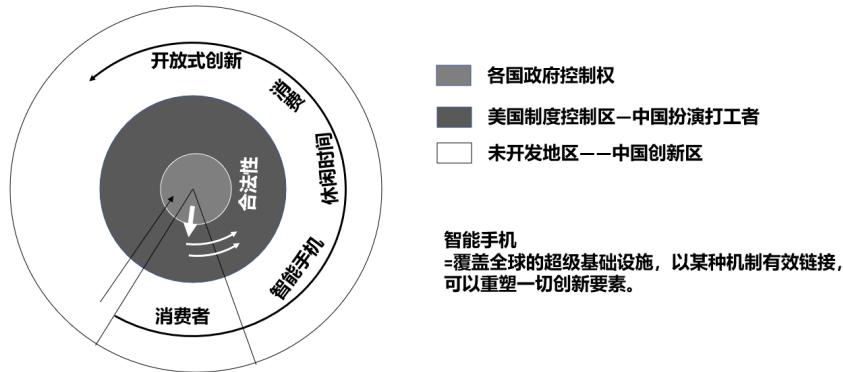


总结：
全球进入后工业化、后城市化、
旧制度的历史使命完成，开始与新
世界的要求背道而驰，美元（债）
失去稳定性，全球失去安全支点！
人类需要寻找全新的安全支点。



人民创造全民所有制企业 应运而生！

④ 创新展开的区间，依托的基础设施



⑤ 如何让股权价值变得稳定？ ——公有制，最普遍的合作机制！

全民控股的公共网络=天长地久的稳定存在=兼顾高效+稳定+公平！

基础设施主体是智能手机、电脑等，由人民自己更新，零成本。

软件边际成本为零。

公共网络的价值=公共网络的未来利润=社会消费总额X3%X未来

>社会消费总额X3%X1000年

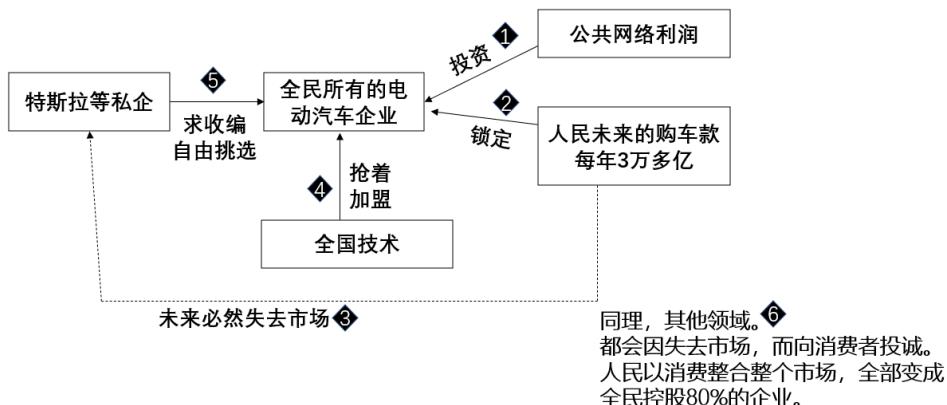
>40万亿X3%X1000年

>1200万亿=巨大的、稳定的杜会信用的支点

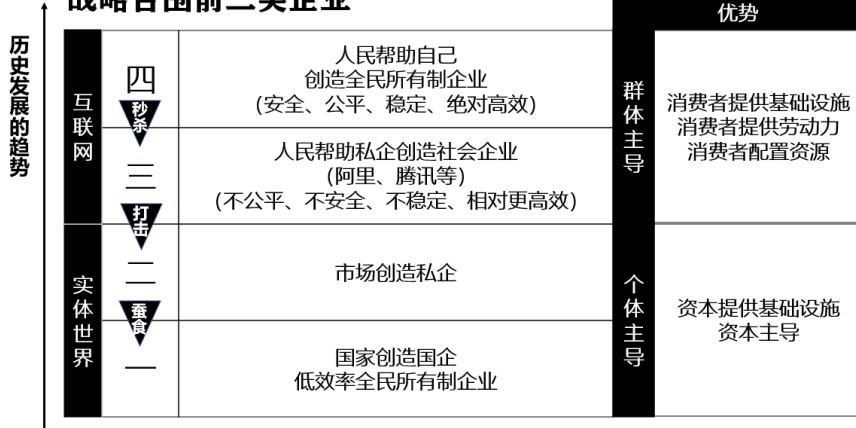
每个家庭增加几百万信用 → 轻松对冲心理上的债务！



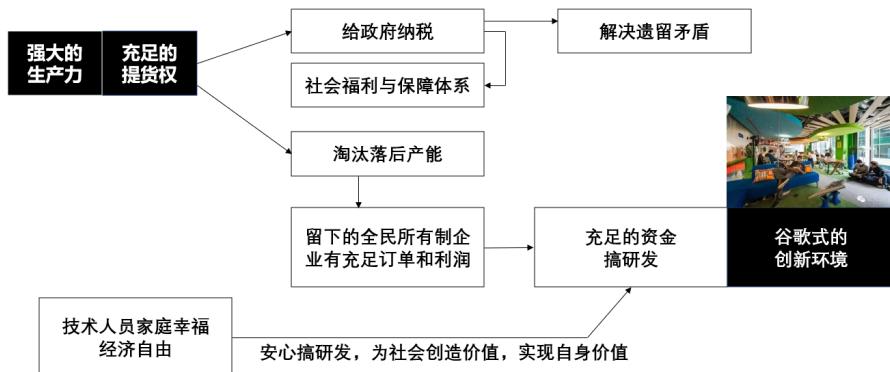
⑩ 人民通过公共网络 创生全民所有制企业



第四类达到公平与效率的完美统一 战略合围前三类企业



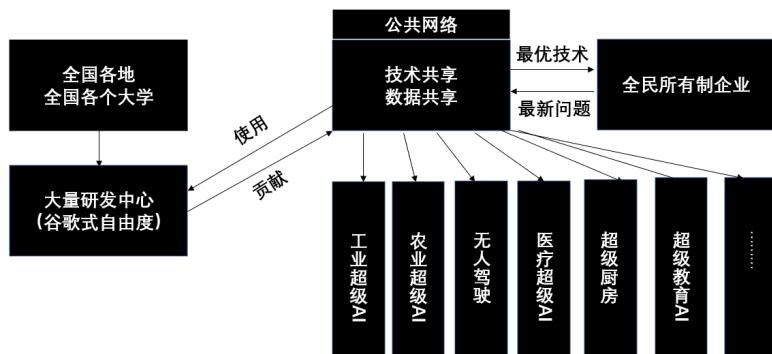
④ 人民以公有制企业生产力为抵押
发行提货权, 提升全社会自由度



⑤ 技术共享、数据共享
群体开放式创新，几十个至几百个新硅谷！

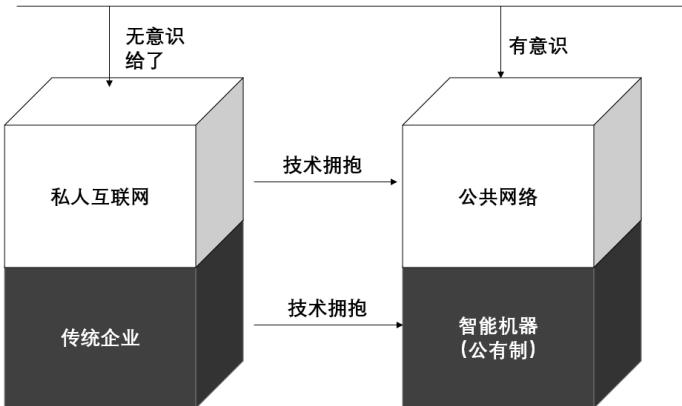


⑥ 人类思路、问题和解决方案=各个领域的超级AI
全面的、系统的人类的思路→公共的AI





消费者的消费、智能手机和休闲时间
给谁，谁赢！



私有制PK公有制

美国的全球化治理框架
私企、政府等以资产为抵押，
通过松散的商业银行系统
产生的是贷款和债务。

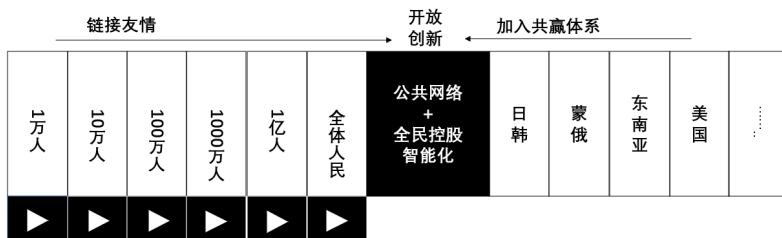
生产力=负债。
这是一切矛盾的根源。

社会主义公有制的全球化治理框架
政府、全民所有制企业等以资产为抵押，
通过统一的公共网络产生的是提货权。
生产力是资本，是财富。
这会轻松化解一切矛盾。

追求美好
=人类无差别的愿望



链接亲情、友情和信任，创新自然发生



- ◆ 建设公共网络，中国人民构筑命运共同体，效率飞跃，全球效仿。
- ◆ 人类自然构筑命运共同体，消灭战争和其他冲突！

【公共网络实践发展历程简介】

2007年：高金波先生发现互联网发展依靠的是用户的电脑、休闲时间和消费，要盘活用户应该采取公有制，因此全民所有制企业最终稳赢，所以他由互联网行业改行给某央企做咨询外包，立志做中国的兰德。

2009年：全球次债危机冲击中国就业和经济，党中央号召国企抱团取暖，高金波先生给服务企业建议：创建新全民所有制股权共享的电商平台，盘活中国制造，发行储值（积分），开启创新，使中国制造服务中国创新和中国人。

2010年：高金波先生与朋友陈实合作，创建短途电商平台9Mshop进行实验，2013年试验失败。

2013年：高金波先生发起开放的登记网络众筹游戏（Idea To Money），试图通过颠倒流程，盘活消费者的流量，使之变成资本。

2013年：高金波先生写的第一本公共网络科学理论著作《一人一生工作200天，智能化送给人类的礼物》完成，并在网上免费公开分享。此书在2024年正式更名为《社会科学的数学原理》并已启动出版发行工作；

2015年：由高金波和陈实二位老师发起的面向生产侧的公共网络创新项目云钱包APP上线（之后更名为云账本，改向消费侧实践）；

2016年：高金波先生写的第二本公共网络实践指导著作《智能社会》在中信出版社发行；

2018年：面向消费侧的公共网络创新项目云账本APP上线（苹果用户在store里搜索“云账本”可下载，安卓用户在百度搜索“账本极速版APP”可下载），截止2024年3月底，注册用户已超过825万；

2020年：高金波老师写的第三本实践指导著作《公共网络---债务制度终结者》完成；

2021年：由消费者阶层楚佳富老师发起共建公共网络的线上自组织社群“心心相印”诞生；

2022年：由消费者阶层张少君老师发起共建公共网络的线上自组织社群“消费者阶层科学院”诞生；

2023年：由心心相印和消费者阶层科学院衍生出来共建公共网络的自媒体社群“无冕之王”诞生；



2021—2023年：高金波先生在哔哩哔哩、今日头条和视频号等自媒体平台发布400多个关于公共网络的新知课程，公共网络消费者阶层在各大自媒体平台发布的新知视频超10万个；

2023年下半年：经过严谨的时间科学推导，公共网络消费者阶层的天选之人吕沛杓老师被发现。同时，由吕老师发起建立，旨在传播未来新知，重塑民族信仰，终结内卷内斗，开启美好未来的母亲频道直播间诞生（快手主号：1505203008，副号：3921779775）；

2023年10月中旬：高金波先生的新知系列课程“消费生杀予夺100天”合集创作完成，并免费公开发放在哔哩哔哩、今日头条、视频号和YouTube等国内外知名自媒体平台；

2024年1月29日：国内权威媒体栏目《中国品牌故事》为公共网络做全面报道，公共网络运维总经理朱泰老师公开承诺公共网络品牌企业的主导权归属于参与共建万能应用公共平台的全体消费者，遵照八二股权共享机制，消费者控股80%，生产者控股20%，联合开启社会创新，全力促进共同富裕。

2024年3月1日：公共网络消费者阶层母亲频道直播间，稳定在线学习者突破2万人。客户是上帝，女性自然是男性的客户。因此，从市场中孕育出新全民所有制（消费者所有制）企业是未来，是母权时代，母权时代应该由母亲开启！

欧阳波

2024年3月8日

